



会员通讯

中国物流与采购联合会



春暖 花开

物流人在行动



早 / 日 / 打 / 赢 / 这 / 场 / 抗 / 疫 / 阻 / 击 / 战



2020年
第

03 期

总第320期



目录

CONTENTS

| 专题报道

P1 何黎明：抗疫情 保通畅打通物流生命线

| 政策动态

- P3 国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制
关于压实“菜篮子”市长负责制 做好农产品稳产保供工作的通知
- P4 银保监会 人民银行 发展改革委 工业和信息化部 财政部
关于对中小微企业贷款实施临时性延期还本付息的通知
- P5 国家发展改革委办公厅 民政部办公厅
关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的通知
- P7 交通运输部关于进一步做好公路水运工程疫情防控有序精准推动复工开工的通知
- P10 国家税务总局关于支持个体工商户复工复产等税收征收管理事项的公告（节选）
- P10 中共中央政法委员会 最高人民法院 最高人民检察院 公安部 司法部
关于政法机关依法保障疫情防控期间复工复产的意见
- P13 商务部关于在做好防疫工作的前提下推动商务领域企业有序复工复产的通知

| 联合会工作

- P15 何黎明主持召开党委扩大会议暨疫情防控工作视频会议
- P15 崔忠付出席中物联A级物流企业综合评估委员会第二十九次会议
- P16 蔡进：供应链是根本，数字链是灵魂，金融链是关键，价值链是本质
- P17 贺登才出席民政部“行业协会助力复工复产工作交流座谈会”
- P17 中物联召开系列会议助推物流行业复工复产
- P18 中物联积极开展自愿捐款支持疫情防控工作
- P18 中物联向党中央、国务院及国家部委积极反映疫情下物流行业问题并建言献策
- P19 中物联：抗疫情 促生产 全力保障物流生命线
- P21 中物联与网商银行等发起“无接触贷款助微计划”
- P22 中物联联合多家民生保障运力供给企业发出倡议书
- P22 中物联发布《公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南》和《骑手心理防护手册》
- P23 快讯十则

| 会员园地

- P24 宝供物流：率先推出“无接触物流” 倡导绿色物流保障
- P24 京东物流：承建应急平台 调度全网运力 启动民生服务
- P25 传化集团：履行责任 勇于担当 同舟共济
- P26 象屿集团：非常时刻 非常担当 非常能战
- P27 惠龙易通：承运抗疫一线物资 驰援武汉保卫战
- P28 国家电网“云采购”助力供应链上下游企业复工复产
- P29 会员企业“保驾”计划：复工复产帮扶项目进行时
- P31 共抗疫情 中物联会员企业不忘初心勇担使命
- P32 跨越速运：科技赋能 为客户解决复工复产物流难题
- P33 物流源：免费移动办公平台 助力物流企业远程复工
- P33 两江物流：开通首个信息化服务 助力客户复工复产
- P34 中储智运：从解决“找车难”到打响“经济保卫战”
- P35 海尔日日顺：多措并举 复工复产与疫情防控两不误

| 行业信息分析与统计

- P36 指数降至50%以下，全球制造业增长承压
——2020年2月份CFLP-GPMI分析
- P37 2月份中国制造业PMI为35.7%
- P38 2月份中国非制造业商务活动指数为29.6%
- P39 2月份综合PMI产出指数为28.9%
- P39 2月份中国快递物流指数为91.2%
- P40 2月份中国电商物流指数为96.6%
- P40 2月份中国仓储指数为39.0%
- P41 2月份中国物流业景气指数为26.2%
- P41 2月份中国公路物流运价指数为98.2点
- P42 2月份中国大宗商品指数为80.6%
- P43 2月份钢铁PMI显示：市场供需明显下降 疫情短期影响明显

| 共抗疫情 复工复产·物流人在行动

- P45 交通运输快递等物流业为何要加快复工复产？
听听李克强怎么说
- P45 国务院联防联控机制
就邮政快递业服务疫情防控和复工复产有关情况举行发布会
- P51 国务院联防联控机制就应对新冠肺炎疫情影响
支持交通运输业和物流、快递领域发展情况举行发布会
- P59 物资节能中心：抗疫驰援、复产工作两不误
- P60 中国物流信息中心：按期发布指数，积极建言献策
- P60 职业经理研究中心：严密疫情防控，保证合理复工
- P61 木材节约发展中心：急行业所急，积极驰援抗疫
- P61 中国汽车流通协会：“抗疫”捐款及复工调研两不误
- P62 中国农业机械流通协会：防疫和春耕两手抓
- P62 中国拍卖行业协会：以义拍形式支援一线抗疫
- P62 中国水利电力物资流通协会：协助会员企业加快复产
- P63 中国经济传媒协会：积极宣传行业抗疫正能量
- P63 中国物资储运协会：积极做好会员单位宣传报道
- P64 中国建筑材料流通协会：建材流通行业在行动
- P65 中国轮胎循环利用协会：当好企业与政府沟通桥梁
- P65 中国拆船协会：搭建法律“防火墙”解企业难题
- P66 中国煤炭城市发展联合促进会：捐款复工两不误
- P66 中国化工流通协会：开展调研推动复工复产
- P67 中国机电产品流通协会：防疫情、促生产在行动
- P67 中国医药物资协会：多措并举构筑“医药防护线”
- P67 中国物资再生协会：会员企业累计捐赠2亿元
- P68 中国金属材料流通协会：会员企业捐款超过3.5亿
- P68 中国菱镁行业协会：联合木材节约发展中心“抗疫”
- P69 湖北省物流协会全力组织全省物流行业服务抗疫应急物资保供工作



会员通讯

中国物流与采购联合会



中国物流与采购联合会

China Federation Of Logistics & Purchasing

2020年第3期 总第320期 中国物流与采购联合会秘书处编

编委会主任：何黎明

副主任：崔忠付 任豪祥 蔡进 贺登才 余平

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 李红梅 周志成 杨国栋

郑小宝 胡大剑 韩辉 贺慧 晏庆华 郭肇明

黄萍

编辑部主任：晏庆华(兼)

责任编辑：温东

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

联系我们

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心3楼

邮编：100071

电话：010-83775701

E-mail: wendong866@163.com

网址：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>

<http://www.chinawuliu.com.cn>

何黎明：抗疫情 保通畅打通物流生命线

2月26日，为全方位保障公路物流复工复产，中国物流与采购联合会(简称中物联)联合福田戴姆勒汽车举办“中国公路物流复工动员大会”，在线上多平台同步直播启动。中国物流与采购联合会会长何黎明出席大会并作动员讲话。

何黎明表示，新冠肺炎疫情发生以来，对中国经济和人民生活带来严重的影响。在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，经过社会各方面艰苦努力，疫情形势出现了积极的变化，防控工作取得积极成效。1月27日，中物联向全国物流行业发出“关于做好新型冠状病毒肺炎防护工作的紧急倡议”，得到全国物流行业、会员企业和代管协会、地方行业协会的积极响应。广大物流企业和一线从业者投身这场战役，铸起疫情防控的生命线。为保障疫情防控物资的应急运输，中物联向有关部门提供疫情防控和生活物资应急运输保障重点物流企业名单。联合百家会员单位，启动应急运输需求，以运力资源、共享平台，引导100多家物流企业，开通了疫情防控物资免费绿色通道，大批一线司机，投身一线防疫物资保障运输任务。同时，还有大批的物流、快递企业和从业人员，春节不停工，全力保障城市居民生活，物品配送供应。

何黎明代表中物联，对奋战在抗疫和保供一线的广大物流企业和从业者，表示诚挚的敬意和衷心的感谢。他指出，目前，疫情防控形势积极向好，物流行业作为企业复工复产的先行官，从目前来看，服务能力与需求，仍有一定的差距。近期，国家发改委会同中物联，对全国2000多家物流企业开展了复工复产问卷调查，数据显示，物流企业复工复产进度加快，但员工到岗率和企业复产率仍处低水平。全国物流企业复工比例已经超过六成。但是受人员返岗不够，道路通行不畅，社会需求不足等因素影响，企业复产率仅为满负荷运转水平的三分之一左右，存在复工不复产的现象，物流复工复产，跟不上社会经济发展的需要。前期疫情防控运输保障中，也存在一定的问题。为此，中物联积极联系会员企业，分析问题，反映诉求，提出了“关于做好道路货运行业复工复产工作建议”等50多份建

议报告，分别报送党中央和国务院有关部门，为政府决策提供支持。一些政策建议，已经得到了采纳。

为部署推进下一阶段疫情防控和社会经济发展工作，2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议中作了重要讲话，为物流行业统筹推进有效防控疫情和有序复工复产指明了方向。统筹做好疫情防控和经济社会发展，既是一次大战也是一次大考。

何黎明强调，物流行业要按照党中央、国务院的决策部署，坚决做到有效防护疫情和有序复工复产，两手抓、两手硬、两不误、两促进。在疫情有效防控上，坚持规范自律，实行严格的岗位责任制，落实好国务院联防联控机制印发的“企事业单位复工复产疫情防控措施指南”，以及中物联发布的“新型病毒流行期间公路货运企业运营防控指南”等规范指南。坚持落实防控主体责任，继续绷紧安全弦，严密监控，不留死角。通过落细、落实各项行之有效的措施，铸牢安全防线，不给疫情传播有可乘之机。

在有序复工复产上，习近平总书记在2月23日会议上强调，要落实分区分级，精准防控策略。打通人流物流，放开货运物流限制，确保员工回的来，原料供的上，产品出的去，进一步突出了物流业作为复工复产先行官的地位。各有关部门，积极出台政策，支持行业复工复产。国务院提出，严禁擅自封闭高速公路出入口等五个禁止的要求。交通运输部推出，高速公路通行费免费政策。还有财税部门出台的税收和社保优惠政策。前期行业暴露出来的审批难、通行难、返岗难等问题，正在加紧得到解决。一批因为各种原因无法复工的企业，也顺利实现了开门复工。

物流行业复工复产，离不开企业自身的挖潜增效，广大企业迎难而上，积极应对，有序组织人员返岗。线路开通，防御物资保障，全力恢复物流生产。近一周来，物流企业复工复产进度加快。截止到上周末，据全国道路货运车辆公共监管与服务平台对600万辆重型卡车的数据分析显示，卡车日开工率，已经恢复到往年同期水平的50%，连续

专题报道

一周持续回升。公路物流行业复工复产持续向好，物流行业复工复产也离不开产业链上下游的大力支持，产业链上下游联动，共同保障物流业更快的复工复产。

何黎明提到，尤其是像福田戴姆勒汽车，这样极具社会责任感的重卡企业，为支援抗击疫情，第一时间投入到火神山、雷神山医院的建设中。为减轻用户压力，在业内首家宣布延期还贷等举措，实实在在的帮助用户，解决运输过程中面临的难题。特别是针对疫情期间，货源较多、司机难招、服务不方便的问题，推出了欧曼大马力自动挡产品与定制化服务举措，为物流运输提速，解决物流运输的后顾之忧作出了突出的贡献。

物流业是复工复产的先行官，这既是信任重托，更是使命责任。为此，中物联和福田汽车联合组织召开“中国公路物流复工动员大会”，探讨和交流

国家相关政策、各领域复工情况、疫情防御措施以及设施设备优惠政策等内容，对于加快行业复工复产，具有积极的意义。

何黎明说，风雨过后见彩虹，寒冬消散是春天。今年是全面建成小康社会，也是“十三五”规划的收官之年。习近平总书记明确强调，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，努力实现今年经济社会发展目标任务。物流业作为国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，是社会经济实现目标任务的坚强保证。

最后，何黎明代表中物联号召全国广大物流企业和千百万物流从业者，一手抓防控，一手抓发展，全面打通物流生命线，为实现疫情防控阻击战和经济社会发展目标任务的双胜利作出更大的贡献！

（中物联应对疫情领导小组宣传组）



国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制

关于压实“菜篮子”市长负责制

做好农产品稳产保供工作的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近期，在防控新冠肺炎疫情中，一些地方农产品生产运输销售受阻，部分养殖企业饲料供应短缺，给居民生活必需品供应带来较大影响。党中央、国务院对此高度重视。习近平总书记多次作出重要指示批示，强调要切实维护正常经济社会秩序，确保蔬菜、肉蛋奶、粮食等居民生活必需品供应。李克强总理多次安排部署，要求确保疫情防控物资和生活必需品等稳定供应。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步压实“菜篮子”市长负责制，切实抓好农产品稳产保供，坚决打赢疫情防控阻击战，现将有关事项通知如下：

一、严格落实地方属地责任。要强化地方首责，把“菜篮子”产品稳产保供作为一项重要政治任务，严格落实“菜篮子”市长负责制，地方政府特别是市级政府要负责辖区内蔬菜、肉蛋奶、水产品等供应，统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等各项工作。加强监测预警，完善应急预案，搞好调剂调运。产区要保证本区域“菜篮子”产品产得出、运得走、不积压、不卖难；销区要主动对接产区，保证“菜篮子”产品调得进、供得上、不脱销、不断档。公开热线电话等问题反映和受理渠道，及时解决农产品稳产保供中存在的突出问题，力戒形式主义、官僚主义。

二、抓好“菜篮子”产品生产。要积极引导种植大户、合作社等规模经营主体开展互助合作、错峰采收，解决蔬菜生产用工难、用工贵问题。抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜产区蔬菜生产，扩大市场供应量。大力发展工厂化育苗，缩短蔬菜生长周期，大中城市周边适当发展速生叶菜、芽苗菜，加快成熟上市。加快恢复生猪生产，及时做好畜禽补栏，毫不放松抓好非洲猪瘟、禽流感等重大动物疫病防控。推进水产品绿色健康养殖，保障水产饲料和苗种供应。加大蔬菜农药、禽蛋和水产品

兽药残留监测监管力度，切实守好“菜篮子”产品质量安全底线。

三、保障道路运输通畅。要落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，维护正常市场流通秩序。把粮油、蔬菜、肉蛋奶、水产品等农产品纳入疫情防控期间生活必需品保障范围，除必要的对司机快速体温检测外，对运输车辆严格落实不停车、不检查、不收费等优先便捷通行措施，确保区域间快速调运，必要的地方可设立农产品运输“接驳区”。畅通农业生产资料物流通道，不得拦截蔬菜种苗、仔畜雏禽及种畜禽、水产种苗、饲料、化肥等农资运输车辆。对承运的企业和车主，地方财政可适当给予补助。

四、促进农产品流通销售。各地要支持有条件的加工销售企业和冷链物流企业扩大鲜活农产品收购，有序组织市场投放，防止出现卖难和断供。充分发挥流通企业、电商平台作用，推进批发市场、物流配送和销售终端互联互通，实现从批发到零售的有机衔接和高效运转。有序组织批发市场、商场超市、社区门店等商业网点复工开业，增加“菜篮子”产品货架种类、数量，保障市场供应和价格基本稳定。

五、加强活禽交易市场分类管理。各地要按照依法依规、分类管理、精准施策的要求，加强活禽交易市场管理，提高本地区禽肉产品供给保障能力。对正常开放的，明确开办者和销售者责任，完善经营设施条件，加强监管排查，严格落实按时清洗消毒、定期休市、过夜零存栏等管理措施。对因防范疫情暂停交易的，通过集中屠宰、产销对接等方式，建立“点对点”活禽销售通道，帮助养殖场户解决活禽屠宰上市问题。对有条件和已实行永久性关闭的，统筹谋划禽肉、猪牛羊肉及其他“菜篮子”产品供应，加强产销对接，提升产业链质量，完善配送体系，推行冰鲜和冷冻肉类上市，保障居民消费。

六、加快养殖行业上下游企业复产。要着力解

决养殖场户断粮、缺料、缺药等突出问题，推动饲料、屠宰等养殖行业上下游企业尽快复产复工，促进养殖业健康发展。加大玉米等储备粮投放，加快豆粕等生产企业开工，保障大宗饲料原料供给。将饲料、种畜禽、兽药、畜产品包装材料等生产企业列入复工复产重点企业名单，加快复工复产。不得关闭正常经营的屠宰场，支持合法合规的屠宰场尽快复工。

七、加快信贷支持政策落地。要及时将与疫情防控重点物资保障相关的饲料、种畜禽及种子(苗)、屠宰、奶业、“菜篮子”产品等骨干生产企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围，严格名单制管理，

组织开展银企对接，细化实化具体措施，将专项再贷款和贴息资金尽快落实到位，确保专款专用。

八、强化部门协同配合。要充分发挥联防联控机制作用，落实“菜篮子”食品管理部际联席会议制度，切实提高政治站位，强化部门协作，形成工作合力。发展改革、公安、财政、交通运输、农业农村、商务、卫生健康、人民银行、市场监管、银保监等部门要各司其职、密切配合，把疫情防控和稳产保供各项政策举措不折不扣落到实处，确保居民生活必需品供应，维护正常经济社会秩序。

国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制

2020年2月12日

银保监会 人民银行 发展改革委 工业和信息化部 财政部 关于对中小微企业贷款实施临时性延期还本付息的通知

银保监发〔2020〕6号

各银保监局，中国人民银行上海总部，各分行、营业管理部，各省会（首府）城市中心支行，各副省级城市中心支行，各省（自治区、直辖市及计划单列市）发展改革委，新疆生产建设兵团发展改革委，各省（自治区、直辖市及计划单列市）中小企业主管部门，新疆生产建设兵团中小企业主管部门，各省（自治区、直辖市）财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局，各政策性银行、大型银行、股份制银行，外资银行：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控和应对工作的决策部署，进一步纾解中小微企业困难，推动企业有序复工复产，提高金融服务的针对性、有效性，有关部门作了深入研究，确定按照市场化、法治化原则，对符合条件、流动性遇到暂时困难的中小微企业贷款，给予临时性延期还本付息安排。经国务院同意，现就有关事宜通知如下：

一、关于贷款到期本金安排

对于2020年1月25日以来到期的困难中小微企业（含小微企业主、个体工商户）贷款本金，银行业金融机构应根据企业延期还本申请，结合企业

受疫情影响情况和经营状况，通过贷款展期、续贷等方式，给予企业一定期限的临时性延期还本安排。还本日期最长可延至2020年6月30日。对于少数受疫情影响严重、恢复周期较长且发展前景良好的中小微企业，银行业金融机构可根据实际情况与企业协商确定另外的延期安排。上述贷款涉及担保的，银行业金融机构应与企业、担保人等协商处理。

二、关于贷款利息支付安排

对于2020年1月25日至6月30日中小微企业需支付的贷款利息，银行业金融机构应根据企业延期付息申请，结合其受疫情影响的实际情况，给予企业一定期限的延期付息安排。贷款付息日期最长可延至2020年6月30日，免收罚息。延期利息的具体偿还计划，由银行业金融机构与企业双方自主协商、合理确定。

三、关于湖北地区特殊安排

湖北地区各类企业适用上述政策。银行业金融机构应为湖北地区配备专项信贷规模，实施内部资金转移定价优惠，力争2020年普惠型小微企业综合融资成本较上年平均水平降低1个百分点以上。

四、关于企业新增融资安排

银行业金融机构应积极对接中小微企业融资需求，建立绿色通道，简化贷款审批流程，适度下放审批权限，应贷尽贷快贷。要改进绩效考评、尽职免责等内部资源配置和政策安排，努力提高小微企业信用贷款、中长期贷款占比和“首贷率”。地方法人银行应主动申请人民银行的新增再贷款、再贴现额度，积极配合政策性银行的新增信贷计划，以优惠利率向民营、中小微企业发放贷款。

五、落实要求

做好需求对接。银行业金融机构应积极对接企业贷款延期还本付息需求，开通线下和线上（网上银行、手机银行、电话银行）等多种渠道，为企业延期还本付息申请提供便利。要及时受理企业申请，限时回复办理。

明确支持重点。银行业金融机构应合理评估企业状况，调整完善企业还本付息安排，重点支持前期经营正常、受疫情影响遇到暂时困难、发展前景良好的中小微企业。对于受疫情影响特别严重、遇到特殊困难的行业，例如交通运输、批发零售、文化娱乐、住宿餐饮等，银行业金融机构应根据实际情况，给予适当倾斜。

有效防范风险。银行业金融机构应对临时性延期还本付息贷款进行专门统计、密切监测，对于贷款期间企业经营出现实质性变化的，及时予以相应处置。同时，应完善反欺诈模型运用，推进信息共享联防。一旦发现弄虚作假等违法违规行为，应立即停止融资支持，并通过上报征信、诉讼等惩戒措施，有效防控道德风险。

六、有关配套政策

对于上述临时性延期还本付息的贷款，银行业金融机构应坚持实质性风险判断，不因疫情因素下调贷款风险分类，不影响企业征信记录。

人民银行综合运用公开市场操作、中期借贷便利、常备借贷便利、再贷款、再贴现等货币政策工具，保持银行体系流动性合理充裕，维持银行负债端平稳接续。

各级财政部门对于国有控股和参股的银行业金融机构 2020 年的经营考核，应充分考虑应对疫情、服务中小微企业的特殊因素，给予合理评价。

银保监会 人民银行

发展改革委 工业和信息化部 财政部

2020 年 3 月 1 日

国家发展改革委办公厅 民政部办公厅 关于积极发挥行业协会商会作用 支持民营中小企业复工复产的通知

发改办体改〔2020〕175号

各行业协会商会：

新冠肺炎疫情发生以来，广大行业协会商会勇于担当、主动作为，积极组织行业企业协调重要物资与服务保障，指导推动企业复工复产，有力服务了疫情防控和经济社会发展工作大局。按照习近平总书记提出的发挥行业协会商会等社会组织作用，指导和帮助企业等会员单位科学精准防疫、有序复工复产的要求，各行业协会商会要不断提高政治站位，强化使命担当，充分发挥协会党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，利用好协会扎根行业、贴近企业的独特优势，在动员企业全力参与疫情防控的

