

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2024〕81号

关于召开第七届服装物流与供应链 行业年会的通知

各相关单位：

目前，随着社交电商的迅猛发展，服装行业正处于深度调整与转型发展的新阶段。消费者的多样化需求推动物流企业提供更加多元化、个性化的服务。越来越多的服装企业加快数字化供应链进程，利用各种新技术实现数据连接和精准匹配，探索供应链上下游的协同优化，推动服装物流向数字化、智能化、绿色化、低碳化、协同化、网络化方向发展。企业不断通过优化资源配置、降低成本、提高效率以适应市场变化，从而推动企业高质量发展。

中国物流与采购联合会主办的服装物流与供应链行业

年会，已经成功举办六届，每届年会都有近千名行业精英赴会交流。年会是年度盘点、经验交流、技术推广的重要平台。今年，“第七届服装物流与供应链行业年会”将于8月7-9日在上海召开，现将通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、年会主题

衣链全球 协同共赢

三、年会内容

1. 主题演讲：大会邀请相关领导、专家、企业代表做主题演讲。

- 服装行业目前整体概况及未来发展趋势；
- 电商直播和短视频带货商业模式为鞋服物流带来的挑战与机遇；
- 通过跨境电商、独立站等模式拓展海外市场的解决方案；
- 服装城市配送面临的难点痛点，如何提升城市配送的专业化、柔性化、共享化的服务能力；
- 服装大促高峰期的物流应对策略；
- 自动化、智能化物流技术装备的应用等。

2. 商务展示：在会场外设立企业展示专区，品牌企业、物

流快递、物流技术装备、物流地产等企业展示新技术与新设备，促进企业之间深入交流。

3. 参观考察：第二天上午专题会议结束后，下午统一安排去服装品牌物流中心参观考察。

4. 会议同期：召开中物联服装物流分会二届四次理事会。

四、会议时间

- | | | | |
|----------|------|------|-------------|
| 1. 报到时间： | 8月7日 | 全天报到 | 10:00-22:00 |
| 2. 年会时间： | 8月8日 | 正式会议 | 09:00-20:30 |
| | 8月9日 | 正式会议 | 09:00-12:00 |
| | 8月9日 | 参观考察 | 13:30-16:00 |

五、会议地点

上海东方佘山翰悦阁酒店

六、参会代表

协会领导、行业专家、地方政府、高等院校、研究机构、面辅料企业、鞋服品牌企业、美妆品牌企业、专业商超及批发市场、渠道经销商企业、电商企业、物流园区企业、供应链企业、第三方物流企业、快递快运企业、即时物流企业、货运平台企业、落地配、运输仓储技术装备等企业。

七、参会费用

1. 鞋服、美妆品牌企业免参会费；
2. 会员企业 3000 元/人；
3. 非会员企业：物流企业 4000 元/人；物流技术与装备

企业 5000 元/人。以上参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

八、联系方式

施 伟（副秘书长） 13691411893

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

赵曼煜 18601337365

邮箱：fzwl@yi56.org.cn

附：参会回执



二零二四年五月二十七日