

中国物流与采购联合会服装物流分会

物联服装字〔2021〕05号

关于召开全国美妆物流与供应链发展研讨会的通知

各相关单位：

2020年我国美妆行业市场规模达到4000亿，已经成为全球第二大美妆市场。从品牌份额来看，外资高端线在中国的表现亮眼，国货品牌也强势崛起，份额不断提升。中国的美妆市场作为全世界最大的新兴市场，越来越多的品牌加速线上布局和渠道下沉布局，美妆线上渠道销售占比不断增加，线上线下全网全渠道运营已经成为美妆品牌增强自身竞争力的关键。全渠道业务场景下，要求美妆物流服务具有快速的响应能力，更精细化、数字化、专业化的仓配运营管理，更有效的物流解决方案，形成更加多元化的发展格局，美妆物流与供应链服务面临全新的机遇与挑战。

为了更好的推动我国美妆物流产业转型升级，解决美妆物流与供应链发展过程中存在的难点痛点，探讨未来行业发展趋势，共同推进美妆物流与供应链高质量发展，中国物流与采购联合会服装物流分会将于5月20日在上海召开全国美妆物流与供应链发展研讨会。会议有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、会议主题与内容：

主题：美妆物流 链启未来

会议内容：

我国美妆产业现状与发展趋势

新零售下美妆供应链的发展情况与模式创新

美妆物流与供应链网络布局与优化

美妆跨境电商、直邮、海外仓……

美妆原材料的供应与物流管理

新国货自主品牌物流与供应链控制

渠道和营销变革带来品牌更迭对供应链的影响

二、会议时间

1. 报到时间：5月19日 全天报到 10:00-22:00

2. 会议时间：5月20日 全天会议 09:00-18:00

3. 参观考察：5月21日 上午参观知名美妆企业仓储中心

三、会议地点

上海大华虹桥假日酒店

地址：上海市闵行区七莘路 3555 号

四、参会代表

美妆个护日化品牌企业、美妆电商平台企业、渠道经销商企业、行业专家、

地方政府、高校学者、科研院所、行业协会、物流园区企业、第三方物流企业、包装企业、快递快运企业、即时物流企业、货运平台企业、落地配、运输仓储技术装备等企业。

五、会议费用

1. 美妆、个护、日化企业免参会费；
 2. 会员企业：2000 元/人；
 3. 非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 5000 元/人；
- 参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

六、联系方式中国物流与采购联合会服装物流分会秘书处

施 伟（副秘书长） 13691411893

李 辉 13810653373

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

邮 箱：fzwl@yi56.org.cn

地 址：北京市丰台区双营路 9 号亿达丽泽中心 3 层 320 室

附：参会回执