同时，积极支持行业企业特别是民营中小企业有序复工复产，在助力企业渡难关中提升服务水平和治理能力，实现转型发展，巩固改革成果。现就有关事项通知如下。

一、推动企业分区分类分批复工复产。行业协会商会可根据不同地区的疫情状况，分区分级为行业企业尤其是民营中小企业恢复生产秩序做好服务，支持低风险地区企业全面复工复产，中风险地区企业尽快有序复工复产，高风险地区企业根据疫情态势逐步复工复产。涉及医疗卫生、药品器械、防护物资、消毒用品等疫情防控必需，供水、供气、

供电、通讯、环卫、物流运输等经济社会运行必需，食品、农牧、基本生活用品、市场流通销售等群众生活必需及其他重要国计民生领域的行业协会商会，要全力协助企业创造条件尽早复工复产。其他领域行业协会商会要积极协调地方政府，推动符合防疫条件的企业尽快开工生产。对近期难以复工复产的行业企业尤其是民营中小企业，行业协会商会要主动了解企业实际困难，及时向有关部门反映并配合协调解决。

二、协助保障企业复工复产防疫需求。行业协会商会可根据相关规范要求，加强与卫生健康部门沟通，主动制定本行业企业疫情防控手册、防疫预案范本和应急流程指南等，推动企业科学精准落实各项疫情防控和安全生产要求。积极推广居家办公、远程会议、灵活用工、弹性工作、错峰轮岗等方式，降低疫情扩散风险。行业协会商会可以了解汇总本行业企业特别是民营中小企业复工复产所需口罩等防疫用品需求，向各级联防联控机制或物资保障机制提出申请，积极争取调配支持。有条件的行业协会商会可以搭建防疫物资国际国内采购平台，组织民营中小企业集体采购，或者协调整合行业资源自行生产，以满足当前紧迫需求。防疫用品生产领域的行业协会商会要尽力为企业开足马力生产提供咨询服务、技术支持等，优先保障医护人员、公共服务行业以及复工复产的一线企业防疫需求。

三、协调解决用工用料用能运困难。行业协会商会可积极搭建劳动力、原材料、能源、运输服务供需对接平台，及时收集、整理、推送产品供需和招工用工信息，加强与劳务输出量较大地区、原料能源供应大户、骨干物流企业的供需对接，帮助企业稳定就业、畅通供应链。劳动密集型行业领域的协会商会，要及时向地方政府或有关部门反映行业就业情况和用工困难，协调落实救助和纾困政策，缓解因疫情影响导致的用工紧张和就业困难。鼓励行业协会商会面向行业企业开展线上职业培训，帮助企业提高劳动力质量，尽快恢复生产能力。钢铁、煤炭、电力、石油、天然气和基础原材料等行业领域的协会商会要倡导会员企业稳定供应和价格，防止集中复工复产带来的区域性、时段性短缺或价格大幅上涨。铁路、民航、公路、港口、物流、仓储配送、对外贸易等领域的行业协会商会，要积极帮

助行业企业特别是民营中小企业解决生产原料和产品的运输、仓储、配送、通关等问题。

四、提供专业化高质量支援服务。行业协会商会可编制复工复产政策指南和民营中小企业自救指南，搭建线上政策咨询平台，帮助指导企业了解并用好用足税费减免延缴、援企稳岗、劳动用工、金融支持、房租补贴等各项优惠政策。帮助企业降低在进出口贸易、对外承包工程和参加国际展览会方面的损失，为有需求的企业提供出具不可抗力事实性证明、法律咨询、纠纷调解、供需对接等服务，为企业应对因疫情引起的国际经济纠纷提供指引，在开拓国际市场方面提供支持。引导协调大型制造和商贸企业与上下游民营中小企业开展供应链金融合作，积极寻求地方政府、金融机构或行业龙头企业支持，多渠道缓解企业资金压力。金融领域行业协会商会要倡导金融机构全面落实下调贷款利率、还本付息延期等支持政策，加大对受疫情影响较大地区行业和企业的信贷、发债支持力度。组织法律专家为民营中小企业提供法律援助和咨询服务，帮助应对受疫情影响造成的合同履行、劳资关系等法律问题。搭建会员间信息交流平台，畅通沟通机制，交流经验做法，发挥抱团取暖作用。

五、精准施策全力救助受困企业。建立企业复工复产帮扶机制，及时梳理形成行业内受疫情影响严重、濒临破产倒闭的民营中小企业名单，积极与有关部门对接，根据不同受损程度，协助政府开展精准扶持，特别对创新能力强、发展潜力大的民营中小企业进行专项帮扶。行业协会商会可组织专家团队为困难企业量身定制脱困方案，在应对风险、转型升级、技术创新等方面提供专业咨询服务。协调国有物业、创业创新示范基地等对较困难的企业特别是民营中小企业实行房租减免。商业地产、物业服务等领域行业协会商会要倡导会员企业减免经营困难的中小商户租金。鼓励行业协会商会对受疫情影响严重的民营中小企业和武汉等地区企业会员，减半或免收 2020 年度会费。

六、及时反映行业诉求有力支撑政府决策。行业协会商会要通过电话调查、在线访谈等多种方式加强对行业企业的调研，及时跟踪了解疫情对本行业、本领域所带来的冲击和影响。准确摸底企业库存、产能，加强市场运行情况监测和风险预警，调

查税费减免延缴、援企稳岗、劳动用工、金融支持、房租补贴等扶持政策落实情况，及时将信息反馈相关部门，供决策参考。提前研究疫情结束后可能出现的产业链配套难、经营难、融资难等问题对行业企业特别是民营中小企业带来的影响，提出风险应对预案。餐饮零售、酒店旅游、影视娱乐、教育培训、畜牧养殖、交通运输等受疫情影响较大的行业领域，协会商会要及时提供行业发展应对指引，积极向有关部门反映行业受损情况，提出帮助行业渡过难关的政策建议，协助政府出台支持政策，提振市场信心。

七、自觉维护行业市场秩序。行业协会商会要进一步加强行业自律，规范行业企业行为，指导推动企业严格遵守《价格法》《产品质量法》等法律法规，依法诚信经营，不哄抬物价、不串通涨价，组织行业企业不囤积、不限购、不蓄意囤积，配合有关部门严厉打击制造销售假劣药品、医疗器械、医用卫生材料等违法犯罪行为，切实防范假冒伪劣产品上市流通，积极维护市场秩序。推行企业产品标准、质量、安全自我承诺制度，强化民营中小企业社会责任建设。

八、创新推广新模式新业态。行业协会商会要深入研究本行业本领域在疫情期间催生的新业态、

新模式。帮助行业企业尤其是民营中小企业充分利用互联网、人工智能、大数据等技术实现智能生产、线上销售、远程服务、网络办公，提升信息化管理水平。支持发展面向中小企业的云制造、云服务平台。在行业内推广线上直播销售、无接触式服务、“不下车式”运输等新方式，引导企业利用好物联网、网上购物、外卖订餐、线上娱乐等数字经济、平台经济发展契机，促进行业实现转型升级。

九、积极做好舆论宣传引导。行业协会商会要充分利用网站、报刊和“两微一端”等宣传媒介，在行业内深入宣传党中央、国务院重大决策部署，及时解读政策动向并做好贯彻落实。积极发掘、广泛宣传、表扬奖励会员企业在疫情防控、捐款捐助、复工复产等方面的先进典型和感人事迹，总结好的经验做法，鼓舞士气、提振信心，充分展现团结一心、同舟共济、共克时艰的良好精神风貌。对在参与疫情防控、支持复工复产中表现突出的行业协会商会，国家发展改革委、民政部等部门将以适当形式予以通报表扬，组织媒体进行宣传报道，并将此作为社会组织等级评估等工作的重要依据。

国家发展改革委办公厅

民政部办公厅

2020年2月27日

交通运输部关于进一步做好 公路水运工程疫情防控有序精准推动复工开工的通知

交公路明电〔2020〕85号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）：

为进一步落实党中央、国务院部署，在严格防控新冠肺炎疫情的前提下，积极有序推动公路水运工程复工开工，为保持经济平稳运行作出积极贡献，现就有关事项通知如下：

一、精准复工复产

（一）精准分区推进。在当地党委政府和疫情防控机制领导下，在卫生健康部门指导下，按照分区分级的要求，分类指导各地区有关单位制定完善疫情防控措施、预案及复工安排。低风险地区尽快

将防控策略调整为外防输入，推动全面复工；中风险地区要依据防控形势有序复工；高风险地区继续集中精力抓好疫情防控工作。天气寒冷地区暂不具备条件的，要做好备工备料等复工准备，积极推进受天气影响较小的隧道等工程施工。

（二）精准分工负责。除疫情防控任务较重省份外，其他省级交通运输主管部门要结合本地区实际情况和项目具体情况，在严格防控疫情的前提下积极有序推进复工复产，加强监督管理，督促指导相关单位切实履行疫情防控主体责任，协调地方政府和有关部门保障有利建设环境。建设单位要组织

参建单位统筹做好疫情防控和复工复产，落实人员返岗、材料进场计划并协调保障建设环境等，在疫情防控措施到位的前提下加快推进工程建设，加快工程款计量支付。施工单位及其他相关参建单位要积极组织人员返岗，落实疫情防控责任和要求，加快施工进度，确保工程质量安全。

(三) 精准督导项目。按照项目属性、特点和各地区实际情况，在严格防控疫情的前提下分类推进项目复工，抢抓春季施工。除疫情防控重点地区和天气寒冷地区外，高速公路和重点水运工程建设项目要加大复工力度，加快施工进度；普通国省干线公路和其他水运工程建设项目要因地制宜加快推进，未复工项目力争3月15日前复工；跨年度的农村公路项目，具备条件的可有序组织复工。贯彻落实国家重大区域发展战略，助力打赢脱贫攻坚战，全力以赴保障重大项目和脱贫攻坚兜底性项目，注重发挥跨江跨海通道、山区高速公路、航电枢纽、干线高等级航道等重大工程示范带动作用。

(四) 精准推进建设。跨地区的项目，要加强地区间协作协调，根据各地区疫情风险等级和施工单位、劳务班组具体情况，差异化制定复工方案，精准落实分标段复工安排，在严格防控疫情的前提下尽早实现全面复工。加快实施相对易于封闭的桥梁、隧道、疏浚、清礁等工程。抓紧实施度汛工程关键环节，确保安全度汛和后续工程顺利实施。因疫情防控难以及时到位的少数施工单位和班组，要根据施工组织需要，加强标段之间、班组之间统筹，鼓励相互支持，确保完成投资任务。要避免在建项目长时间停工造成损失浪费，防止形成“半拉子”工程。

(五) 精准落实人员。建设单位和施工、监理、检测、设计等参建单位要梳理参建人员情况，确保参建人员尽快就位履职。农民工输出、输入地交通运输主管部门可配合当地有关部门，积极衔接沟通，对目的地集中、具备一定出行规模的农民工群体，可组织采用“点对点”运输方式，确保顺利返岗。根据人员到位状况，合理优化施工组织和管理措施，确保管理体系健全、运转有效、保障有力，避免因人员不足导致生产脱节、管理脱节。因疫情管控不能及时到岗的管理技术人员，允许安排具备相应条件的其他人员暂时顶岗，或临时通过网络办公、视

频会商等方式开展工作，不作为人员履约问题。

(六) 精准制定政策。依照有关规定，疫情属不可抗力因素。疫情防控有关投入纳入工程建设成本，防控费用的具体计列结算方式以及有关合同工期调整原则等，由省级交通运输主管部门加强指导，参建单位依据合同约定和相关规定进行处理。针对疫情防控期间新情况、新要求，及时了解工程项目和参建单位面临的实际困难，积极加强指导、协调和服务，改进监管方式，及时传达国家有关支持政策，更好地推动复工复产。

二、加快投资建设

(七) 加快启动新项目。组织实施“十三五”规划备选项目。提前启动一批支撑国家战略实施、符合“十四五”规划方向的建设项目，优先实施国家高速公路待贯通路段建设、交通繁忙路段扩容改造、内河高等级航道和沿海重要港区公共基础设施建设，推进普通国省道提质改造、剩余待建路段贯通以及城镇过境段改造。结合实施脱贫攻坚与乡村振兴战略，推动老旧县乡道提级改造、较大人口规模自然村通硬化路建设。积极推动重点货类专业化码头建设。

(八) 加快前期工作。根据疫情防控要求和工作安排，改进工作方式，分区分级精准统筹推进项目前期工作。抓紧开展现场勘察，充分利用无人机、卫星遥感和BIM技术等，加强工程现场图片和视频资料收集、分析，加快工程可行性研究报告、勘察设计文件编制等工作。在符合保密要求前提下，采用视频会商、网络办公、资料邮寄等方式，做好内业设计及文件内审等工作。加大与自然资源、生态环境、财政等部门的沟通协调力度，加快完善审批要件。

(九) 加快审查审批。按照国家有关规定，优化审批流程。对于需报部审查审批的项目，部将调整、改进疫情防控期间审批方式，及时安排咨询评估，符合条件的项目将及时出具资金安排意见，及时批复初步设计。在符合保密要求前提下，充分利用在线审批平台，或采用邮寄等方式报送文件资料；通过图文资料、视频信息相结合等方式核实了解工程现场情况，弥补难以现场踏勘的不足；采取视频会商等方式开展技术评审，加快批复文件办理。特殊复杂工程通过以上方式难以支撑技术决策的，可增加技术设计或专题论证，重要问题后置。疫情过

后，可酌情增加设计回访或现场调研，更好地指导工程建设。

(十) 加快招标工作。积极对接当地公共资源交易中心，采取有效措施积极应对疫情防控对招标投标各环节的影响。充分利用信息化手段，积极推进招标投标备案、评标专家抽取等全程网上办理。鼓励优先采用电子招标，推行远程异地开标。暂未实现电子招标的省份，要积极探索邮寄或线上获取招标投标文件、采用远程视频开标等方式，实现“不见面开标”，确保招标投标顺利进行。

(十一) 加快开工建设。对符合条件的项目，加快办理施工许可。用足用好相关政策，积极协调有关部门加快办理各项审批备案手续，尽快做好施工准备，在严格防控疫情的前提下尽早进场施工。按照《交通运输部财政部对交通建设领域真抓实干成效明显地方进一步加大激励支持力度的实施方案》(交规划发〔2019〕40号)，部将继续对推进有力的地区实施相关激励。

三、加强疫情防控和质量安全监督管理

(十二) 落实复工开工条件。根据疫情防控总体要求和属地统一部署，强化质量安全、卫生防疫等岗前交底培训。结合项目特点，加强疫情防控措施核查、复工开工安全生产条件审查和隐患排查治理，做到准备工作充分、防范措施落实、隐患治理彻底。

(十三) 严格工地疫情防控。督促和指导项目单位及各参建单位，按照“谁用工、谁管理、谁负责”原则，落实属地要求，履行疫情防控主体责任，结合项目实际情况严格做好疫情防控工作。在卫生健康部门指导下，完善疫情防控制度和预案，落实防控经费、物资和人员，加强对重点场所消毒、通风，做好人员排查登记和体温检测，结合疫情防控需要科学合理组织施工，在严格防控疫情的前提下有序复工。

(十四) 严格质量安全管理。指导有关单位做好风险研判，督促参建企业制定质量安全措施和工作方案，落实质量安全责任，严格按图纸和规范施工，严禁抢赶工期、冒险作业等行为。充分考虑疫情影响，协助企业解决实际困难，把好材料设备进场关、工序验收关、质量评定关，确保工程质量标准不降低。

(十五) 加强监督管理。鼓励通过信息化方式办理质量监督手续及相关监管事项，采用远程监控等方式及时了解工程现场质量安全状况。可适当简化即将到期的施工企业主要负责人和安全生产管理人员考核合格证书的复核工作。采取有效措施，加强对建设单位和各参建单位疫情防控工作的监督检查。

(十六) 做好应急保障。加强对疫情、水文、气象、地质等信息的收集分析和预判，及时发布预警信息，落实监控措施。加强安全生产、疫情防控值班值守和信息报送工作，完善应急预案，提前做好物资、设备和人力储备与检查，落实落细各项应急准备工作，确保应急救援抢险、疫情处置等工作及时有效。

四、夯实工作基础

(十七) 加强组织领导。各地交通运输主管部门和各有关单位要提高政治站位，强化责任意识，充分认识加快复工开工建设、加大交通投资力度的重要意义，统筹考虑疫情防控要求和建设项目实际情况，加强组织领导，积极有序推动企业复工复产和项目开工建设。对重点地区、重点企业、重点项目，给予重点指导和支持，强化激励保障措施。建立项目复工台账，分类督促指导。有关情况及时报部。

(十八) 积极促进就业。工程建设中，注重吸纳劳动力就业，优先保障贫困地区、贫困劳动力就业。农村公路建设、养护可因地制宜，优先吸纳当地农民工就业。切实保障农民工生产生活条件，确保疫情防护措施到位，做好农民工工资支付有关工作。各有关单位要运用多种方式加大宣传力度，解除农民工后顾之忧。

(十九) 拉动有效需求。充分发挥交通基础设施建设基础性、先导性作用，以有效投资拉动有效需求，带动相关产业尽快复工复产。鼓励在保证质量的前提下，提前备工备料。指导建设单位、施工单位积极对接水泥、沥青、钢材、油料、砂石料、机电设施、工程机械等材料设备供应单位，衔接生产供应计划，及时主动发布招标计划和相关需求，有序恢复生产供应。

交通运输部
2020年3月4日

国家税务总局 关于支持个体工商户复工复产等税收征收 管理事项的公告（节选）

国家税务总局公告 2020 年第 5 号

为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作，支持个体工商户复工复产，贯彻落实相关税收政策，现就有关税收征收管理事项公告如下：

一、增值税小规模纳税人取得应税销售收入，纳税义务发生时间在 2020 年 2 月底以前，适用 3% 征收率征收增值税的，按照 3% 征收率开具增值税发票；纳税义务发生时间在 2020 年 3 月 1 日至 5 月 31 日，适用减按 1% 征收率征收增值税的，按照 1% 征收率开具增值税发票。

二、增值税小规模纳税人按照《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复产增值税政策的公告》（2020 年第 13 号，以下简称“13 号公告”）有关规定，减按 1% 征收率征收增值税的，按下列公式计算销售额：销售额=含税销售额/（1+1%）

四、增值税小规模纳税人取得应税销售收入，纳税义务发生时间在 2020 年 2 月底以前，已按 3% 征收率开具增值税发票，发生销售折让、中止或者退回等情形需要开具红字发票的，按照 3% 征收率开具红字发票；开票有误需要重新开具的，应按照 3% 征收率开具红字发票，再重新开具正确的蓝字发票。

五、自 2020 年 3 月 1 日至 5 月 31 日，对湖北省境内的个体工商户、个人独资企业和合伙企业，

代开货物运输服务增值税发票时，暂不预征个人所得税；对其他地区的上述纳税人统一按代开发票金额的 0.5% 预征个人所得税。

六、已放弃适用出口退（免）税政策未满 36 个月的纳税人，在出口货物劳务的增值税税率或出口退税率发生变化后，可以向主管税务机关声明，对其自发生变化之日起的全部出口货物劳务，恢复适用出口退（免）税政策。

出口货物劳务的增值税税率或出口退税率在本公告施行之日前发生变化的，已放弃适用出口退（免）税政策的纳税人，无论是否已恢复退（免）税，均可以向主管税务机关声明，对其自 2019 年 4 月 1 日起的全部出口货物劳务，恢复适用出口退（免）税政策。

符合上述规定的纳税人，可在增值税税率或出口退税率发生变化之日起 [自 2019 年 4 月 1 日起恢复适用出口退（免）税政策的，自本公告施行之日起] 的任意增值税纳税申报期内，按照现行规定申报出口退（免）税，同时一并提交《恢复适用出口退（免）税政策声明》。

七、本公告自 2020 年 3 月 1 日起施行。

国家税务总局
2020 年 2 月 29 日

中共中央政法委员会 最高人民法院 最高人民检察院 公安部 司法部 关于政法机关依法保障疫情防控期间复工复产的意见

为认真贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，充分发挥政法机关职能作用，依法全力做

好新冠肺炎疫情防控工作、保障疫情防控期间复工复产工作，制定如下意见。

一、深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，

切实增强依法保障复工复产的政治自觉。以习近平同志为核心的党中央高度重视新冠肺炎疫情防控工作，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示，为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作提供了根本遵循。各级政法机关和广大政法干警要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在统筹推进疫情防控和经济社会发展工作中，勇当先锋，敢打头阵，全力以赴做好疫情防控、保障复工复产工作，及时解决群众所急所忧所思所盼。按照分区分级精准复工复产的工作部署要求，统筹处理好疫情防控和经济社会发展的关系，在坚决做好疫情防控工作的同时，依法保障有序复工复产，为疫情防控提供有力物资保障，依法平等保护各类市场主体合法权益，为保持我国经济社会良好发展势头、实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标任务提供有力支撑。要找准工作结合点和着力点，及时协调帮助解决复工复产中存在的困难和问题，切实防止复工复产后发生疫情感染，推动建立最严格的岗位责任制，完善疫情发生后的应急处理机制，为稳定社会预期、维持正常经济社会秩序，提供优质高效的政法公共服务和坚强有力的执法司法保障。

二、推动健全完善促进复工复产的政策法规。推动出台《保障中小企业款项支付条例》，完善拖欠账款问题约束惩戒相关制度，维护中小企业合法权益。密切配合有关部门出台复工复产、扩大内需、维护企业和职工合法权益方面的政策规定，主动介入、提前研究，注重维护企业和职工的合法权益。严格禁止在法律法规外增加许可事项、增设许可条件，防止设置过高门槛限制和影响复工复产。加快对有关政策措施的合法性审查，在审查过程中注意平衡好各方权利义务，确保实现稳就业、稳投资的政策效果，为依法防控疫情、有序复工复产，特别是进一步做好复工复产后的防疫指导监督、建立最严格的岗位责任制和疫情应急处理机制提供法治支持。加强依法防控疫情、保障企业复工复产有关法律政策问题研究。

三、大力推进严格规范公正文明执法。合理使用行政裁量权，防止执法过度、简单粗暴，引发社

会矛盾，切实维护企业和职工合法权益。对具备复工复产条件、已建立严格防疫岗位责任制和疫情应急处理机制的企业，要积极为其申请增产、转产、开展科研攻关等相关行政许可提供方便、创造条件，简化工作流程。认真做好道路交通保障工作，打通人流、物流堵点，在保障疫情防控车辆优先通行的同时，针对企业复工复产交通流量、货运物流回升的实际，不断科学优化交通管控，全力保障公路路网安全顺畅运行，确保员工回得来、原料供得上、产品出得去，解决好生活必需品供应的“最后一公里”问题。扎实做好主干公路保顺畅保安全工作，减少群众等候时间。对交通运输部门组织的集中运送农民工等群体返岗复工直通车，要加强沿途安全保障。要强化货运驾驶人警示教育，严格货车安全技术状况检查，严防货车肇事引发事故。加强海上治安和安全保卫工作，严厉打击海上违法犯罪活动，依法切实做好海上交通保障工作。

四、依法严厉打击妨害疫情防控、复工复产违法犯罪。依法严惩扰乱医疗秩序、防疫秩序、市场秩序、社会秩序等违法犯罪行为。严厉打击车匪路霸、插手物流运输、破坏正常交通秩序的黑恶势力。依法严惩破坏轨道、桥梁、隧道、公路、机场、航道、灯塔、标志或进行其他破坏交通设施等违法犯罪。办理破坏交通设施案件，注意区分具体情况，依法审慎处理。依法打击生产、销售伪劣的防治、防护产品、物资，或生产、销售用于防治新冠肺炎的假药、劣药等生产、销售伪劣产品违法犯罪。依法打击违反国家有关市场经营、价格管理等规定，囤积居奇，哄抬疫情防控急需的口罩、护目镜、防护服、消毒液等防护用品、药品或其他涉及民生的物品价格，严重扰乱市场秩序等违法犯罪。

五、准确把握法律政策界限，营造良好司法环境。对于疫情防控期间，超出经营范围生产经营疫情防控产品、商品，或因疫情防控需要，为赶工期导致产品标注不符合相关规定，生产销售的产品经鉴定符合国家相关卫生、质量标准，未造成实质危害的，依法妥善处理。对于因生产经营需要，提前复工复产，引发新型冠状病毒传播或有传播风险的，要根据企业是否依法采取有关疫情防控措施，是否建立严格的岗位责任制，综合认定行为性质，依法妥善处理。在涉企业案件办理中，积极推进认罪认

罚从宽制度适用，落实少捕慎诉司法理念。贯彻实施外商投资法及配套法规、相关司法解释，依法审理外商投资纠纷案件，稳妥认定外商投资合同效力。

六、慎重使用逮捕和查封、扣押、冻结等强制性措施。办理涉企业案件，能够采取较为轻缓、宽和措施的，尽量不采用限制人身、财产权利的强制性措施。需要查封、扣押、冻结的，一般应当预留必要的流动资金和往来账户；对于涉案企业正在投入生产运营和正在用于科技创新、产品研发的设备、资金和技术资料等，原则上依法不予查封、扣押、冻结，确需提取犯罪证据的，可以采取拍照、复制、现场勘验等方式提取。对有自首、立功表现，积极认罪悔罪，没有社会危险性的经营者，可依法不采取羁押强制措施。对处于侦查、起诉和审判阶段在押的企业经营者，及时开展羁押必要性审查，对于变更强制措施不影响诉讼顺利进行，没有继续羁押必要的，依法及时变更强制措施。对羁押中需要处理企业紧急事务的，应根据案件办理情况尽量允许其通过适当方式处理。

七、注意优化办案方式，确保案件办理效果。加快涉企业犯罪案件的办理进度，除特别重大疑难复杂的案件外，依法快速办结，确保企业正常生产经营。做好风险防控预案，避免因办案时机或方式把握不当，严重影响企业正常生产、工作秩序。对企业因面临司法查控等民事执行措施难以复工复产、维持正常经营的，加强部门协作，研究更合理的执行方案，选择采用对企业生产影响最小的执行措施，为企业恢复生产、持续发展创造条件。在办案过程中要积极采取有效措施，充分做好以案释法工作，帮助企业化解矛盾。对有疾病、残疾等情形的困境儿童，其监护人因复工复产、隔离管控等原因，暂时难以履行监护职责的，第一时间向有关职能部门通报，并依法开展相关司法救助或救治工作。

八、切实做好矛盾纠纷排查调处工作。完善矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解机制，及时发现各类风险隐患，坚持抓早抓小、应调尽调，灵活运用法理情相结合等方式，及时有效化解疫情防控中出现的苗头性、趋势性问题。要主动做好心理疏导，引导全社会关心关爱确诊人员、隔离人员和病人家属。建立健全多层次、多类型的调解组织网络，重点在矛盾纠纷多发的制造、餐饮、建筑、商

贸服务以及民营高科技等行业和开发区、工业园区等区域加大调解组织资源配置，引导企业和职工主动选择、自愿接受调解服务。加强人民调解、行政调解、行业性专业性调解、仲裁调解、司法调解的衔接联动，实现资源整合和信息共享。鼓励律师、专家学者、法律工作者以及退休的法官、检察官、人力资源社会保障和工会工作人员、劳动人事争议仲裁员等社会力量参与调解工作，有条件的可以设立调解工作室，为企业和职工提供便捷高效的调解服务。

九、依法履行检察监督职责。对于企业认为公安机关不应当立案而立案或应当立案而未立案，向人民检察院提出的，人民检察院应当受理、审查并依法处理。对于公安机关违反有关规定查封、扣押、冻结涉案财物的，依法提出纠正意见。加强涉疫情防控民事执行检察监督，对影响企业复工复产、损害企业和职工合法权益的违法执行活动，及时建议有关部门立即纠正。加强对涉企业行政非诉执行案件的监督，对确有错误的裁定或行政决定提出检察建议予以纠正。对疫情防控相关公益诉讼案件，特别是涉口罩、防护服等重要医疗防护物资产品生产经营者的，要准确把握法律监督与保障复工复产并重的原则，积极延伸办案职能作用，企业生产经营因案面临实际困难的，大力协调帮助解决。

十、高质高效提供政法公共服务。积极推行证明事项告知承诺制，减少企业和职工的办事负担。疫情防控期间，企业和职工需要开具证明的，要在职责范围内积极主动做好证明开具工作。能够以“网上办”、“掌上办”等电子方式办理的，尽可能采取“不接触”方式办理。充分发挥公证监督证明、证据保全的职能优势，对因疫情影响、申请办理不可抗力事件、用于免责的商事声明等公证事项的企业，及时开辟绿色通道，帮助企业减少损失。支持引导公证机构主动为涉疫重点企业减免公证服务费用。仲裁机构、司法鉴定机构对受疫情影响较严重企业的案件优先受理、快速办理，引导仲裁机构、司法鉴定机构支持困难企业，对确因疫情造成服务费用缴付困难的企业实行缓缴服务费用。积极引导当事人通过网上立案、诉讼、调解、信访，就近跨区域立案，跨区域远程办理诉讼事项，最大限度减少人员出行、流动，防止诉讼当事人和信访群众在诉

讼服务中心等场所聚集，最大限度维护人民群众生命健康权益。

十一、加快办理涉企涉职工行政复议案件。各级行政复议机构要切实加强复工复产过程中相关行政复议案件的受理和审理工作。涉及复工复产企业的行政处罚、行政许可、行政征用、行政强制措施，以及涉及企业职工工伤认定、社会保险费征收等行政执法行为引发行政争议的，各级行政复议机构要及时受理企业和职工的行政复议申请，积极运用调解、和解等方式依法稳妥化解相关争议，严格纠正违法或不当的行政执法行为，尽快定分止争，切实维护企业和职工合法权益，为企业复工复产提供坚实法治保障。

十二、积极组织律师提供专业法律服务。各地司法行政机关、律师协会要引导、组织律师事务所和律师积极开展疫情依法防控工作，为企业复工复产，以及建立最严格的岗位责任制、完善疫情应急处理机制提供专业法律服务。发挥各地疫情防控法律服务团和党政机关法律顾问、公职律师作用，为相关部门制定企业复工复产政策措施、出台有关防疫指导、监督方面的规范性文件提供法律意见，当好法治参谋和助手。发挥企业法律顾问和公司律师

作用，为企业复工复产经营决策、防控疫情提供法律意见，依法办理诉讼、仲裁等法律事务，妥善处理各类法律纠纷。组织专业律师针对企业复工复产过程中多发的物业租赁、劳动争议、工资社保、工伤赔偿等合同纠纷、债权债务法律问题加强研究，提出风险防控意见和建议，编印法律实务工作指南。鼓励律师事务所对经营暂时陷入困难、现金流紧张的法律顾问单位和其他企业，酌情减免或缓收法律服务费用。

十三、加强法治宣传教育和法律咨询服务。加强法治宣传，坚持在法治轨道上统筹推进疫情防控和企业复工复产工作。落实“谁执法谁普法”普法责任制，以传染病防治法、劳动法等相关法律法规为重点，针对企业复工复产中出现的法律问题进行宣传解读，加强以案普法，促进企业恢复生产，保障企业合法权益，加强疫情防控、保护职工劳动权益。充分发挥中国法律服务网、“12348”公共法律服务热线、公共法律服务中心等平台作用，做好复工复产政策解读与相关法律法规宣传普及，抽调专业力量组成法律服务团，提供全业务、全时空的法律服务。

商务部关于在做好防疫工作的前提下 推动商务领域企业有序复工复产的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神，落实统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议的要求，按照中央应对疫情工作领导小组的部署和国务院联防联控机制工作要求，在切实做好疫情防控的前提下，推动商务领域企业有序复工复产，做好稳外贸稳外资促消费工作，努力实现全年商务改革发展目标任务。现就有关事项通知如下：

一、压实责任，严防聚集性感染

各地要按照“突出重点、统筹兼顾，分类指导、分区施策”的要求，依法做好分区分级差异化防控，

严格落实国务院联防联控机制印发的《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》，建立最严格的岗位责任制，密切跟踪企业复工复产过程中疫情防控动态，及时上报有关信息，发现问题果断处理，严防复工复产过程中发生聚集性感染事件。要积极协调有关部门，采取措施加强一线员工防护用品配备，主动向企业通报疫情防控最新政策和工作进展，及时发出防控预警，提出防控建议。要压实企业疫情防控主体责任，从严从细落实好各项疫情防控措施。

二、做好各领域疫情防控工作

各地要加强分类指导，结合内贸、外贸、外资企业实际情况，明确不同领域复工复产过程中疫情防控的重点，完善分区分级精准防控策略。要指导

企业按照已经印发的相关领域、行业疫情防控指南，制定本企业疫情防控方案并组织实施。

（一）零售、餐饮、住宿等生活服务领域。要指导企业按照零售、餐饮、住宿、洗染、美容美发、摄影、家电服务、家政等行业防疫指南要求，切实做好经营场所、商品管理等方面的卫生防疫措施，营造健康安全的消费环境。同时，指导企业创新经营服务方式，鼓励运用线上模式开展业务，组织动员餐饮企业提供“移动食堂”或餐饮外卖服务。

（二）外贸、外资领域。要指导外贸、外资企业科学安排生产经营，制定疫情应对方案和应急预案，严格做好厂区（办公区）、宿舍、食堂等人群聚集场所的防控工作。密切联系重点外贸、外资企业，做好疫情防控实时跟踪和上报等工作。

（三）电子商务领域。要鼓励电商企业充分利用信息化技术，实行远程居家办公。督促电商企业落实员工健康台账，掌握一线员工返岗前 14 天内活动轨迹，严禁“带病上岗”。严格落实入库商品、工作场所和设备、交通工具等定时消毒制度，记录每位配送人员配送清单、配送轨迹，并妥善保存备查。

三、推动企业有序复工复产

各地要在当地党委和政府的统一领导下，坚持科学防治、精准施策的原则，推动内贸、外贸、外资企业有序复工复产。

（一）生活服务领域。对于承担居民生活必需品市场供应保障的批发市场、超市、便利店、社区菜店等流通企业，在做好一线员工防疫物资配备的前提下，要支持企业尽快复工复产，全力满足民生消费需求。指导与休闲娱乐等升级消费需求关系密切的其他流通企业，根据当地疫情形势变化及防控要求，进行前瞻研判，适时复工复产，逐步恢复消费信心和市场活力。

（二）外贸领域。突出重点，克服困难，用足用好出口退税、出口信用保险等合规的外贸政策工具，优先保障供应链集中的重点地区以及外贸领域龙头企业、关键环节复工复产，保障外贸产业链、供应链畅通运转。要建立重点外贸企业复工清单，综合考虑进出口规模、产业特征、订单紧急程度、本地用工情况、地区防疫情况等，

建立省市县三级重点外贸企业复工清单，及时更新清单信息，摸清复工复产详实情况。通过开设政策兑现绿色通道，加快有关部门和地方政府出台的各项帮扶政策落地。

（三）外资领域。继续优化营商环境，增强外商长期投资经营的信心。优先保障在全球供应链中有重要影响的外资龙头企业和配套企业复产复工，保障全球供应链稳定性。协调推动电子、汽车等领域外资企业和上下游企业同步复工。抓好重大外资项目落地，加大服务保障力度，推动加快项目建设和投资进度。发挥好国家级经开区、自贸试验区引资平台作用，符合条件的要加快推动外资企业复工复产。

（四）电子商务领域。要采取有效措施为电商复工复产提供必要的便利条件，着力解决好电商企业人员返岗的食宿出行及企业在仓储、分拣、配送中遇到的实际问题。鼓励电商平台企业充分发挥信息汇集、资源调配、异地协同、远程服务等方面优势，为平台商户复工提供支持，适当降低平台商户的佣金费率，提供小额信用贷款。鼓励电商企业推出社区拼购、多天套餐、无人售货机、无接触配送等生活必需品销售新模式，减少订购配送频次，降低直接接触风险，安全便利地保障消费需求。

四、做好跟踪指导工作

各地要密切跟踪企业疫情防控和复工复产情况，在本地党委政府统一领导下，积极会同相关部门协调解决企业在复工复产中的困难和问题。打通人流、物流堵点，放开货运物流限制，推动产业链各环节协同复工复产。要大力简化工作程序，对已具备条件的企业，尽快组织复工复产；对因疫情防控需要被关闭的企业，要尽快安排复核，符合防控要求的要组织有序复工复产。要切实落实已经出台的稳外贸稳外资促消费政策措施，缓解企业经营困难，努力降低疫情对商务工作的影响。

各地要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，敢于担当、主动作为，统筹做好疫情防控和复工复产工作，努力完成商务工作全年目标任务。有关工作进展情况及时上报。

商务部

2020年2月23日

何黎明主持召开党委扩大会议暨疫情防控工作视频会议

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，及时传达贯彻国资委协会党建局3月3日下午召开的有关疫情防控直管协会负责人会议有关精神，严格落实行业协会系统进一步做好首都疫情防控工作的有关要求，3月3日晚，中国物流与采购联合会(简称中物联)党委书记、会长何黎明第一时间召集党委常委会及疫情工作领导小组，通过通讯会议方式进行研究部署，并提出具体要求。

3月4日上午，中物联及时召开党委扩大会议暨疫情防控工作视频会议。会上，中国物流与采购联合会党委常委、副会长蔡进代表党委传达了国资委直管协会负责人有关会议精神和国资委办公厅《关于进一步加强新冠肺炎疫情防控工作的通知》等文件要求。中物联党委委员、纪委委员，各代管协会、事业单位党政主要负责同志，各基层党组织支部书记及中物联有关部门、分支机构负责人共近70人参加了会议。会议由中国物流与采购联合会党委副书记、纪委书记余平主持。

会议传达了国务院国资委书记郝鹏3月2日主持召开中央企业驻京各单位进一步做好首都疫情防控工作视频会议精神，以及国资委党建局召开的有关疫情防控直管协会负责人会议有关内容和要求。会上，通报了某部门直属单位疫情防控的有关情况；传达了国资委副秘书长庄树新的会议讲话和协会党建局局长肖宗辉提出的几点要求。庄树新在讲话中，充分肯定了前一阶段各直管协会在党的坚强领导下，发挥行业协会熟悉行业、贴近企业、联系会员众多的优势，在助力医疗物资生产、畅通物流通道、积极建言献策、动员企业复工复产等方面做出的大量工作及取得的积极成效。强调要深刻认识首都疫情防控形势，进一步严格落实行业协会疫情防控主体责任，不折不扣按照北京市防控要求，

做好各项防疫工作，为确保首都安全稳定作出行业协会应有的贡献。

会议强调，国资委协会党建局召开的疫情防控直管协会负责人会议和国资委办公厅印发的《关于进一步加强新冠肺炎疫情防控工作的通知》非常及时，非常重要，要求中物联系系统各单位、各部门主要负责人要认真学习，深刻领会，坚决贯彻落实。通过这起聚集感染通报事件，要吸取深刻的教训，要举一反三。一是强化落实主体责任；二是加强防控排查，要逐项逐人排查；三是严格加强返京人员管理；四是加强本单位干部职工管理，严格外包服务单位员工管理；五是加强指导，强化防控意识；六是加强与本辖区，办公大楼物业协同联防联控，确保首都安全。

中物联党委对中物联系系统近期疫情防控提出了7点具体要求：一是原则上不集中上班，采取值班与远程办公相结合方式积极开展工作。二是原则上不召开人员聚集型会议，确有必要的，可视频或微信方式召开，或采取防护的小范围人员会议。三是所有工作人员(包括提供服务的工勤人员)要增强防控意识，戴口罩，勤洗手，不随意串门，不聚集。四是外出返京人员必须严格遵守北京市关于两周居家隔离的有关规定；滞留在湖北等疫情高发地区的职工，要逐一联系劝阻，明确要求暂不返京。五是坚持每日防控疫情报告制度。六是做好职工关爱工作。对身处疫区职工，加强心理疏导，尽力帮助解决实际困难。七是中物联系系统各单位在“抗疫”中要充分发挥行业协会和事业单位作用，深入调查研究，反映行业企业诉求，监测行业运行动态，积极提出政策建议，同时为疫区保供及企业复工复产发挥推动作用。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

崔忠付出席

中物联 A 级物流企业综合评估委员会第二十九次会议

2020年3月10日,中国物流与采购联合会 A

级物流企业综合评估委员会第二十九次会议通过

远程视频方式召开。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长、物流企业综合评估委员会副主任崔忠付主持会议，A级物流企业评估委员会委员出席会议。期间，第二十九批申报5A级物流企业的企业负责人通过网络线上答辩，并接受评估委员们的审议及答疑。

会议通过了天津狮桥国际物流有限公司、成都传化公路港物流有限公司、岳阳森凯仓储物流有限公司、中集凯通物流发展有限公司、湖南省衡缘物流有限公司、深圳市原飞航物流有限公司共6家5A级物流企业的答辩，并审议通过了第二十九批341家新评名单以及同期完成的365家复核名单。

从2019年9月开始，第二十九批共评估A级物流企业341家。加上已向社会正式公告过的前二十八批A级物流企业6143家，到目前为止

共完成二十九批6432家A级物流企业评估。自2005年第一次开展A级物流企业评估工作起至今，累计完成了7537次新评及升级企业的现场评估工作。

会上，中国物流与采购联合会物流企业评估办公室主任杨国栋就二十九批A级企业评估工作总体情况向委员们做了汇报，委员们对评估办工作予以肯定并提出良好建议。崔忠付在总结中提到：希望全国的评估系统要加大评估力度，在保证质量的前提下提高评估的数量，要进一步提高评估工作的复核率，要积极改变工作方式，摸清企业不复核或复核积极性不高的原因，将工作做细。要充分发挥评估工作对物流行业的引领与推动作用，开创A级企业评估工作的新局面，再上新台阶。

(物流企业评估办公室)

蔡进：供应链是根本，数字链是灵魂 金融链是关键，价值链是本质

2月27日，中国物流与采购联合会物联网专委会组织召开以“共同抗疫、共促发展，打好物流复工复产攻坚战”为主题的中物联全国数字化仓库试点企业推广领导小组在线座谈会，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话，以下为蔡进讲话内容：

大家下午好，首先谈一下我对此次会议的几点印象。一是对数字化和供应链的创新升级的共识已形成。无论是从供应链金融的角度，还是从产业链基本能力提升的角度，都需要数字化供应链的升级创新，这一点刻不容缓。正如汪鸣所长此前谈到的，在此次疫情中，从产业链的角度来看，我们的生产组织的能力相对比较薄弱，协同能力比较弱。我们不能简单地把运输、交通、仓储称为物流，真正的物流是把交通、仓储、配送等等有机协同起来的机制，但我们还缺少这个机制。长期以来我们粗放地把交通视为物流，把仓储视为物流，这是非常要命的，导致了关键时刻不能有效地协同。

第二，仅仅停留在目前的物流的机制上是远远不够的，为什么会出现了“货找不到物流，物流找不到货”。因为上下游没有形成有机的协同机制，

而这个机制就是供应链。只有通过供应链，才能够把物流、把上下游产业有机协同起来，真正形成全产业链的协同机制，从而解决“有货有车全产业链”的组织协调。

这次疫情折射出来的一个重要的问题，就是在生产方式的供应链转型，已经刻不容缓。我很欣慰和高兴，在中物联做了多年的供应链创新和推进后，大家已经充分意识到数字化供应链发展是大势所趋，刻不容缓。

下面就如何推进数字化的仓库和推进数字化建设，谈几点建议：

首先，我们看到大家已经形成了更加清晰的认识，也初步形成了一些工作抓手。我建议物联网专委会认真总结，提炼经验，形成标准推广。其次，汪鸣所长在发言中明确指出，全国212个国家级的物流枢纽，都要建设数字化仓库，实现数字化的转型升级，这对我们来讲是非常振奋的消息。数字化仓库有了落地的基础，这样我们可以从点到面来推广数字化的供应链。这是座谈会非常好的一个收获，在接下来的工作中，我们要密切地和汪所长汇报沟通，配合发改委，做好在212个国家级的物流枢纽

中，落地数字化供应链和数字化仓库工作。

第三，如何正确认识“四链”。座谈会中，大家提到了四个方面的概念，一个是数字化，我们叫数字链；以及供应链、金融链和价值链。今天座谈会就此问题的交流是有一定高度的，从操作层面和商业模式方面来探讨数字化和供应链金融，讨论怎么通过供应链金融商业模式进而形成营收能力，这个方面是必须的。但前提是我们一定要把握本质，要处理好“四链”的关系。

我认为供应链是根本，数字化就是为了提升供应链的能力，供应链是基础。供应链金融要基于供应链，不能把供应链当作概念，只作金融业务，而是要踏踏实实通过数字化的技术，改善供应链水平和能力，所以供应链是根本。

数字化是灵魂，是贯穿整个供应链的始终。只有数字化才能实现整个产业供应链层面上无任何障碍的互联互通共享，这样供应链才能真正地升级到数字化供应链，因此数字化是灵魂。

金融链是关键，我们要做的数字化，是基于数字化供应链上面作的供应链金融，或者就叫金融链，其关键就是解决供应链上面的金融问题。通过供应链金融实现产业高效有序的聚集。

价值链是本质，供应链金融本质是要创造价值，形成价值链。形成价值链，创造新价值，供应链金融才能真正发挥作用，绽放生命力，所以说我们要把这四个方面的关系处理好，理清楚。我们的工作就是要把握供应链和数字化的基础打好，从而完成价值实现。
(中物联物联网专委会)

贺登才出席民政部“行业协会助力复工复产工作交流座谈会”

2月21日，中国物流与采购联合会(简称中物联)副会长贺登才代表中物联出席由民政部组织召开的“行业协会助力复工复产工作交流座谈会”。座谈会传达贯彻党中央、国务院关于复工复产工作的决策部署，听取了物流、机械、石化、轻工、纺织、建筑、道路、证券和中小企业等九家行业协会(联合会)有关情况的交流发言。

贺登才在发言中介绍新冠肺炎疫情对物流行

业的深刻影响、当前复工复产现状及应对措施，交流了中物联为应对疫情所做的主要工作。针对物流业复工复产工作中存在的主要障碍，贺登才提出以下六点建议：一是加强统筹，突出重点；二是区别对待，精准施策；三是支持返岗，鼓励复工；四是令行禁止，保通保畅；五是多措并举，援企稳岗；六是部门联动，优化服务。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中物联召开系列会议助推物流行业复工复产

为深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面落实党中央、国务院各项决策部署和国资委、民政部等部门有关文件要求，近日，中国物流与采购联合会(简称中物联)组织召开复工动员大会及系列线上专题沙龙、座谈会和研讨会，及时掌握产业复工复产的难点和中小企业复工复产的痛点，了解行业企业遇到的实际困难、问题与建议，并积极发挥行业组织作用，助推我国物流产业精准复工复产，引起全国物流行业的热烈反响，受到广大企业的好评。

一、中国公路物流复工动员大会。2月26日，为全方位保障公路物流复工复产，中物联联合福田戴姆勒汽车举办“中国公路物流复工动员大会”，

在线上多平台同步直播启动。中国物流与采购联合会会长何黎明在大会上作《抗疫情 保通畅 打通物流生命线》动员讲话。

二、战疫情、保供应——物流领域抗疫复产线上沙龙。3月4日，中物联智慧物流分会组织召开“战疫情、保供应——物流领域抗疫复产”线上沙龙，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话。中国外运长航集团有限公司、中储智运、京东物流、菜鸟网络、传化智联等十多家智慧物流、供应链、快递物流企业参与。

三、全国数字化仓库试点企业推广领导小组在线座谈会。2月27日，中物联物联网专委会组织召

开全国数字化仓库试点企业推广领导小组在线专题座谈会，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话。本次会议围绕“共同抗疫、共促发展，打好复工复产攻坚战”的主题，邀请业内专家、企业领导和业内同仁，共同分享数字化仓库电子仓单、电子运单等数字供应链基础设施建设，如何促进实业变危为机，弯道超车的经验和见解。

四、新冠疫情背景下的中国经济与大宗商品”高层研讨会。2月23日，中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会组织的“新冠疫情背景下的中国经济与大宗商品”高层研讨会召开，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话，强调要充分发挥大宗商品现代供应链在推动产业恢复中重要作用。

五、“应急供应链与公共安全”线上沙龙。2月15日，由中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会组织的“应急供应链与公共安全”线上沙龙召开，中国物流与采购联合会副会长蔡进出席并讲话，提出对通过供应链推动抗疫和复工的几点思考与建议。

六、促进中国大宗商品产业精准复工复产座谈会。3月1日，中物联大宗商品分会组织召开“促进中

国大宗商品产业精准复工复产”座谈交流会，来自大宗商品相关产业的逾百位业界学界专业人士参加本次网络会议。会上，代表们纷纷发言建言，同时中物联大宗分会宣布“中国大宗商品领航计划”自即日起正式启动，并向全国大宗行业发出倡议，呼吁全行业共同行动起来，积极促进大宗商品产业精准复工复产。

七、新冠疫情下区块链与物流供应链融合发展沙龙。2月26日，中物联区块链分会组织召开“线上沙龙——新冠疫情下区块链与物流供应链融合发展思考”，邀请了中物联区块链分会专家委员会主任、国家高端智库中国（深圳）综合开发研究院物流与供应链管理研究所所长王国文、中国人民大学商学院教授、副院长宋华、上海大学现代物流研究中心主任、中物联区块链分会专家委员会委员储雪俭、中国科学院大学教授曲强等嘉宾围绕“疫情之下区块链产业，物流和供应链产业以及区块链和物流供应链的融合发展的一些问题”进行深度探讨，吸引了来自区块链、物流、供应链、金融等行业的政府嘉宾、行业领袖、企业高管以及技术专家等300余名嘉宾参与。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中物联积极开展自愿捐款支持疫情防控工作

病魔无情人有情，抗疫牵动众人心。新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会（简称中物联）党委积极响应党中央对广大党员的号召，在全力投入疫情防控阻击战的同时，在中物联系统积极开展自愿捐款支持疫情防控工作。

连日来，中物联党委班子带头捐款，中物联系统各单位基层党组织纷纷组织党员自愿捐款、奉献爱心，以实际行动支持疫情防控工作。参加捐款的有领导干部，也有普通职工；有离退休的老同志，

也有刚参加工作的年轻人。截至3月3日，中物联系统党员专项捐款57202元，并全部上缴国资委党委；已向其他社会渠道捐款107549元，两类捐款合计164751元。

中物联系统干部职工纷纷表示，有党中央、国务院的坚强领导，有抗疫一线的勇往直前，有社会各界的无私援助，有全国人民的共同努力，一定能打赢疫情防控这场硬仗。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中物联向党中央、国务院及国家部委 积极反映疫情下物流行业问题并建言献策

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会（简称中物联）党委和中物联应对疫情工作领导

小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，

加强党建引领，密切关注行业动态，组织专题调研研讨，先后向中央财办、国务院、国家发展改革委、国资委、交通运输部、商务部、农业农村部、民政部等多个部门多次反映情况，提出系列政策建议。有些政策建议已获中央领导批示，有些政策建议被有关部门采纳列入文件，有些政策建议被有关部门采用列入内参信息。

2月7日，中物联向中央财经委员会办公室报送《要充分重视疫情对当前农业产业的影响》的政策建议，受到中央领导的批示。中物联表示当前疫情对农业产业链的影响主要表现在以下方面：一是对下一步种植业春耕形成较大压力；二是养殖业受影响严重；三是农产品市场供应趋紧的压力还在加大；四是农产品物流受阻，要重视“菜篮子”供应。

2月12日，中物联向国务院研究室上报了《关于公路保畅通、物流保流通切实保障打赢疫情防控阻击战的建议》。《建议》如实反映了当前物流行业保畅通、保流通方面面临的三个主要问题。即：高速公路“路难行”、货运车辆“证难拿”、复工复产“人难找”。调研情况反映，当前物流企业开工形势极为严峻。全国公路货运行业节后开工形势不佳，正月十五前后行业开工率仅为往年的四分之一。为切实落实国家有关政策措施，保障公路畅通、物流稳定运行，打赢疫情防控阻击战，保持生产生活和社会经济稳定有序，《建议》提出了加强现有政策落实力度、开辟货运物流保畅通通道、优化《通行证》管理制度、规范货运车辆与人员管控制度、推动行业尽快复工复产、实施疫时应急运输保障计划等6条政策建议。

3月5日，中物联通过国资委向国务院报送了《新冠肺炎疫情下企业复工复产在产业链、供应链上的关键堵点和政策建议》。《建议》指出当前产业链、供应链上存在以下关键堵点：一是大宗商品爆仓和滞港，二是商品周转效率显著下降，三是生产原料库存告急，四是全球供应链体系失衡。《建

议》提出六个方面的建议：一是加强统筹，突出重点；二是支持返岗，鼓励复工；三是疏导物流，加快周转；四是财政支持，金融补贴；五是税收支持，减税降费；六是物资保障，为企服务。

2月17日，中物联向国家发展和改革委员会提交了《关于物流园区复工复产的情况反映和政策建议》。《建议》分析了当前物流园区复工复产中遇到的主要问题有：一是复工审批复杂；二是防护用品短缺；三是员工返岗受阻；四是道路运输不畅；五是运营成本高企；六是亏损风险加大。针对以上问题《建议》提出以下政策建议：一是加强统筹，突出重点；二是区别对待，精准施策；三是支持返岗，鼓励复工；四是令行禁止，保通保畅；五是多措并举，援企稳岗；六是部门联动，为企服务。

2月14日，中物联向交通运输部提交了《关于新冠肺炎疫情对物流业的影响和建议》。《建议》分析了疫情对物流成本的影响，提出了路网不畅抬高运输成本、运转停滞抬高仓储成本、城市难进抬高配送成本等三方面主要原因。《建议》提出，指导行业复工复产，建立督查问责机制，保障货运车辆通行，推进行业援企稳岗，搭建应急中转网络等五大政策建议。

2月11日，中物联向交通运输部提出《关于做好道路货运行业复工复产工作的建议》。《建议》对行业开工率不足的主要问题进行了分析，主要集中在以下四个方面。一是复工复产“路难行”；二是《通行证》“证难拿”；三是复工复产“人难找”；四是防控措施落实难。《建议》提出以下政策建议：一是建立道路货运行业复工复产保障小组，二是推进落实“五个严禁”，三是建立保畅通举报机制，四是完善车辆《通行证》管理制度，五是规范隔离和劝返制度，六是将交通物流行业纳入疫情防控必需、民生生活必需和保障生产运行必需的行业，在严格落实防控措施的前提下尽快复工复产。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中物联：抗疫情 促生产 全力保障物流生命线

在抗击新冠肺炎疫情中，物流是人民的“生命线”；在企业复工复产中，物流是企业的“生

命线”。为避免疫情对国民经济发展造成严重的次生灾害，中国物流与采购联合会(简称中物联)深入

开展行业调研，向党中央、国务院有关部门积极建言献策，向全国物流行业倡议抗疫同时要保产业复工复产、保国家供应链安全。自疫情发生以来，国务院办公厅、国家发改委、交通运输部等有关部门密集出台系列政策，全国各省市物流主管部门快速响应，各省市地方物流协会紧密配合，全面落实联防联控措施，建立快速联动工作机制，全力以赴打好防疫物资和生活物资供应保障的攻坚战。与此同时，一手抓抗疫，一手抓复工复产，尽全力解决企业复工复产的用工、产业链配套等问题，为打赢疫情防控阻击战提供强有力保障。

一、采取发放防疫物资车辆通行证、成立物流应急保障队、设立应急物资中转站等措施，鼓励应急物流企业参与防疫物资保供，尽快解决疫情时期的燃眉之急。

新冠肺炎疫情的突然性爆发造成全国各地特别是湖北省防疫物资储备不足、供应吃紧。面对越来越严峻的疫情防控形势，各级地方物流主管部门加大防控协调配合力度，根据区域实际情况制订《疫情防控期间应急运输车辆保障方案》，为所有防疫物资物流车辆发放通行证，保障防疫物资物流畅通。组织重点物流企业做好应急物资运输保障车准备工作，成立地方物流行业抗击新型冠状病毒肺炎疫情应急保障队，切实保障防疫物资运输的时效性。

二、联合银行、保险等机构紧急出台免息贷款、运费补贴、新冠保险等专项政策，应对应急物流企业成本增加等困难。

地方物流主管部门积极协调有关部门，针对应急物流企业尤其是需进入湖北等重点疫区的物流企业在政策支持、资金支持、司机安全、防护物资保障等方面提供大力支持。对疫情期间以自有运力向企事业单位运输口罩、防护服等医用防控防疫物资的物流企业（不含生产企业）给予资金支持，按其实际运输防控防疫物资给予不超过货物运费 40% 的支持或者给企业提供免息贷款并制定资金补贴政策，补贴企业额外成本和费用。

三、引导企业创新商业形态，统筹协调物资供给和储备，缓解区域性、短时性生活物资供应紧张，保障居民日常生活供应持续稳定。

地方物流主管部门积极协调相关商贸物流企

业，推动电商服务社区“菜篮子”、“米袋子”、“油瓶子”工作，全力做好生活性物资组织调度工作，督促重点企业复产，保证货源充足、价格稳定。偏远地区启动蔬菜等应急物资保障措施，组织运输车辆赴原产地调运物资，保障区域粮油、菜、肉等正常供应。同时鼓励订单式供给、小区集中式供给、网络预订销售等多种适应疫情时期的购货方式，尽大可能降低交叉感染概率。

四、鼓励餐饮企业与商超、电商等企业开展合作，以回购、线上销售等方式为当前形势下的着手点，尽量减少餐饮、食品企业的损失和不必要的资源浪费。

各地餐饮、食品企业基本处于全面关停状态，库存原材料的报废耗损、员工工资（社保）、房租、水电气等方面的持续性消耗给企业带来了灾难性的损失。地方物流主管部门积极协调商超类企业回购餐饮原材料、半成品，鼓励餐饮企业与电商合作开展线上销售业务、拓宽市场渠道，充分发挥政府协调职能。

五、制定相关工作方案，协调相关部门在原材料供应、物资运输等方面予以支持，迅速执行对企业的资金扶持并推动各项应支应付业务。

各地生产企业复工，面临复工人数不足、资金短缺、物流受限、原材料供应难等考验。地方物流主管部门根据实际需求适时动员物流企业复工，协调发改、交通运输、科工信、财政、银行等部门在企业原材料供应、物资运输、运输需求上给予支持，保障逐步增加的社会物流需求。

六、加紧口岸有序恢复通关，开辟国际物资采购渠道，弥补国内紧缺物资产能缺口；保障原材料顺利查验，助力国际产业链企业复工复产。

我国是全球供应链中的重要环节和关键节点。特殊时期下，地方物流主管部门协调相关口岸有序恢复通关，开通通关“绿色通道”，设立进出口疫情防控物资、生活物资、食品、农产品等通关专用窗口，弥补国内紧缺物资产能缺口，为保障防疫物资、生活性物资供应增加了重要途径。设置生产性原料通关专用窗口，为支持全球上下游进出口企业尽快恢复正常生产提供保障，助力全球经济正常有序发展。

七、积极出台相关措施，并组织民工专机、专

列、专车，运送企业员工到达企业复工。

在企业复工用工困难的情况下，浙江等地物流主管部门协调相关城市企业，开通从中西部地区到用工城市的专列、专车甚至专机，然后再由专车送达厂区的多式联运员工入厂的“绿色通道”。杭州市包高铁专列由疫情平稳地区各杭州输送复工人员。宁波市物流协会积极贯彻市政府要求，组织高铁专列，从安徽阜阳、四川成都、江西南昌和河南周口，免费运送企业员工直达宁波。嘉善市包飞机从四川广元昭化运送返岗员工到杭州机场，再通过

巴士送员工到达县域工厂。义乌组织专车、专列、专门车厢。接送重点地区、重点企业的员工。设立进出口疫情防控物资、生活物资、食品、农产品等通关专用窗口，弥补国内紧缺物资产能缺口，为保障防疫物资、生活性物资供应增加了重要途径。设置生产性原料通关专用窗口，为支持全球上下游进出口企业尽快恢复正常生产提供保障，助力全球经济正常有序发展。湖州、海宁等地也出台相关补贴补助政策，组织企业员工复工复产。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中物联与网商银行等发起“无接触贷款助微计划”

复工就是稳就业，复产就是稳经济。物流业是复工复产的“先行官”，打通“大动脉”，畅通“微循环”，为尽快恢复国民经济稳定运行提供有力保障，既是对物流行业的信任寄托，也是必须承担的历史责任。

为帮助全国物流行业小微企业、个体工商户及农户有序复工复产，中国物流与采购联合会会同全国工商联、中国银行业协会、中国个体劳动者协会、中国商业联合会、中国汽车流通协会，与网商银行共同发起“无接触贷款助微计划”(简称“助微计划”)。助微计划将联合全国数百家金融机构、县域政府及品牌企业，在半年内，全力支持全国物流等行业约1000万家小微企业、个体工商户及农户有序复工复产及疫情之后的扩大生产。

“无接触贷款助微计划”十大举措

1.为线上小微商家提前支付货款。符合条件的650万淘宝等线上商家均可在发货后，申请提前收款，3月底前助微计划将至少垫资500亿元。消费者继续享受支付宝担保交易的安全体验。3月底前，商家无需支付任何费用。

2.为餐饮业提供专项资金支持。为本地生活平台上的70%以上外卖店铺提供贷款额度，支持餐饮店铺通过外卖方式拓展收入；与全国各大连锁餐饮品牌合作，为开设新店的加盟商提高贷款额度，平均提升约3倍。

3.为快消业中小经销商提供免息贷款优惠活动。与快消品牌合作，将他们下游的中小经销商贷款可

得率从平均30%提升到70%，从而加速消费品进货和销售的回暖；3月底前，15天利息全额免除。

4.为物流业提供专项支撑。联合国家交通运输物流公共信息平台，携手50家网络货运平台，为物流公司找运力、找货源。6月底前为符合条件的全国中小物流公司提供100亿专项额度，助力物流运输回暖；将抗击疫情提供运输服务的物流企业，以及湖北地区的快递加盟网点的贷款利息下调20%。

5.为卡车司机提供专项优惠贷款。联合头部汽车厂商，为卡车司机提供专项经营贷额度，助力司机复工，确保运力通畅。在指定主机厂分期购车的司机，提供平均每户超过1万元的利息补贴。

6.为种植户提供专项贷款。助力春耕不误农时，为符合条件的种植大户提供最高100万元/户的纯信用贷款，种植大户通过真实土地流转信息、作物信息等进行线上申请。

7.助力销售困难企业获取资金支持。支持销售暂时困难但仍具备生产经营能力的企业通过支付宝扫进项发票的方式获得提额和利息优惠支持；其他小微企业也可通过支付宝扫描发票二维码方式，授权提交税务信息，获得更高贷款额度支持。

8.扩大票据贴现优惠范围。在原有服务基础上，为更多持有票据的县域小微企业提供票据贴现服务，并下调贴现费用，帮助企业节省融资成本。

9.助力市场口碑良好的小微商家加速复工。联合支付宝发动近亿消费者为线上商家“点赞”提

升人气，商家凭借好评度获得不同程度的免息额度，6月底前实现投放20亿免息额度，助力服务基础好的商家率先加速复工，进而加速提升市场信心。

10. 帮助线下商户免费开拓线上经营渠道。联合高德地图，协助线下商户免费开通线上经营入口，

并在高德地图上为商户增加搜索推荐机会和客流引导，让更多消费者找到他们，并将根据其经营状况为商户提供贷款或提升授信额度及其他金融权益。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中物联联合多家民生保障运力供给企业发出倡议书

为深入贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，大量配送企业及配送员，不顾个人安危，无私奉献，辛勤工作，奋战在民生保障的第一线，保障了城市生活必需品的供需稳定，担负起城市防疫保供的重任。

当前，疫情防控阻击战进入关键时期，各单位在保证交通安全的前提下，全力保障民生需求，维护社会整体利益。中国物流与采购联合会联合阿里巴巴本地生活(饿了么、口碑)、顺丰集团、美团外卖、达达集团、闪送等多家企业发出共同倡议：

一、支持民生保障运力供给。在疫情防控应急物资和民生保供物资运输中，建议发挥即时配送网络在城镇公共基础设施和民生保障网中的重要作用，打通送达物资的“最后一百米”，并带动同城物流和城际物流，确保运输物资第一时间运送到位。

二、无接触配送服务。为降低病毒传播风险，推行“无接触配送”，避免面对面接触，保障消费者和配送员的健康安全。除采用双方协商指定位置放置物品外，还在写字楼、居民小区、医院等设立便民自提点，配置智能自提柜等无接触设备，在保证运力供给的同时做到“安心送”。

三、树立典型。服务在一线的配送员，他们是城市里“最美逆行者”，是防疫保供的坚实力量，

各单位及时发现疫情防控阻击战中涌现出来的优秀配送员和感人事迹，纳入“最美配送员”、“全国物流劳动模范”、“五一劳动奖章”等政府和行业协会表彰活动。通过表彰先进人物，树立先进典型，展现配送员群体精神风貌，提升配送员的职业归属感、荣誉感和社会地位。

四、骑手保障。保障配送员的个人安全和配送安全，是保障集体安全的重要环节。各平台、企业应全面升级配送站点消毒和测温措施，在每个站点配备体温计、口罩、消毒液等防护物资，每日定时对配送站点、配送员宿舍、配送车辆和配送箱全面消毒清洗，监测体温。为配送员全面配发口罩，保证所有骑手都能戴口罩上岗，并设置专人对佩戴情况抽检，确保配送员自身安全防护措施到位。各企业应对一线配送员给予更多关心、关爱。阿里巴巴本地生活推出“骑手特殊关爱保障计划”，美团外卖关注配送员心理健康，制作“心理防护手册”。

五、就业共享。受疫情影响，餐饮、旅游等行业面临运营压力。阿里巴巴本地生活推出“蓝海”就业共享平台，闪送推出“企业雇员帮扶计划”，帮助那些疫情期间无法正常营业的企业员工转岗为配送员，通过这种灵活就近的短期用工形式，缓解企业成本压力，帮助企业和员工度过难关。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中物联发布《公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南》和《骑手心理防护手册》

为做好新型冠状病毒流行期间物流行业疫情防控工作，近日，中国物流与采购联合会(简称中物联)制订了《公路货运行业新型冠状病毒流行期

间营运防控指南》(简称《防控指南》)，并协同美团外卖与中智职业心理健康中心，共同发布了业内首份为骑手小哥定制的《新冠肺炎下骑手心理防护

手册》(简称《防护手册》)。

《防控指南》旨在做好新型冠状病毒流行期间公路货运行业疫情防控工作,切实保证广大从业人员身体健康,有序推进企业复工复产,保障人民生活与经济生产。为此,中物联公路货运分会研究制定了公路货运行业新型冠状病毒流行期间营运防控指南。《防控指南》主要包括基本要求、人员防护要求、场所管理要求、作业管理要求和疫情处置管理五大部分内容,并向全行业发布。

《防护手册》针对外卖、快递的行业特性与骑手小哥的职业特点,列举并解释了骑手在面对突发公共卫生危机事件时容易出现的心理困扰及应激反应,并给骑手小哥针对性提出疫情下身体防护与心理防护的方法。《防护手册》不仅免费提供给美团外卖小哥,同时也向中物联同城即时物流分会成员企业的配送员共享。此外,外卖、快递行业所有骑手小哥不仅可以查看《防护手册》

内容进行自我心理调节,也可以拨打美团外卖骑手心理热线 4006168077,寻求心理咨询师的专业帮助。据悉,骑手心理热线 2018 年在清华大学心理咨询中心指导下设立,美团外卖骑手可随时拨打热线电话,获得免费的心理咨询服务。而在此次疫情期间,骑手心理热线也将免费对外卖、快递行业所有骑手开放。

疫情期间,公路货运司机和骑手小哥们成为典型的一群“逆行者”,为用户送去了基本生活保障。据悉,为了做好骑手的服务保障和防控工作,美团外卖此前还升级针对骑手防控新型肺炎的“全过程保障计划”,包括统一为美团骑手提供从检查到治疗各阶段最高 30 万元特殊保障金补助,为因疫情就医的骑手家人提供生活关爱金以及疾病慰问金、门急诊医疗费用报销等最高 10 万元特殊保障金补助等举措,全方位为骑手健康安全保驾护航。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

快讯十则

3月13日,中国物流与采购联合会副会长贺登才出席货币政策委员会2020年第一季度行业协会专家咨询会并讲话。
(中物联应对疫情领导小组宣传组)

3月13日,《坚守初心 践行使命 发挥优势 担当作为 国资委直管协会服务企业复工复产协作联盟倡议书》发布。
(办公室)

3月12日,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席5G智慧港口线上研讨会并致辞。
(《中国物流与采购》杂志)

3月10日,《全国第二十九批A级物流企业名单公示》发布。
(物流企业评估办公室)

2月26日,《中物联政策辑要特辑(2月26日)》发布。
(研究室)

2月24日,《物流企业复工面有所扩大 复产率仍处低位 企业期盼更强有力的复工措施》发布。
(中物联应对疫情领导小组宣传组)

2月21日,《关于成立中物联航空物流分会的通知》发布。
(中物联电子商务物流与快递分会)

2月15日,《全国人大常委会预算工作委员会致信感谢中物联》发布。
(研究室)

2月11日,《<驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书>获171家单位联署》发布。
(中物联应对疫情领导小组宣传组)

2月10日,《共抗疫情 物流人在行动——中物联会员企业奋力驰援疫情防控阻击战》发布。
(中物联应对疫情领导小组宣传组)

宝供物流：率先推出“无接触物流” 倡导绿色物流保障 ——中物联副会长单位奋力驰援疫情防控阻击战

作为物流领域的领军企业，中国物流与采购联合会（简称中物联）副会长单位宝供物流企业集团有限公司（简称宝供物流）面对疫情挺身而出，迅速组建了由刘武董事长担任总指挥的抗疫保障指挥中心，紧急制定一系列的疫情驰援保障供应的策略与部署，排除万难，不断地将紧缺物资运抵疫区。刘武还担任了广东物流抗击疫情保障协调小组的执行组长，向广东省内物流企业发出倡议，呼吁更多的物流企业加入到这场“没有硝烟的战争”，同舟共济、共克时艰！

创新运营方式 率先推出“无接触物流”。为了更好地支援战疫，又能保障物资输送中的生命安全，宝供物流在综合物流领域率先推出“无接触物流”。所谓“无接触物流”，可以简单理解为减少物流环节人员直接接触次数，利用线上方式代替传统模式，在双方约定地点进行取送货、线上查询轨迹节点、线上开具发票等，目的在于减少物流各环节中人员面对面接触机会，在这次新疫情时期可以保证人员安全，同时又可提高物流效率。

倡导绿色物流保障，彰显企业担当。在驰援疫区的物流作业全过程中，宝供物流也始终坚持绿色引领，数字化调度提高运行效率，节省人力物力消耗。在有效做好应急保障的同时，做到物资装卸和运输清洁化，物料的回收循环化，减少资源浪费和

环境污染。用网络化整合供应链资源，实现组织效率提升。这是宝供多年来一直坚持的绿色发展之路。

针对如何在战疫中既满足应急物资的快速、安全的需要，又要做到将绿色保障理念贯穿供应链的各个环节，刘武以中物联绿色物流分会会长名义发出了行业倡议：一是，依托武汉便捷的水陆交通枢纽网络，提倡优先采用多式联运、甩挂等方式保障物资运输。这既能有效增加运力，更重要的是能减少跨省市人员流动，降低物流作业人员被感染的几率，解决当前公路货运人员青黄不接的问题；二是，湖北武汉及全国各地的城配运输推广非接触式配送模式，如无人车配送、无人机配送、智能快递柜、智能取餐柜等等。运输车辆优先采用新能源物流车和清洁能源物流车；三是，建立共享的抗击疫情物流信息平台，整合多方力量，优势互补，为应急物流提供更优化的解决方案，提升物流保障综合效率；四是，针对违规阻断交通，违规隔离物流司机等行为，号召物流企业联合起来，通过中物联发出呼吁，争取政府部门的政策支持和协调解决方案，提升物流运输效率；五是，号召物流企业在应急保障的同时，采取必要的措施，确保物流行为环境友好，实施全过程的“绿色保障”。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

京东物流：承建应急平台 调度全网运力 启动民生服务 ——中物联副会长单位奋力驰援疫情防控阻击战

自启动抗击疫情专项行动以来，中国物流与采购联合会（简称中物联）副会长单位京东物流勇担企业社会责任，京东物流全体员工全力投入，与社会各界一起抗疫情、保民生，展现了物流企业的责任与担当。据不完全统计，截至2月13日，京东物流已累计承运医疗应急物资约1800万件、超过4500吨。

京东物流承建湖北省政府应急物资供应链管

理平台。应湖北省新冠肺炎防控指挥部的紧急需求，京东与湖北省政府展开合作，正式承建其应急物资供应链管理平台。该平台针对抗击疫情急需的防护服、口罩、护目镜等物资的生产、库存、调拨、分配进行全程可视追踪、高效集中管控，助力湖北各地紧缺医疗物资的精准测算、科学调度和合理分配。这是京东连续投入运力、人力、无人设备等多种方

式全力支援湖北以来，供应链技术直接参与到政府部门疫情防控工作中。

京东物流“智能大脑”精准调度全网运力。物资供应紧张成为疫情爆发后全国各地面临的共同难题。此前，京东物流通过大数据挖掘疫情地区的历史订单人群分布和未来订单规律，主动对武汉重点医院订单优先满足，让京东物流仓库成为抗击疫情中最稳定的物资库。如何能在极短时间内快速响应、重新组织全网物流资源，稳定服务质量呢？这与“智能大脑”背后的智能规划、智能计划、智能调度三大抓手息息相关。

京东快递推出 10 余种“无接触配送”服务。自疫情发生以来，各地防控措施不断强化，全国不少社区实施封闭管理，在保障人员健康安全的基础上，也对快递收寄“最后一百米”服务的安全与便

捷提出了更高要求。京东快递通过自提柜、便民服务点、无人车配送、指定地点存放、物业代收、保安室代收、社区配送 Mini 站等多元无接触快递服务，全面满足特殊时期消费者全场景的收寄需求。

京东快递启动“移动菜篮子”项目。京东快递日前携手襄阳政府正式启动襄阳社区菜篮子计划，打通农产品社区绿色通道，让消费者足不出户就能吃到新鲜安全的蔬菜。此计划正在全国近 50 个城市落地实施。此外，针对生鲜产品买卖“两头难”问题，京东快递还推出“产地直销+物流运输”直供通道，助力农产品上行。在上海，京东快递已联合上海金山农场个体蔬菜种植农户，通过“外包装+内包装+填充物”等一站式解决方案，为当地用户提供新鲜蔬菜。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

传化集团：履行责任 勇于担当 同舟共济 ——中物联副会长单位奋力驰援疫情防控阻击战

自新型冠状病毒感染肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会(简称中物联)副会长单位传化集团第一时间响应党中央号召，在徐冠巨董事长的带领下，履行社会责任，展现企业担当，全力展开控制新型肺炎疫情各项行动。

一是集团高度重视，全面部署“抗疫情、保平安、稳经营”工作。疫情发生后，传化集团董事会高度重视，从春节前开始，徐冠巨董事长通过小范围会议、电话会议等形式亲自主持并召开 3 次专题会议，成立应对疫情工作领导小组，全面部署“抗疫情、保平安、稳经营”系统工作，提出“员工生命高于一切”，持续推进落实企业疫情防控工作，有力保障全国 27 个省市自治区 320 多个公司 13000 多名员工平安健康。目前各项防控防疫举措到位，全员平安健康。

二是履行社会责任，捐赠 3000 万元现金与物资支援抗疫。保障好企业员工安全、经营安全的同时，传化集团迅速展开多项公益行动。1 月 28 日，传化集团捐赠 3000 万元现金与物资用于疫情防控。截止 2 月 5 日，各项捐赠逐一落地。包括：向浙江

省慈善总会捐赠 500 万元，向杭州市萧山区慈善总会捐赠 500 万元，向杭州建德市慈善总会捐赠 150 万元，向衢州开化县红十字会捐赠 150 万元，用于各地疫情防控；向传化慈善基金会捐赠 1000 万元，其中 520 万元用于全国社会卡车司机防疫应急物资运输与保险等，480 万元用于疫情地区基层卫生医疗条件改善、设备器材配置等。同时，向湖北、浙江等疫情防控一线，捐赠 700 万元消毒液等疫情防控物资。首批捐赠的 100 吨“84 除菌液”已陆续发往湖北，第二批物资正在向浙江等疫情地区运送，提供给疫情防控定点医院、隔离酒店、新闻机构及组织抗疫的基层一线街道等。

三是发挥产业优势，绿色物流通道保障抗疫物资高效运送。面对抗疫物资急需的物流保障，1 月 25 日起，传化智联联合传化·安心驿站在全国范围内开通支援物资绿色物流通道，得到了 28 个省市 301 个安心驿站的 2.2 万站友以及传化智能物流平台上全国卡车司机和物流企业的响应。截至目前，平台已对接社会公益组织、企业等 300 多个物资运输需求。通过传化打通的绿色物流通道，已有 100

万副手套、101.5万个口罩、8000箱(桶)消毒液、1500箱医疗原材料及药品、呼吸机、消毒泡腾片、食品等300余吨紧急医疗物资,运抵武汉、孝感、黄冈、宜昌、成都等地。

同时,传化智联全面开放全国27个省市自治区50余个公路港城市物流中心的仓储资源,为各类抗疫救援物资免费提供超过20万方的仓储服务。多个公路港积极配合当地党委政府,承担当地临时隔离点。旗下物流支付业务7*24小时客户在线服务,并联合银行等金融机构,对于湖北等多地使用物流钱包和信用付的广大物流企业和中小商贸企业,制定灵活的信贷和延期还款服务标准,并为中

小企业提供信贷、保险等综合服务。

四是党群组织全面联动,为防疫抗疫提供有力保障。在这场传化人全员参与的战“疫”中,传化集团党委全面贯彻落实中共中央《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》,发动全集团117个党支部及全体党员,展开“党员先锋值班岗”、“救援物资生产党员突击队”、“员工关怀党员责任区”等行动。发挥出了疫情防控中党群组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,体现了传化党组织和广大党员“平时工作看得出,关键时刻站得出,危急关头豁得出”的先进性和优秀品质。(中物联应对疫情领导小组宣传组)

象屿集团:非常时刻 非常担当 非常能战 ——中物联副会长单位奋力驰援疫情防控阻击战

中国物流与采购联合会(简称中物联)副会长单位象屿集团勇担国企责任,危难时刻挺身而出,作为全国首批供应链创新与应用试点企业,发挥全球供应链企业资源配置优势,第一时间从全球跨越多个时区、多个国家和地区采购防疫物资,并以自身供应链综合服务优势为口罩企业生产保驾护航。在厦门市委、市政府和市国资委的大力支持下,象屿集团内外齐心协力上演了一场与疫情赛跑、为众生防护的生死时速之战,短短10余天,象屿国内外采购防疫物资金额近亿元,展现了国企担当,为厦门市疫情控制和应对做出了重要贡献。

非常时刻,非常任务。1月24日,福建紧急启动重大突发公共卫生事件一级响应机制。1月26日,象屿集团党委疫情防控领导小组副组长、党委副书记、总裁陈方接到厦门市委主要领导的紧急来电,要求象屿集团勇担国企责任,全力配合市委市政府做好疫情防控准备,承担紧缺防疫物资的海外紧急采购任务。象屿集团党委疫情防控领导小组组长、党委书记、董事长张水利强调:“这项政治任务,一定要不惜代价保质保量保时间完成!”1月27日下午,厦门市常务副市长黄强主持召开紧急物资采购会议,明确急需医用立体和民用平面口罩,提出抓紧多采快运要求。一个以象屿集团牵头、陈

方总裁挂帅、以象屿发展的陈春晖、吴晟、吴唯倩等为核心成员的紧缺防疫物资全球采购项目组临时组建起来。

非常时刻,非常速度。1月26日,获悉象屿集团拓展到韩国渠道并已紧急采购到100多万万个口罩。在厦门市委主要领导安排下,厦航连夜部署落实物流问题,运力保障调配到位,短短72个小时首批境外采购的口罩便能够到达厦门。随后的十天里,每一天的节奏都是如此,他们不是在开各层级碰头会的路上,就是在对接采购的电话中,因为每天与政府与客户与各方频繁的接洽,吴晟成为厦门全球紧急防疫物资采购圈中的“网红人物”,陈方总裁成为厦门市委市政府领导的“重要联络人”,曾经一天接到市委主要领导或委托秘书打来的好几个电话。

非常时刻,非常逆行。2月1日,厦门市市长庄稼汉召开进口口罩进口专题会,会议要求加大力度、进一步做好口罩、防护服等重点物资保障,要求象屿集团充分发挥海外渠道广、物流能力强、联动迅速快的优势,千方百计、想方设法多采购快运回。并征用象屿部分仓库作为临时物资仓库,负责物资保管、周转、配发等工作。保障紧缺物资安全有序周转,这是对象屿人莫大的信任。摩拳擦掌的象屿

胜狮团队，一接到命令，就迅速组织起来，在厦员工积极报名响应，转瞬间运输车队和仓管团队悉数组建到位。在最前沿连轴转的，不只有象屿胜狮一支团队。正因为有了这样一个个最美“逆行者”，象屿才能完成一次次看似不可能的任务。

非常时刻，非常支援。非常时刻，需要内增产外引进双管齐下，缺一不可。从产业链看，口罩属于小众产品。厦门仅有8家口罩企业，普遍规模不大，在产业链上话语权少。在当前疫情下，伴随口罩的激增需求，生产任务不只繁重，更大的问题是原材料紧缺、物流受阻，生产难以持续，频频告急。象屿集团紧急增设由陈方总裁任组长的原料保障工作组，在厦门市委市政府和市国资委的大力支持下，以自身强大的供应链综合服务能力为这些口罩

企业保驾护航。

非常时刻，非常担当。10余天，象屿国内外采购防疫物资金额近亿元。此时此刻，象屿集团仍在继续多渠道购买防护用品以满足厦门各界的多元需求。对象屿人和物流人来说，疫情未息，战斗不止。在这场应急物资保供战中，国企担当、国企效率和国企力量充分彰显。2月9日，厦门市市长庄稼汉到象屿来调研，为象屿人点赞：“你们的行动早，成效明显，为全市疫情控制和应对做出了重要贡献！”近日，福建省疫情防控医疗物资保障电视电话会上，对象屿集团等厦门国资国企全力保障口罩生产厂家的举措高度肯定，认为这一创新做法值得全省其他地方借鉴。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

惠龙易通：承运抗疫一线物资 驰援武汉保卫战 ——中物联常务理事单位驰援疫情防控阻击战

2月22日下午，江苏省退役军人事务系统支援武汉抗疫一线物资启运仪式在江苏省镇江市举行。为了安全迅速完成物资运输，该批物资交由中国物流与采购联合会（简称中物联）常务理事单位惠龙易通国际物流股份有限公司（简称惠龙易通）“应急运输车队”承运，运费及司机保险等由惠龙易通免费提供。据介绍，该批物资将用于支援火神山医院、泰康同济医院、湖北省妇幼保健院、湖北荣军医院等一线医务人员生活保障。

2014年12月13日，习近平总书记来到惠龙易通物流公司考察时，赞赏企业的创业创新精神，希望他们继续努力，不断寻找新的商机和发展新的商业模式。2019年，惠龙易通“无车无船”的承运人通过创新的物流模式，为60多万货主完成了近1千亿元的物流交易。惠龙易通公司董事长施文进2018年被评为“改革开放40年物流行业企业家代表性人物”、2019年被评为首届“全国模范退役军人”。疫情发生以来，施文进带领惠龙易通团队做好物流主业的同时，积极践行社会责任，为抗疫一线服务：率领80多名公司轮值人员始终战斗在疫情防控第一线；保证公司旗下加油站油品正常供

应；保障公司旗下镇江惠龙港接卸外贸船只的国际航线畅通；调度进湖北应急物资运输1.2万车次；创新线上APP和线下竹杆传递单证等阻隔人与人接触的防疫措施。疫情发生以来，公司旗下员工和货车驾驶员无一例感染。

惠龙易通紧急征调全国地网单位20万平方米的仓库处于待命备战状态，惠龙等仓库在接到任务后当天就投入战斗，出色的完成了应急物资免费仓储任务。该公司还紧急发动平台全国地网的应急运输车队，勇于承担当地的应急物资向湖北运输的保障任务。日前，云南昭通和河南三门峡等惠龙易通应急物流车队，安全地完成了支援武汉的应急物资运输保障任务。为稳运价、免除进入武汉执行运输任务司机的后顾之忧，惠龙易通给予每车次补助两千元，并赠送疾病身故险一份。该公司还向湖北省黄石市捐赠人民币50万元，为黄石市组建应急物流车队，并承诺给予每名加入车队的司机5000元购车补助优惠。

此外，惠龙易通承诺，对入驻惠龙港的企业疫情期免房租；疫情期所有在惠龙港仓储的货物免仓储费，减免仓储费达一千万；凡在惠龙易通本部

仓储的应急物资，除免收仓储费、装卸费外，惠龙易通还承担进入武汉的全部运输费用。惠龙易通在疫情防控歼灭战中做到防控与发展“两手硬”，加快组建各地的应急运输保障车队、加大固定资产投资 2.6 亿元、加紧储备春耕春种柴油 3 万吨。

仪式前后，江苏省退役军人事务厅党组书记、省双拥办副主任谢晓军等参观了惠龙易通，对惠龙易通打造“应急运输车队”的做法表示肯定，并鼓励企业为社会做更大贡献。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

国家电网“云采购”助力供应链上下游企业复工复产

2 月下旬，国家电网公司 2020 年首批总部集中招标采购项目——35-750kV 设备、材料、特高压换流站备品备件与在线监测等项目如期开标评标，采购金额约 64 亿元，实现了 520 余家供应商足不出户网络开标，140 余名评标专家远程异地分散评标，打响了中央企业大规模集中采购的第一枪。此举不仅强势助力电工装备企业复工复产，更充分展现了国网现代智慧供应链的成果与优势。

在此次新冠肺炎疫情防控中，数字经济的新模式新业态快速发展，在疫情监测、病毒溯源、生活保障、复工复产等多个方面发挥了重要支撑作用，这既是疫情倒逼加快数字化智能化转型的结果，也代表了未来新的生产力和新的发展方向。

国网公司作为全国首批供应链创新与应用的试点单位，率先通过大数据、云计算、物联网、移动应用、人工智能、区块链等技术，构建国网“五 E 一中心”供应链平台，全面支撑智能采购、数字物流、全景质控三大业务链，内外高效协同，智慧运营调配，供应链全程电子化、网络化、可视化、便捷化、智慧化，实现传统业务的数字化转型。

“云采购”彰显供应链韧性。国网公司积极贯彻落实党中央和国务院决策部署，一手抓疫情防疫，一手抓复工复产，向社会公布“应对疫情影响全力恢复建设助推企业复工复产十二项举措”，提出加快组织招标采购。依托统一部署的 ECP 电子商务平台，创新采用“远程异地、网络协同”的云采购模式，通过集中招标采购、异地分散评标、远程网络协同，开辟绿色通道、压缩采购流程、提高采购效率，不让项目耽搁 1 秒，不让供应商“等米下锅”，最大限度缩短疫情造成的供应链“停摆”。

“网络直播”展现供应链弹性。为有效降低现场投标、开标带来的人员聚集风险，同时降低企业

交易成本，国网公司充分发挥供应链网络化共享、智能化协作的优势，推出“零接触”、“零现场”的电子化在线投标、网络化直播开标，让万余份投标文件“零误差”全量加密提交，让千余位投标人“零距离”联网解密开标，帮助产业链上下游企业走出了从复工到复产的第一步。

“异地评标”加持供应链柔性。国网公司创新开展远程异地分散评标，专家管理模块用大数据自动分析、抽取低风险区“绿码”专家，采用自驾和专车接送的方式，有序组织 140 余名专家到六地会场开展远程协同评标。严格实行业务风险和疫情风险双管控。项目首次采用专家隔离式评标，评标专家可通过电子商务平台在线交流、在线打分、在线签署，评标结果、评标报告自动生成，评标过程实时监控、全程录制。国网公司运用柔性工作流灵活切换供应链运营模式，彰显了高效与稳健并存的供应链韧性。

“服务力”提升供应链价值。国网公司在疫情期间严控风险、提升服务，持续营造良好的营商环境。改进投标担保方式。全面推行投标保证金线上缴退，大力推广投标电子保函，创新调整纸质保函提交方式，暂缓提交保函原件至中标公示前，切实帮助企业纾解现实困难，促进社会经济平稳运行。持续完善信息公开机制，通过发布投标提示、短信提醒，确保投标人及时获取招投标最新变化和要求。大力推行非现场业务办理，对咨询、异议、投诉等非即时性业务，设置在线办理渠道及服务热线，自 2 月 3 日以来，国家电网供应商服务中心 400 语音服务热线共接听供应商来电 2979 个，实现来电、来信件件有回复，持续提升公司供应商服务品牌效应。

在此次疫情防控阻击战中，国网公司在实现自身复工复产的同时，积极履行央企义务与社会责任，

通过快速响应、敏捷柔性的供应链，用“国网方案”帮助供应链上下游企业复工复产，用“国网力量”打通电力行业的经济“血脉”，为供应链进行实质

性“输血”，有效避免重点环节、重点领域的断裂与失衡，对稳定电力行业预期、支撑宏观经济增长有着十分重要的意义。（国家电网）

会员企业“保驾”计划：复工复产帮扶项目进行时

优秀的公路货运服务供应商是广大公路货运企业和卡车司机依赖的合作伙伴，也是帮助行业降本增效、渡过难关的重要支撑力量。为帮扶公路货运企业和卡车司机更好应对疫情影响，尽快脱困解难，中物联公路货运分会推出“保驾”计划。

东方驿站+深圳逗号+威伯科+聚保科技

东方驿站物流科技（深圳）有限公司提供帮扶项目：疫情期间，为帮助物流企业复工，东方驿站在全国推出租挂N年送N个月优惠活动，例如租1年送1个月，租2年送2个月，以此类推……挂箱数量有限，先到先得！活动时间为2020年2月26日至3月31日，具体参与方式大家可以微信搜索小程序“挂驿租”在线领取优惠券直接下单，或直接拨打东方驿站全国服务热线40004-30006联系我们的工作人员咨询下单。

深圳逗号互联科技有限公司提供帮扶项目：协助零售便利店行业和医药物流公司建立智能调度算法，在运营调度效率提升和运输成本节省方面提供技术支持。

威伯科（上海）管理有限公司提供帮扶项目：

（1）凡是在2020年2月1日前购买的商用车（卡车，客车，工程机械和挂车等），并原装配威伯科正品产品，保修期将由原12个月延长至15个月。
（2）在2020年6月30日之前申请报修的商用车辆，威伯科服务站将免费提供车辆制动系统检查。

武汉双视角（聚保科技）保险理赔咨询有限公司提供帮扶项目：（1）平台专属“货运险等”在线申报投保系统。即，聚保将为合作伙伴（包括咱们公路货运分会）快速提供（一天即可提供）专属的“在线投保、实时出单”的单一货运险系统，帮助合作伙伴为各个使用方供应“无接触、全在线”的保险投保支持。其中对于普货类货物，协调人保财险、大地财险等重点推广基本险仅万分之1的费率。
（2）为支持湖北地区的防疫工作，对运输到湖北

地区的防疫医疗物资，提供免费的货物运输保险保障。（自1月28日已开始实施，初步确定终止日期至3月31日）。（3）为支持物流行业复工，推出雇主责任险附加新冠肺炎死亡保障方案（新冠肺炎的保障限额同主险一致，最高可达80万，目前市场最高保障；对应保险费平均仅增70元/人）（4）为支持物流行业（特别是物流平台）司机复工，推出短期司机新冠肺炎专属保障，10元可保30万，保险期限一个月。

易流科技+三兄弟+广州美保+眉山中车

深圳市易流科技股份有限公司提供的帮扶项目：（1）抗疫运力匹配信息平台上线。为了持续向一区提供高质量的运力匹配支持，抗疫运力匹配信息平台已正式上线，易流将不收取任何交易费用。
（2）捐赠物资追踪服务免费投放。易流免费投放2000个E6追货宝，为援鄂物资提供位置追踪服务。无论你是生产企业，有发往湖北的抗疫物资运输需求，还是捐赠团队/机构/企业，需要在生产企业采购物资进行捐赠，都可以申请我们的追踪设备。（3）物流管理SaaS免费开放。“见字如面”，助你远程协同，疫情汹汹，远程办公时如何更高效的协同管理物流业务？是时候了，一起告别低效的纸质单据与沟通工具，用免费SaaS平台武装自己。易流SaaS协同平台，正在免费开放中，隔离不歇业，抗疫与恢复生产同步！

三兄弟全国卡车救援维修平台提供帮扶项目：

（1）疫情期间，开启“守护行动”，号召维修工“勇接活，不抬价”，携平台24000+维修商户为投身防控一线物资运输的卡友提供有力的服务保障；如遇物资运输车辆需要救援时，守护者承诺：第一时间前往救援抢修。（2）为了防控维修救援过程中的病毒传播风险，推出了“无接触、修卡车”的新模式，卡友和维修工通过三兄弟app线上搭接沟通维修需求、维修作业过程中，卡友全程不下车；维修结束

后,卡友通过app查看维修档案,确认维修项目后,在线支付维修费用;三兄弟卡车平台提供追责机制保障维修质量。整个维修卡友和维修工不接触,降低救援维修环节的传播风险。

广州美保科技有限公司提供帮扶项目:为物流行业企业员工提供免费的“新型冠状病毒肺炎保障保险”,同时超低价提供帮助物流企业转嫁用工风险的“美保物流行业雇主责任保险”。

眉山中车物流装备有限公司提供帮扶项目:疫情期间,凡是购买自卸车可以给予价格上的优惠和专门服务。

山东高速+中国重汽+地上铁+车途无忧

山东高速信联科技有限公司提供帮扶项目:战疫情,保复工,山东高速信联科技有限公司积极响应疫情期间高速公路免收车辆通行费的政策,现向全国物流企业用户推出“ETC套装免费送,企业ETC产品免费使用”的活动,让客户享受高速公路“0元”通行的服务,帮助物流企业真正实现降本增效。

中国重型汽车集团有限公司提供帮扶项目:(1)疫情期间,对运送抗疫物资的中国重汽车辆,实施三大亲人服务特别政策:无论保内保外车辆,实行“五免一送”服务,免费外出救援、免除服务工时费、免除材料费、免费检修车辆、免费提供方便食品、赠送一次保养;无论保内保外车辆,车辆判定2小时不能修复的,启动“不停车服务”;保内车辆,对运送抗疫物资车辆,驾驶员被隔离的,给予整车延长保修期1个月。(2)疫情期间,对中国重汽车辆,实施亲人服务关爱政策:亲人服务热线24小时畅通,提供200+专家坐席服务,实行远程诊断、视频服务;服务站定期消毒,服务人员全程戴口罩,对进站车辆司乘人员提供测体温、消毒服务,提供单独休息室,提供方便食品;疫情中确诊、疑似病例以及驾驶员被隔离的保内运营车辆,给予整车延长保修期1个月;因疫情影响,无法赴现场实施保内服务时,用户通过400备案后可自行维修,厂家予以报销。(3)为缓解用户新购车的资金压力和还贷车辆的还款困难,特推出“缓供”政策:对新购车用户、对湖北地区贷中客户、对其他区域贷中客户受疫情影响,失去收入来源有缓供需求的都可申请办理,缓供期间,只还利息,不还本金,整体贷款期限延长。(4)为方便客户疫期选车、购车,中

国重汽开设了网上展厅。

地上铁租车(深圳)有限公司提供帮扶项目:

为支持物流行业在疫情期间能够保障激增的快递派送业务诉求,地上铁为物流司机赠送一次性口罩以及新冠疫情意外险;为车队司机赋能,提供可靠电商平台及物流公司运单信息服务。

北京车途无忧网络科技有限公司提供帮扶项目:响应中公联号召,至疫情结束向所有防疫物资车辆提供免费救援免费维修服务。

中交兴路+易云章科技+中寰卫星+云卡

北京中交兴路信息科技有限公司提供帮扶项目:(1)疫情期间,中交兴路依托车旺大卡、车旺运力等平台,全力为防疫物资运输提供车辆调度、信息分发服务,并为驰援湖北疫区的司机师傅免费赠送保额20万的驾乘险,并为投保车辆提供更为细致的安全保障服务。(2)复工复产阶段,中交兴路持续通过车旺大卡、货运平台全力支持复产复工:推出业内首个大卡司机专属保险“卡友复工险”:确诊感染新冠肺炎一次性赔偿保险金1万元,因新冠肺炎导致死亡一次性赔偿保险金30万元,医疗费用按照国家相关政策从国家医疗保险金中支出,本保险是单独的赔偿,作为因患病导致的经济损失的补偿,为一线人员解决后顾之忧;(3)发挥车旺大卡APP作为普通货运车辆网上年审唯一手机客户端入口作用,方便司机网上年审;(4)开发“经验路线”算法优化帮助司机规划最优路线安全行车,提升物流效率;推出“14天轨迹自助查询”功能,提升交管部门工作效率,助力卡友顺利复工。

北京易云章科技有限公司提供帮扶项目:春节疫情期间,易云章将提供500万签约服务费预算,支援全国的疫情防控工作,在疫情期间将免费提供电子合同服务。尤其很多物流公司担负起了运送防疫物资的使命。物流的支援和通畅、粮油的充足供应,对于确保防疫物资第一时间送达前线、保障群众生活起到至关重要作用。应急物流运输药品、器械、生活必需品等物资随时等待被运送到疫情一线,疫情背后,物流在与时间赛跑。货主、司机、收件人、物流企业在电子物流系统中发货、送货、收货等各个环节涉及授权函、提货单、送货单、签收单等文件,都可以使用易云章电子合同的形式实现合法合规的手机或PC电子化签署和全过程存证。解

决了运输过程中因为线下纸质方式造成的效率低下耗时长等问题，同时也解决了线下接触可能造成的感染风险。

中寰卫星导航通信有限公司提供帮扶项目：科技赋能、助力抗疫，寰游天下为物资保驾护航、为企业降本增效。平台可解决对大宗物资（煤炭、钢材、矿产品等）网络货运业务进程中的“竞价管理、货物跟踪、金融服务、财务结算、发票开具、物流KPI考核”等一系列业务关键点，从而达到整合货

物资源、降低运输成本，最终最终形成一个“互联网+物流”的物流网络生态圈。在防疫时期，帮助物流企业、生产制造方保障货物运输安全，促进物流各方信息互联互通。从而实现运送物资实时溯源跟踪，调配管理，使整个过程可管、可控、可见。

云卡(北京)网络科技有限公司提供帮扶项目：在疫情期间，为到厂维修的客户提供保养产品的优惠服务，对于企业客户可以提供统一结算业务。

（中物联公路货运分会）

共抗疫情 中物联会员企业不忘初心勇担使命

上上签+华大基因+江淮汽车+百洋医药+英特集团

上上签向所有客户免费赠送 200 份电子合同，华大基因捐赠试剂盒 79100 人份。江淮汽车累计捐款 1500 万元，捐赠 5000 只符合 FFP2、FFP3 标准的 3M 口罩，1200 套医用防护服，并协助有关单位采购紧缺医用物资五万多件套。百洋医药联合上海慈善基金会唯爱天使基金捐赠价值 500 万元迪巧产品及防疫物资。英特集团累计进口交付口罩 149.5 万个、防护服 3.2 万件、医用防护帽 13.9 万个、医用手套 29.9 万双，调运防疫物资 660 余万件，价值 1.15 亿元。

广州医药+驼人集团+山东海王+河南医药+苏宁物流

广州医药发挥海外资源优势先后对接 90 多家海外供应商通过海外采购形式供给广州。驼人集团向武汉及周边地市驰援捐赠医疗设备及耗材类产品，并提供产品技术服务和支持。山东海王充分发挥省内物流网络全覆盖、20 多个物流仓协同调配、省外七大兄弟集团资源共享等优势，建立战时 24 小时快捷配送机制，同时向驻鲁 4 个部队紧急调运 10000 多升医用消毒酒精、2300 多公斤消毒粉、1200 多公斤消毒液等紧缺物资。河南省医药有限公司被河南省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部指定为河南省疫情物资战略采购储备单位。苏宁物流自 1 月 25 日为武汉地区开通救助物资免费“绿色通道”以来，已累计向湖北地区运送抗疫物资 360 吨。

成都易速+达安基因、云康、达瑞生物+普洛斯

成都易速医药冷链物流启动省内串点配送预案同时保障达州、遂宁、泸州、内江、攀枝花等地级市的防护用品和医药物资供应。达安基因、云康、达瑞生物成立抗疫联盟，普洛斯从海外首批采购 100 多万件医疗物资通过普洛斯发起成立的泉爱公益基金会进行捐赠，普洛斯和一些慈善基金会开展合作无偿开放全国物流园区的仓储资源为支援湖北疫情的防控物资提供仓储周转支持。

德利得+本来生活+望家欢集团+光明乳业+茂鑫通

德利得供应链的客户全力以赴生产 CT 机及大型射线诊断设备，截至 2 月 4 日，18 天新春时间，19 套急需设备支援前线。本来生活集中资源保障城市的生活供应，7600 公斤苹果，2000 公斤鸡蛋，1200 箱方便面，近 6000 公斤速冻水饺……望家欢集团作为国内领先的食材配送服务商，武汉分公司成为武汉火神山医院和雷神山医院的食材供应商，为两家医院供应粮油及部分生鲜食品。光明乳业陆续向武汉区域的 21 家单位捐赠物资，包括上海援鄂医疗队、雷神山、火神山医院、同济医院、协和医院等单位，为奋战在一线的勇士提供强有力的营养和支持。吴忠市茂鑫通冷藏运输有限公司出资三万余元购置牛奶，饮料、方便面、水果、口罩、帽子等物品，对金积高速路口和高闸镇十余个疫情执勤岗位上的工作人员进行慰问。

梦园冷链+集保+新希望+中国南山集团+货拉

拉+盖世+宇培

梦园冷链为保武汉市封城期间供应不断推出五项应急预案，截止到2月2日，武汉市梦园冷链物流有限公司室内配送总量已达到6168吨，极大地满足了武汉市民的基本需求。集保为保障抗击疫情相关的生产及物流活动，集保相关服务中心已做好托盘供应及相应配套服务。新希望旗下各家公司

正在利用自身资源技术优势，全方位投入医疗救治、紧急援建、数字防疫、复工保供等工作。中国南山集团旗下赤湾东方、宝湾物流企业牢记责任担当齐心协力抗疫。货拉拉支援疫区绿色通道完成百余次运输需求。山东盖世无偿开放仓储资源，宇培集团争做前线人员的坚实后盾.....

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

跨越速运：科技赋能 为客户解决复工复产物流难题

“物流是保障各类防控物资和生活必需品供应的生命线，从1月25日开始，跨越速运集团在全国范围内开通免费向武汉地区运输配送救援物资的绿色通道，直至当地物资紧缺问题得到解决。在疫情期间，跨越速运参与了多次救援物资运输的工作，赢得各方赞誉。当前，全国范围内的复工复产在即，我们应该考虑如何发挥企业的优势，为助力深圳乃至全国打赢复工复产之战尽绵薄之力。”跨越速运集团运营本部相关负责人潘总表示。面对企业复工复产的重大需求，跨越速运作为一家现代化高科技的速运企业，选择科技赋能，解决疫情下困扰企业客户的物流难题。

科技赋能为客户保障运力需求

跨越速运采用自动化快速分拣技术，取代大量人工分拣带来效率的提升。采用自动分拣技术则能够实现持续作业、精准分拣、分拣效率提升，分拣员也得到极大地压缩。目前公司在宝安机场、苏州胜浦中转场等多个场景中广泛使用，取得了显著的效果，能够有效应对复工后海量的货物分拣需求。此外，跨越速运还通过智能语音机器人充分释放人力。面对海量的电话呼入，跨越智能机器人通过语音识别，智能区分用户需求，通过搜索策略引擎，找到应对策略，如此一来，企业运营人工需求降低，专业客服人员可以专注于更复杂、更高端、更具有价值的客户服务，有效避免人力不足的问题。

最强大脑为客户进行成本管控

受疫情影响，企业的运营成本大幅增加，企业内部防控和一线人员上岗均需要采购大批量防护物资，各地员工在隔离期间的用工成本仍要正常开

支。而这必然造成中小企业运营费用提升，给复工复产的企业增加成本，使复产雪上加霜。跨越速运打造智慧物流最强大脑ERP铸剑系统，为企业客户有效进行成本管控。

实时响应满足客户精准时效需求

跨越速运自身拥有可以直达武汉市内医院、慈善机构资质的车辆，从而能够完成一站式送达，减少中转，大大提升运输效率，对不具备武汉市内行驶资格的车辆，跨越速运以高速口、火车站、跨越速运武汉一级中转场为集散中心，以最少的搬运次数、最快的速度完成货物交接。另外，跨越速运也会根据情况，与中铁快运、中国邮政等共享运力资源，从而实现物资运输效率的最大化。同时，为了能够给企业客户带来极致的用户体验，跨越速运采用一对一、24小时专属客户服务，实时响应客户需求。在1月31日，驰援武汉火神山医院建设过程中，原本货物头一天晚上八点已经达到武汉一级中转场，但依据院方要求，更改时间到中午送达，跨越速运通过24小时轮班制度和“等通知取派”服务进行灵活应对，以柔性化服务满足院方需求，有力支持医院建设。

跨越速运具备强大的运力基因，物流网络遍布全国32个省级行政区500多个城市，现已拥有5万余名员工，11架货运专机和1.7万台运输车辆，直营网点覆盖全国90%以上的城市。尤其是跨越速运在华南地区抢占了70%的腹舱资源，并与机场信息系统无缝对接，每5秒钟对接一次数据，实时获悉各个航班的准点情况，确保了跨越24小时实时响应及满足客户需求。(中国物流与采购网)

物流源：免费移动办公平台 助力物流企业远程复工

疫情期间，物流源免费为企业开放无纸化办公应用，让远程办公既安全又高效。通过物流源的应用，企业办公人员、管理人员无需到公司聚集，在家就可以与上下游客户进行线上合约签订、订单传输、运输调度、运单报价、财务对账、运输考核等操作，实现物流上下游所有信息的实时同步、协同管理。

在物流实操环节，只需将物流源电子回单随货发出，企业客服就可通过物流源微信公众号、微信小程序、电脑后台随时查询货物在途实时位置、全程轨迹、运输动态（时速、剩余里程）、签收信息等，并可直接微信分享给相关客户。而对于疫情期间高速拥堵、交通管制影响下的货物在途异常停留、运输晚点等情况企业客服也可通过物流源实时获知，及时处理。所以，即使客服不在公司坐班打电话，也能实现物流信息反馈的实时、准确、高效，还能有效规避病毒传播风险，保障员工安全健康。

同时，对于货物签收信息，企业办公人员可以在货物送达、收货人扫码签收后及时获取，并实时生成符合电子签名法要求的数字化电子回单，规避传统纸质回单收集、管理弊端，提高物流回单管理效率，缩减物流回单管理成本。

但对于物流司机来说，每天开车来往于各个发货、物流、收货企业之间，无论是与企业签订物流承运协议、现场提货、运输送货，还是签收回单都难免与人频繁接触，存在疫情传播的隐患。为此，物流源上线微信个体司机版，司机用户免费注册使用，可随时、随地通过物流源与企业签订线上合同、传递订单。

司机用户在线上接收物流订单后，可直接凭借电子单据到现场提货，无需现场填写三联单、五联单，无需接触过多人员，大大降低了线下单据传递、货物交接过程中人员接触所带来的病毒感染风险。装货完成后，物流司机直接携带物流源电子回单随货出发，设备智能追踪货物运输全程，自动反馈货物在途位置、轨迹、状态，有效规避客服电话查货干扰。

而不同于传统纸质单据手写签收、人员近距离频繁接触，收货人只需手机扫码输入物流源签收验证码即可进行无纸化签收，并且签收信息实时同步至发货方、承运方。一方面有利于隔绝新冠病毒接触性传播、保障签收人员人身安全，另一方面能有效规避货物代签、冒签风险，保障货物签收安全。

（中国物流与采购网）

两江物流：开通首个信息化服务 助力客户复工复产

随着疫情防控形势的逐步好转，各类企业复工复产进度明显加快。两江物流公司为有序做好生产组织，积极应对疫后提货高潮，通过推出客户提货出库计划在线调查表，进一步提升服务水平。

公司通过运用客户接受度较高的互联网在线协同软件——腾讯文档的“在线收集表”功能，在公司微信公众号和网站平台上推出果园钢材市场客户三月份提货出库计划调查表。市场客户通过识别腾讯文档小程序或者二维码，在手机上随手即可填写表中有关信息，不到一分钟就可以填写完毕，内容包括单位名称、企业复工复产情况、提货计划、提货种类、每日提货重量、每日进库车辆和月度计提总量等数据。填写者提交信息后，公司可以一键

汇总所有数据到在线表格，整理收集数据更加高效。公司根据调查情况，了解复产复工后客户提货需求，帮助客户梳理出货计划，有利于公司峰谷经营，合理安排人员作息计划，预判市场行情为贸易业务提供判断数据，提前做好统筹生产安排，及时提醒客户避开提货拥堵高峰期，保障客户快捷提货出库。

公司将以此信息化服务为契机，在疫情结束后，进一步完善各类预测计划的完整性、有效性和及时性，丰富公司生产计划的预判机制和现场作业安全的预警体系，有效引导客户使用电子提单，为今后公司推行无纸化办公、智能闸口、地磅控制、自助结算等智能化革新打下基础。

（中物联物联网技术与应用）

中储智运：从解决“找车难”到打响“经济保卫战”

作为央企网络货运平台，中储南京智慧物流科技有限公司（简称中储智运）疫情期间全面做好两手准备。疫情突发时，中储智运率先做出应急反应，立即启动“智援”应急物流调度系统，第一时间开通救援物资绿色通道，积极参与到抗击疫情的应急救援行动中。同时，面对各行业逐步复工复产带来的运输需求，中储智运也基于强大的整体供应链保障能力，为各领域企业复工提供有力的物流运输保障。

科技战“疫”，集结防控疫情的硬核力量

疫情初期，面对紧迫的运输需求，中储智运在第一时间面向公益组织、医疗机构、企事业单位等救援团体，在全国范围内开通向湖北地区运输救援物资的绿色通道，并在平台上专门开辟“驰援武汉应急物流货物专区”，客服中心24小时响应全国范围内的救援物资运输需求。早在大年初一，中储智运就通过即时启动的“智援”系统，首发成功将海尔生物医疗紧急调拨的生物安全柜、超低温冰箱、血液冷藏箱等物资从青岛运抵武汉火神山医院。“智援”系统通过智运大数据技术，在全国范围内精准筛选出可以参与应急物资运输的运力资源，当各地产生应急运输需求时，后台匹配出最合适的运力资源，并结合线下调度机制，确保救援物资及时运达目的地。

截至2月18日，中储智运平台应急运力已经整合了国内各地的货车司机1500余名，联合海尔、立白、雅睿生物、雅迪等企业，以及爱德基金会等公益组织已经累计从全国各地向疫情地区紧急运输救援物资、生活必需品、食品等共计106.3吨，456方，其中包含多批次援建火神山医院和雷神山医院的建设物资及医疗防护物资。与此同时，中储智运发挥物流生态圈的关键作用，联合各类相关企业共同保障应急物资运输。

主动作为，为保障复工复产做好准备

中储智运时刻保持最快的响应速度。运营调度部为应急物资匹配运力耗时最多不超过2个小时，最快仅耗时10分钟，不仅提前储备运力资源，而且为物资运送抢出宝贵时间；运营保障部对每笔救援物资运单都全程跟进，高效结算，对已成交的应急

运单审核平均耗时仅27分钟，最快仅用了3分钟，结算时间平均4小时11分钟，最快结算仅31分钟……在特殊时期，这些数字都充分证明了中储智运平台的工作效率，以及为抗击疫情所做出的努力。

在为全国救援物资运输提供运力保障，共同抗击疫情的同时，中储智运也响应政府号召，密切关注着复工复产的运输需求。从国家启动抗击疫情行动至今，中储智运没有区分工作和假期，各个部门都保持待命状态，积极确保托付平台的每一笔应急运单各环节畅通无阻，并将此状态作为常态，延续至公司特殊时期有序复工的各项筹备工作和业务中。早在2月15日，针对中储智运作为江苏省民生保供重点企业的特殊定位，江苏省商务厅就特别出具了《民生保供企业资质证明》，敦请相关部门对中储智运平台车辆在疫情防控应急物资和民生保供物资采购及高速运输通行中，给予优先配置和通行，为公司复工和平台运营保驾护航。

在中储智运各个职能部门中，客服中心可以说是抗疫期间最为忙碌的部门，24小时全天轮岗处理电话量超过了一万余个。同时，客服中心也是最早实现全面复工的部门之一，在平台技术中心的支持下，客服中心在2月9日就通过“线上办公”模式实现了全面复工。

集中优势，切实发挥平台的后盾作用

中储智运的有序复工不单单是基于平台业务发展的考量，更关键的是以此达到保障其他领域企业顺利复工复产的目标。现在，中储智运一方面继续协同政府、供应链各方和社会力量抗击疫情，另一方面也以切实有效的行动为打响疫情下的“经济保卫战”做好了全面准备。

中储智运与央企中化集团达成战略合作，在抗击疫情的同时确保农业生产资料正常运输，保障全国尤其是湖北地区春耕正常进行。不仅如此，对于近期正式复工的其他行业企业，中储智运也将在最大范围内确保平台货主的物资运输需求得到及时保障，保证生产物资运输供应畅通，为企业复工复产做好强有力的后援支持。中储智运不仅凭借领先的移动互联网、大数据、人工智能等技术，构建了

数字物流基础设施平台，而且基于央企在合规经营方面的优势建立了强大的公信力，集聚了庞大的优

秀运力资源，从而具备了强大的供应链应急能力。

(中国网)

海尔日日顺：多措并举 复工复产与疫情防控两不误

近日,全国多地企业陆续吹响复工集结号,海尔日日顺在继续抗击疫情的同时,有序开启了复工复产。凭借科学的防疫举措,海尔日日顺的复工也为其他企业的安全运营提供了重要保障。

日日顺物流创新“无缝化衔接”接力运输模式。伴随各地企业陆续复工,物流运输需求也更加迫切。在运力紧张、交通管制的背景下,日日顺物流因地制宜,创新“无缝化衔接”接力等多种运输模式。举例来说,因疫情管控,部分地区外地运输车辆无法抵达当地物流网点,对订单配送造成了极大困难。日日顺物流各配送中心和网点不等不靠,以高速路口为货物转运点,由当地网点派车接货,保证了订单及时送达用户。据悉,为了全力保障员工及用户的健康安全,日日顺物流严格执行六项防控措施,实现了从预约、发车、通知、上门、送装等全流程防疫管理。日日顺物流相关负责人表示:“目前,除武汉等特殊地区外,日日顺物流全国运营能力已基本恢复,配送服务已覆盖全国各省市。”

海尔热水器专业热水解决方案,助力企业复工复产。目前除武汉工厂外,海尔热水器其余工厂均已于2月10日复产复工,并预计将于2月底全部达产。企业复工,确保员工个人安全健康是首要条件。海尔热水器从乘车到入园,从就餐到会议,从办公到出行,从物资筹备到公共消毒等,统一进行提前排查,全面确保员工的工作环境安全。同时,疫情当前,很多企业为了减少人员密集导致的交叉感染风险,纷纷选择在员工宿舍、办公区域等安装热水器,满足员工日常热水洗手、洗澡等清洁需求。伴随着企业的陆续复工,海尔热水器以专业热水解决方案,累计助力76家企业复工复产,守护万余名员工健康洗浴。

乐家诚品“无接触配送”模式为用户解忧、获政府认可。疫情防控期间,乐家诚品推出“无接触、健康达”的新型社区生鲜服务模式,全流程安全、无接触配送,有效满足了市民的日常生活需求。乐家诚品“无接触、健康达”服务,一方面从分拣、包装、

配送运输等全流程严格防护,每天对配送车辆进行消毒处理,并对配送员进行体温测量,酒精消毒,佩戴口罩手套,保证食材在运输过程当中的安全;一方面不是简单的卖蔬菜,而是搭配套餐定制健康饮食方案,满足用户个性化需求。凭借差异化的服务方案,乐家诚品社区生鲜服务受到青岛市政府的认可,入选青岛“菜篮子”商品电商配送和进社区企业名单。

日日顺服务升级服务标准及解决方案,全面助力安全复工。新冠肺炎疫情防控期间,日日顺服务坚守岗位,守护用户的健康饮水,保障用户家用电器及新能源汽车等日常服务时刻在线。为了确保用户和服务工程师的健康安全,日日顺服务不断迭代服务方式及标准,一方面提供无接触服务,工程师在线为用户设计方案、提供更换滤芯等服务指导;另一方面,全面升级入户服务规范,为用户提供隔离式的专业、安全服务。聚焦当前复工企业面临的人员聚集带来潜在交叉感染风险等痛点,日日顺服务还推出多个健康安全的服务解决方案,助力企业安全复工。例如,针对公共电梯空间小、空气流通差等问题,推出电梯空气净化方案和无接触智能乘梯方案;针对公共场所集中消毒杀菌的需求,推出专业的消杀服务方案。目前,日日顺服务已累计为近百家企业复工保驾护航。

海尔净水为全国用户快速提供健康饮水保障。饮水安全对于用户来说十分重要。疫情期间,大桶水供应不及时、水质不够新鲜、因频繁订水而带来的不可避免的人员接触等问题越发明显。直击多种饮水难题,海尔净水通过持续为用户提供全天候、全场景的健康净水方案,进一步减少交叉感染的风险,保障更多人的健康。同时,面对已经陆续开启的复工复产,针对有紧急净水需求的企业及机构,海尔净水快速提供健康饮水保障,已累计为8所学校、100多家企业及98家医院等组织机构提供健康饮水解决方案,解决了两万多人的安全用水问题。

(中国物流与采购网)

指数降至 50%以下，全球制造业增长承压 ——2020 年 2 月份 CFLP-GPMI 分析

据中国物流与采购联合会发布，2020 年 2 月份全球制造业 PMI 较上月回落 2.6 个百分点至 47.4%，降幅明显。亚洲制造业 PMI 明显回落。欧洲制造业 PMI 持续低位回升，美洲和非洲制造业 PMI 小幅回调，均保持在 50%以上。从 2 月指数变化看，新冠肺炎疫情对中国以外地区的影响尚未完全显现。

在新冠肺炎疫情的影响下，中国制造业的回落导致 2 月亚洲制造业有所承压，指数明显回落，全球制造业增长有所放缓。从当前蔓延情况看，新冠肺炎疫情在中国得到了明显控制，对中国的影响逐步降低，但对中国以外地区的影响程度逐步加深。新冠肺炎疫情对 3 月全球制造业的短期影响不容忽视。近期，美国、澳大利亚以及主要新兴市场国家纷纷降息，并考虑进一步加强财政政策的支持力度，以防范新冠肺炎疫情给经济带来的下行风险。伴随着复工复产节奏的逐步加快和相关支持政策效果的逐步释放，中国制造业有望在 3 月份有所回升，在一定程度上支撑全球制造业增长。

在新冠肺炎疫情影响、地缘政治、贸易摩擦等诸多不确定因素的综合影响下，世界主要机构纷纷调低经济增长预期。经合组织（OECD）将 2020 年全球经济增速预期由 2.9%下调至 2.4%；IMF 将 2020 年全球经济增长预期从 1 月份预测的 3.3%下调至 3.2%。全球制造业自去年以来呈现波动下行趋势，今年 1 月份有所反弹，但整体下行压力仍然存在。新冠肺炎疫情在全球的蔓延为全球经济复苏带来不确定性，各国的体制不同，防控手段和力度也有所不同，因此疫情对各国经济的影响程度也有所不同。在当前经济背景下，世界各国应更加注重协同发展和多边合作，增强全球经济发展韧性，抵御经济下行风险。

分区域来看，呈现如下特点：

亚洲制造业短期影响显现，PMI 降至 50%以下

2020 年 2 月份，亚洲制造业 PMI 较上月下降 7.5 个百分点至 42.9%，结束连续 3 个月的小幅上升走势，环比降幅明显。从主要国家看，中国制

业 PMI 降幅明显；韩国和日本制造业 PMI 虽有回落，但降幅在 1 个百分点左右；受原油价格下降影响，沙特和阿联酋等中东国家制造业 PMI 也有不同程度回落。

综合指数变化，受新冠肺炎疫情影响，中国制造业供应链放缓，短期明显回落，导致 2 月亚洲制造业增长放缓。从韩国和日本的数据表现看，2 月份制造业 PMI 数据并未反映出新冠肺炎疫情对上述两个国家的短期影响。预计 3 月份，伴随着新冠肺炎疫情影响的逐步显现，韩国和日本制造业回落将构成对亚洲制造业的短期冲击。伴随着新冠肺炎疫情对中国影响的逐步削弱，制造业企业复工率将加快回升，中国政府相关支持政策也将进一步提振市场信心，3 月份中国制造业的回升将成为亚洲制造业乃至全球制造业增长的重要支撑。为了预防新冠肺炎疫情对经济的潜在冲击，亚洲各国除了采取降息政策外，也通过补贴和减税政策，缓解企业压力。

欧洲制造业继续恢复性反弹，数据变化尚未体现疫情影响

2020 年 2 月份，欧洲制造业 PMI 较上月上升 1 个百分点至 49.9%，连续两个月环比上升。从主要国家走势看，德国、英国、荷兰、西班牙等国家制造业 PMI 均有较为明显上升。意大利制造业 PMI 虽有回调，但降幅仅为 0.2 个百分点，保持在 48.7%。

综合指数变化，欧洲制造业经过一年多的调整，呈现恢复性反弹。新冠肺炎疫情对意大利以及欧洲各国的影响是从 2 月底开始，并于 3 月初逐步显现。因此，2 月份欧洲制造业 PMI 数据并未体现新冠肺炎疫情对欧洲经济的影响。从当前蔓延情况看，3 月份欧洲制造业增长面临压力，或将出现明显回落。新冠肺炎疫情对经济的影响将加大欧洲经济恢复的难度。欧洲经济的对外依存度较高，新冠肺炎疫情对于欧洲各国出口的短期影响不容忽视。继续保持宽松的货币政策以及实施更为激进的财政政策将是欧盟接下来考虑的重要政策取向。此外，英国与欧盟之间贸易谈判结果的不确定性也成为影响欧洲经济发展的重要因素。

非洲制造业增速持续放缓，PMI 连续下降

2020 年 2 月份，非洲制造业 PMI 较上月下降 0.8 个百分点至 50.3%，连续 2 个月环比下降。从主要国家看，尼日利亚和南非等国制造业 PMI 均有回调，降幅近 1 个百分点，埃及制造业 PMI 较上月回升，但仍在 50% 以下。综合指数变化，非洲制造业增速持续放缓，但仍保持增长趋势，尼日利亚制造业仍保持高速增长。从确诊数量看，新冠肺炎疫情对非洲各国的影响最轻，确诊数量仅为个位数。但疫情在全球的蔓延，也会在一定程度上冲击非洲制造业供应链，抑制相关需求的增长。

美洲制造业增速小幅放缓，PMI 仍在 50% 以上

2020 年 2 月份，美洲制造业 PMI 较上月回落 0.4 个百分点至 50.4%，连续 2 个月运行在 50% 以上。从主要国家看，巴西、加拿大、墨西哥等国制

造业 PMI 较上月均有不同程度上升，美国制造业 PMI 较上月有所回落，但仍保持在 50% 以上。

综合指数变化，美洲制造业增速较上月有所放缓，美国制造业增速放缓是主导因素。ISM 报告显示，美国制造业 PMI 为 50.1%，较上月回落 0.8 个百分点。分项指数变化显示，生产和需求增速较上月均有较为明显放缓。其中，新订单指数降至 50% 以下。企业反映情况显示，新冠肺炎疫情的蔓延对美国企业供应链有所影响，供应商配送速度明显放缓。

从当前各国公布的确诊数量看，新冠肺炎疫情对美洲各国影响程度相对较轻，但其对经济的负面影响仍不容忽视。为了应对疫情对实体经济和供应链的冲击，美联储已经宣布降息 50 个基点，为美国经济增长提供支持。

(科技信息部)

2 月份中国制造业 PMI 为 35.7%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2020 年 2 月份中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 35.7%，比上月下降 14.3 个百分点。从 13 个分项指数来看，同上月相比，产成品库存指数上升，指数升幅为 0.1 个百分点；生产指数、新订单指数、新出口订单指数、积压订单指数、采购量指数、进口指数、购进价格指数、出厂价格指数、原材料库存指数、从业人员指数、供应商配送时间指数、生产经营活动预期指数下降，指数降幅在 2.4 至 23.5 个百分点之间。

特约分析师张立群认为：2 月份 PMI 指数大幅度下降，反映新冠肺炎疫情对我国经济运行产生了严重冲击。从春节假期导致的季节性波动看，今年春节分布于 1 月份，作为与上月比较的指标，2 月份 PMI 指数应该呈上升态势。但疫情冲击使本应上升的态势改为大幅度下降，足见疫情冲击力度之大。分类指标中，反映供给端和需求端的指数均大幅下降，表明疫情对当前生产和市场需求的影响都很大。综合 1-2 月份 PMI 指数变化，预计 1-2 月份主要经济指标同比增速将出现大幅度下降。考虑当前疫情防控形势与复工复产进展，预计一季度主要经济指标也会出现明显下降。对此必须要充分估计，做好应对预案。

生产指数为 27.8%，比上月下降 23.5 个百分点。从企业规模来看，大型和中型和小型企业的生产指数都低于 50%，分别为 28.3%、28.1% 和 26.1%。

新订单指数为 29.3%，比上月下降 22.1 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的新订单指数都低于 50%，分别为 30.2%、29.3% 和 26.8%。

新出口订单指数为 28.7%，比上月下降 20.0 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的新出口订单指数都低于 50%，分别为 29.5%、26.1% 和 31.0%；

积压订单指数为 35.6%，比上月下降 10.7 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的积压订单指数都低于 50%，分别为 39.4%、34.2% 和 26.9%。

产成品库存指数为 46.1%，比上月上升 0.1 个百分点。从企业规模来看，大型企业的产成品库存指数高于 50%，为 52.7%；中型和小型企业的产成品库存指数低于 50%，分别为 41.8% 和 33.7%。

采购量指数为 29.3%，比上月下降 22.3 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的采购量指数都低于 50%，分别为 31.0%、27.1%

和 27.8%。

进口指数为 31.9%，比上月下降 17.1 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的进口指数都低于 50%，分别为 31.6%、31.1% 和 37.3%。

购进价格指数为 51.4%，比上月下降 2.4 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的购进价格指数都高于 50%，分别为 51.3%、51.2% 和 52.0%。

出厂价格指数为 44.3%，比上月下降 4.7 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的出厂价格指数都低于 50%，分别为 42.7%、45.6% 和 47.0%。

原材料库存指数为 33.9%，比上月下降 13.2 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企

业的原材料库存指数都低于 50%，分别为 34.2%、33.3% 和 34.1%。

从业人员指数为 31.8%，比上月下降 15.7 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的从业人员指数都低于 50%，分别为 32.0%、32.1% 和 30.8%。

供应商配送时间指数为 32.1%，比上月下降 17.8 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的供应商配送时间指数都低于 50%，分别为 30.9%、33.5% 和 33.48%。

生产经营活动预期指数为 41.8%，比上月下降 16.1 个百分点。从企业规模来看，大型、中型和小型企业的生产经营活动预期指数都低于 50%，分别为 44.3%、40.0% 和 37.4%。

(科技信息部)

2 月份中国非制造业商务活动指数为 29.6%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2020 年 2 月份中国非制造业商务活动指数为 29.6%，环比回落 24.5 个百分点。由于非制造业没有综合指数，通常以商务活动指数来反映非制造业经济的总体变化。

本月，在中国非制造业 PMI 各单项指数均出现明显下降，新订单指数、供应商配送时间指数降幅超过 20 个点；从业人员指数和业务活动预期指数降幅 10-20 点之间；在手订单指数、存货指数、投入品价格指数和销售价格指数降幅在 10 个百分点以内。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为：2020 年 2 月份，在疫情影响下，商务活动指数和新订单指数均有明显回落，非制造业供需增长受到较大影响。疫情对经济的短期影响不可避免，不容忽视。特别是对服务业影响相对明显。经济增长的恢复关键在于启动最终需求，服务业发挥着重要作用。疫情结束后，服务业产业链相对较短，恢复将较为迅速，进而启动最终需求，撬动产业链上游行业恢复常态，拉动经济恢复增长。疫情对经济影响是短暂的，可控的，经济长期向好的基本面没有改变。当前经济的恢复关键在于两点。一是要尽快全面控制疫情。二是培育市场需

求，推动产业链恢复常态运行。

分行业来看，建筑业商务活动指数为 26.6%；服务业商务活动指数为 30.1%。21 个行业中，金融业高于 50%；其余所有行业均低于 50%。

新订单指数明显回落。2020 年 2 月，新订单指数为 26.5%，环比回落 24.1 个百分点。分行业来看，建筑业新订单指数为 23.8%；服务业新订单指数为 27%。21 个行业新订单指数均低于 50%。

投入品价格指数环比回落。2020 年 2 月，投入品价格指数为 49.3%，环比回落 4.0 个百分点。分行业来看，建筑业投入品价格指数为 54%；服务业投入品价格指数为 48.4%。21 个行业中，住宿业、邮政业、餐饮业、土木工程建筑业和互联网及软件信息技术服务业等 11 个行业高于 50%；铁路运输业位于 50%；居民服务及修理业、金融业、道路运输业和生态环境保护治理及公共设施管理业等 9 个行业低于 50%。

销售价格指数环比回落。2020 年 2 月，销售价格指数为 43.9%，环比回落 6.6 个百分点。分行业来看，建筑业销售价格指数为 50.9%；服务业销售价格指数为 42.7%。21 个行业中，建筑安装装饰及其他建筑业、房屋建筑业和铁路运输业等 3 个

行业高于 50%；装卸搬运及仓储业、互联网及软件信息技术服务业、土木工程建筑业、邮政业、房地产业和水上运输业等 18 个行业低于 50%。

从业人员指数明显回落。2020 年 2 月，从业人员指数为 37.9%，环比回落 10.7 个百分点。分行业来看，建筑业从业人员指数为 32.3%；服务业从业人员指数为 38.9%。21 个行业从业人员指数均低于 50%。

业务活动预期指数环比下降。2020 年 2 月，业务活动预期指数为 40%，环比下降 19.6 个百分点。分行业来看，建筑业业务活动预期指数为 41.8%；服务业业务活动预期指数为 39.7%。21 个行业中，邮政业、金融业和铁路运输业等 5 个行业高于 50%；电信广播电视和卫星传输服务业、装卸搬运及仓储业、零售业和批发业等 16 个行业低于 50%。
(科技信息部)

2 月份综合 PMI 产出指数为 28.9%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心采购经理调查发布的 2020 年 2 月份综合 PMI 产出指数为 28.9%，比上月回落 24.1 个百分点。该指数是 PMI 指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数，由制造业生产指数与非制造业商务活动指数

加权求和而成，权数分别为制造业和非制造业占 GDP 的比重。

其中，2020 年 2 月份，制造业生产指数为 27.8%，比上月回落 23.5 个百分点；非制造业商务活动指数为 29.6%，比上月回落 24.5 个百分点。

(科技信息部)

2 月份中国快递物流指数为 91.2%

2020 年 2 月，中国物流与采购联合会发布的中国快递物流指数为 91.2%，比上月回落 8.3 个百分点。从分项指数看，商务快件指数、农村快件指数和跨境快件指数分别为 91.5%、90.3% 和 94%，环比回落 9.2、13.2 和 1.5 个百分点；时效指数和便利度指数回落超 10 个百分点。综合来看，受疫情影响，本月经济运行趋缓，供需市场有所收缩，产业经济活跃度明显回落。

服务业商务快件指数继续回落。2 月份，服务业商务快件指数为 90.2%，比上月回落 10.3 个百分点。分行业看，服务业 14 个大类行业中仅 1 个行业商务快件指数高于 100%。受疫情影响，文体娱乐、住宿餐饮、租赁服务业商务快件指数回落幅度超 10 个百分点。教育、卫生行业商务快件指数回落 5-10 个百分点，降至 100% 以下。房地产业、建筑业快件指数继续小幅回落。在居民生活刚需带动下，本月经济运行趋缓，供需市场有所收缩，产业经济活跃度明显回落。本月经济运行趋缓，供需市场有所收缩，产业经济活跃度明显回落。本月经济运行趋缓，供需市场有所收缩，产业经济活跃度明显回落。本月经济运行趋缓，供需市场有所收缩，产业经济活跃度明显回落。

制造业商务快件指数全面回落。2 月份，制造

业商务快件指数为 93.4%，比上月回落 9.8 个百分点。分行业看，制造业 21 大类中有 5 大类商务快件指数高于 100%。受制造业全产业链条休眠、断裂影响，装备制造业中电气机械、通信电子设备等商务快件指数回落 5-12 个百分点；汽车制造业、通用设备制造业商务快件指数小幅回落，仍位于 100% 以下。与民生相关的农副食品加工业、纺织服饰业和医药制造业商务快件指数分别为 102.1%、101.2 和 107.4%，处于较活跃水平。重化工业商务快件指数再次走低，有色、化工行业跌势加重。有色金属冶炼加工业、化学原料制造业商务快件指数低位继续回落 5 个百分点以上，黑色金属冶炼加工业、塑料制品业回落 2-3 个百分点，回落至近两年较低水平。

从业人员指数明显回落。2 月份，从业人员指数为 87.2%，比上月回落 7.1 个百分点。疫情期间返工人员需自我隔离，因疫情防控需要，复工出工比例低于正常水平，人力资源供需压力持续偏紧。分地区看，四个地区人员指数均有所回落，中部地区回落幅度大于其他地区。

企业外部经营便利度再次走低。2 月份，便利度指数为 52.4%，比上月回落 12.3 个百分点。分项来看，通行便利度指数为 52.1%，比上月回落 8.1 个百分点；政务服务便利度指数为 53.4%，比

上月回落 11.7 个百分点；公共设施便利度指数为 54.8%，比上月回落 12.8 个百分点；投送便利度指数为 49.4%，比上月回落 16.4 个百分点。

(科技信息部)

2 月份中国电商物流指数为 96.6 点

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的 2020 年 2 月份中国电商物流运行指数为 96.6 点，比上月回落 12.2 个点。从 9 个分项指数看，除成本指数小幅上升外，总业务量指数、物流时效指数、履约率指数、满意率指数、农村业务量指数、库存周转指数、人员指数、实载率指数都有所回落。

电商物流总业务量指数和农村指数均大幅下降。2 月份，总业务量指数为 104.2 点，比上月下降 27.1 个点；分地区来看，全国所有地区总业务量指数下降明显，其中，东部地区总业务量略高于全国水平，西部、中部和东北部地区略低于全国平均水平。2 月份，电商物流农村业务量指数为 101.9 点，比上月回落 22.4 个点。分地区看，西部和东北部地区回落幅度较大，分别比上月回落 26.6 和 24.9 个点，东部和中部指数回落明显，均比上月回落 22.6 个点。

物流时效指数、履约率指数、满意率指数、库存周转指数、人员指数、实载率指数都有较大幅度回落，其中物流时效指数和人员指数继上月下降后

继续回落，且回落幅度进一步增大，降幅超过 11 个点。实载率指数、库存周转指数、履约率指数和满意率指数同样继续下降，分别回落 3-7 个点左右。

作为我国疫情防控形势最为严峻的 2 月，电商物流运行受到较大程度的影响，各项指数均下降明显。从供给端来看，各地加强疫情管控，非疫情保障物资和商品的物流运输受到极大限制。从需求端看，电商物流供给能力的不足也抑制了人们的线上消费，使得包括农村电商物流业务量的电商物流总需求量都有明显下降。

从各分项指数上来看，在各地严格的疫情管控措施下，城乡物流末端配送、跨省干线运输受到影响，物流时效指数、履约率指数、满意度指数和人员指数的回落幅度进一步加大，其中物流时效指数和人员指数回落至 90 点以下。

随着我国疫情形势的进一步缓解，以及保障物流畅通，促进企业复工复产政策陆续出台，后期电商物流运行将大概率趋于稳定。

(科技信息部)

2 月份中国仓储指数为 39.0%

中国物流与采购联合会与中储发展股份有限公司联合调查的 2020 年 2 月份为 39.0%，较上月回落 12.1 个百分点。各分项指数中，期末库存指数较上月有所回升，其余指数均有明显回落。

由 21 类商品组成的 2020 年 2 月期末库存指数为 54.5%，较上月回升 0.8 个百分点，连续八个月保持在扩张区间，是唯一一个仍在上升的分项指数。分品种来看，生产资料类商品中，钢材、有色、化工、建材类商品库存较上月有明显回升；生活资料类商品中，日用品商品库存较上月有明显回升。

中储发展股份有限公司总裁助理王勇认为：2

月份仓储指数大幅回落，主要受新冠肺炎疫情影响，行业运行受到一定冲击，但回落幅度处于预期范围内。从指数变化情况看，由于延期复工、业务中断、市场需求大幅下降等因素影响，新订单、业务量、业务利润、库存周转次数等指数均有大幅回落。但值得注意的是，期末库存指数不降反升。这主要是由于市场需求接近冰点，加之运输受阻，商品出库速度放慢，而同时上游钢材等大宗商品的生产和并未完全停滞，导致进库大于出库，库存水平有所上升。后期来看，随着疫情逐步得到控制，市场需求将会集中释放，生产加快恢复性增长，将带动仓储

行业需求回暖。

业务量大幅下滑。2月份,业务量指数为30.0%,较上月回落19.6个百分点,反映出受疫情影响,上下游企业普遍延迟复工,业务中断。分品种来看,钢材、有色、化工、建材、石油、木材、机械设备等生产资料类商品业务量有明显下滑;食品、服装、家电、日用品、农副产品等生活资料类商品业务量有明显下滑。

库存周转效率大幅下降。2月份,库存周转次数指数为25.0%,较上月下降24.5个百分点,反映出受疫情因素影响,进出库周转次数明显减少,库存周转效率显著降低。分品种来看,钢材、有色、化工、建材、煤炭、石油、家电和日用品等商品周转效率下降最为明显。

收费价格回落。2月份,收费价格指数为45.7%,较上月下降7.7个百分点,反映出受疫情影响,仓储收费价格未能延续之前的连续上升趋势,时隔七

个月再次出现下降。

经济效益大幅下降。2月份,业务利润指数为24.3%,较上月下降22.3个百分点;主营业务成本指数为37.1%,较上月下降15.9个百分点。受业务量大幅下降影响,企业利润也有大幅下滑。

劳动力供应紧张。2月份,企业员工指数为37.9%,较上月回落11.2个百分点,反映出由于恐慌情绪及交通管制、人员流动限制、防疫物资缺乏等因素影响,员工返工困难。

从后期走势来看,2月份,新订单指数为32.9%,较上月下降18.4个百分点;业务活动预期指数为45.0%,下降9.7个百分点。虽然指数均呈现大幅下降走势,但经济稳定增长的势头并未发生改变,随着新冠肺炎疫情逐步得到控制,企业加快复工复产,供应链上下游被抑制的需求将得到释放,后期仓储行业需求也将出现快速的恢复性增长。

(科技信息部)

2月份中国物流业景气指数为26.2%

中国物流与采购联合会发布的2020年2月份中国物流业景气指数为26.2%,较上月回落23.7个百分点;中国仓储指数为39%,较上月回落12.1个百分点。

中国物流信息中心主任何辉认为:2月份,受新冠肺炎疫情冲击影响,物流活动严重受阻,物流景气指数出现大幅回落,各分项指数均有明显回落。从行业来看,物流各细分行业运行也普遍明显回落,尤其是运输型物流企业回落幅度更大。但从发展情况看,疫情对物流运行影响是短暂的,可控的。随着国内疫情防控形势的不断改善,物流复工复产进程在加快。当下在做好疫情防控的同时,分区分级有序做好复工复产,加大支持,扩大需求,促进经济社会尽快有序恢复至正常的生产经营状态。

业务总量指数回落,市场需求收缩。2月份,业务总量指数为26.2%,比上月回落23.7个百分

点,反映出受疫情扩散影响,供应链上下游物流运行出现了暂时的停滞休眠现象。

设备利用率指数回落,产能有所降低。2月份,设备利用率指数回落11.1个百分点至39.1%,反映出需求放缓,物流行业企业产能有所下降,相关物流设施设备利用率明显不足。

从业人员指数回落,员工返岗率较低。2月份,从业人员指数回落18.5个百分点至30.1%。受疫情扩散复工延迟影响,已开工企业员工返岗率低于正常水平。

从后期走势看,业务活动预期指数为44.9%,较上月回落6.7个百分点。但经济稳定增长的势头并未发生改变,随着新冠肺炎疫情逐步得到控制,企业加快复工复产速率,供应链上下游被抑制的需求将得到释放,后市将出现快速的恢复性增长。

(科技信息部)

2月份中国公路物流运价指数为98.2点

2020年2月份,由中国物流与采购联合会和

林安物流集团联合调查的中国公路物流运价指数

为 98.2 点，比上月回升 1.17%，比去年同期增长 1.54%。月内各周指数整体呈回升趋势，其中第一、三、四周环比回升，第二周环比回落。

分车型指数看，各车型指数环比小幅回升，同比较快增长。其中，以大宗商品及区域运输为主的整车指数为 98.6 点，比上月回升 1.20%，比上年同期回升 1.58%。零担指数中，零担轻货指数为 96.6 点，比上月回升 1.05%，比上年同期回升 1.43%；零担重货指数为 98.5 点，比上月回升 1.21%，比上年同期回升 1.54%。

从需求看，2 月份公路物流需求继续趋缓。PMI 数据显示，2 月份制造业 PMI 指数为 35.7%，较上月下降 14.3 个百分点，受新冠肺炎疫情影响，市场需求和企业生产明显收缩、放缓，本月需求侧继

续回落。从供给看，受各地疫情防控临时封闭道路、司机出工复工意愿不足等因素影响，运力供给环比有所回落，部分区域呈现运力紧张状况。综合供需来看，本月一改传统公路物流市场供大于求的局面，出现供需两侧双双回落，短期内运力供给下降促使运价指数小幅回升。分区域看，九大区域运价指数环比均有所回升。

从后期走势看，今年年初经济运行开局良好，主要指标保持平稳运行，但 1 月下旬至今新冠肺炎疫情对供需市场两侧造成较大影响，预计一季度各地总体以防控疫情为主，运价指数将出现小幅震荡波动。后期随着疫情逐步可控，市场需求集中释放，公路物流市场需求进一步扩张，运价指数可能回归常态，或将震荡回升。（科技信息部）

2 月份中国大宗商品指数为 80.6%

由中国物流与采购联合会调查、发布的 2020 年 2 月份中国大宗商品指数（CBMI）为 80.6%，较上月大幅回落 22.3 个百分点，跌至自数据调查以来的最低。各分项指数中，供应指数和销售指数均出现暴跌，库存指数则出现暴涨。从本月指数的变化情况来看，受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，当前国内大宗商品市场处于供需双弱格局，特别是物流受限放大了阶段性供需矛盾，商品库存激增，市场供应压力明显加大。预计随着物流和用工的陆续恢复，后期市场运行情况将取决于供求两端恢复的速度。从当前市场的情况来看，返工潮应该在 3 月初迎来高峰，以隔离 2 周时间去推算，预计 3 月 15 日前后国内工业企业的生产情况基本恢复正常，要到 3 月中旬才有可能开始逐步消化当前的高库存。综合各方反馈的信息来看，当前市场供应端复产情况好于需求端，预计 3 月份国内大宗商品市场仍将维持供需失衡的局面，运行压力依然很大。

商品供应明显减少。2020 年 2 月份，大宗商品供应指数为 74.5%，较上月大幅回落 31.1 个百分点，显示受到新冠肺炎疫情叠加春节长假等因素影响，商品生产企业假期停产、复产缓慢、物流受限，加之各地严格执行的疫情防护措施使得员工返岗困难，企业遭遇用工荒，导致商品生产明显下降，

对大宗商品市场的供应影响显著。从各主要商品来看，本月各商品供应量均大幅下降，其中钢铁、铁矿石、有色金属和化工供应量下降幅度均超过两成，能源类商品因和民生息息相关，复产进度较快、力度较大，供应量的下降幅度和其他品种相比略小。本月钢铁、铁矿石、原煤、成品油、有色金属、化工和汽车供应量较上月分别减少 26.7%、29.3%、18.1%、19.5%、25.4%、28.6% 和 17.5%。

商品销售显著下降。2020 年 2 月份，大宗商品销售指数大幅下跌 37.9 个百分点，至 63.3%，显示随着新冠肺炎疫情的扩散，各地延迟复工复产，大宗商品市场需求显著下滑，商品销售严重受阻。中下旬以来，国内已经逐步进入复工阶段，但企业实际的生产恢复节奏仍然较慢，下游企业基本都存在员工复岗缓慢、物流不畅以及新增订单有限等情况，导致企业开工率普遍不高，市场需求的回升空间也较为有限。从各主要商品的销售情况来看，本月各商品销售量和上月相比降幅均超 20% 以上，其中铁矿石和汽车销售量降幅达到 45% 左右。本月钢铁、铁矿石、原煤、成品油、有色金属、化工和汽车销售量较上月分别减少 38.3%、44.8%、31.9%、25.8%、34.5%、22.4% 和 45.2%。

商品库存出现激增。2020 年 2 月份，大宗商

品库存指数为 130.0%，较上月大幅上升 27.8 个百分点，并连续三个月上升，显示由于终端市场需求减少，加之受疫情影响商品流通企业复工复产普遍不足，物流运输严重受阻，导致商品库存迅速累积，部分商品甚至出现胀库的现象。从各主要商品来看，本月各商品库存均呈现激增的态势，库存量和上月

相比增幅均超一成以上，其中钢铁和汽车库存增量接近五成、有色金属的库存增量超过三成。本月钢铁、铁矿石、原煤、成品油、有色金属、化工和汽车库存量较上月分别增加 49.6%、18.1%、12.3%、20.7%、33.2%、19.3% 和 47.8%。

(科技信息部)

2 月份钢铁 PMI 显示：市场供需明显下降 疫情短期影响明显

从中物联钢铁物流专业委员会调查、发布的钢铁行业 PMI 来看，2 月份为 36.6%，较上月下降 10.5 个百分点。分项指数显示，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，钢铁市场需求收缩，钢厂生产放缓，原材料价格趋于下降，钢厂库存大幅上升，企业对后市预期不容乐观。预计随着疫情的不断控制，各地企业开工复工以及基建房产投资回升，钢铁市场将逐步回归正常。

一、市场分析

(一) 下游企业延迟复工，钢材需求收缩

新冠肺炎疫情扩散后，钢材市场需求趋于收缩，加上各地延迟开工复工，进一步导致供应链下游企业需求回升放缓，国外需求也明显减少。新订单指数为 32.7%，较上月下降 11.1 个百分点；新出口订单指数为 42.5%，较上月下降 7.2 个百分点，连续 18 个月运行在 50% 以下。

根据上海卓钢链调研，下游终端大面积复工基本要在 3 月份之后。从监测的沪市终端线螺采购数据来看，2 月份终端日均采购量环比大幅下降 70.55%，需求萎缩明显。

(二) 需求下降，物流受限和劳动力不足导致钢厂生产下降

由于市场需求下降，各地执行的疫情防护措施导致原材料物流不畅，以及各地人员流动限制导致大量员工返岗困难，钢厂生产明显下降，部分钢厂借此机会将高炉整修计划提前。生产指数为 31.3%，较上月下降 15.4 个百分点，采购量指数为 28.1%，原材料库存指数为 29.2%，较上月均大幅下降，表明在原材料获取不畅的情况下，原材料库存加快消耗。据上海卓钢链了解，目前钢企普遍达产率不足，多维持在 70-80% 的水平。中国钢铁工业协会统计

数据显示，2 月重点统计钢铁企业累计平均日产粗钢 188.72 万吨，环比下降 4.18%、同比下降 2.45%。

(三) 受终端采购减少以及物流不畅影响，产成品库存上升

2 月份，终端市场需求减少，加上物流受限导致钢厂运输产成品困难，钢厂产成品库存明显上升。产成品库存指数为 57.5%，较上月上升 12.2 个百分点。据中钢协统计，2 月中旬，重点统计企业钢材库存量为 2134.15 万吨，比上一旬增加 282.68 万吨，增幅 15.27%；比年初增加 1180.91 万吨，增幅 123.88%。

钢材社会库存同样大幅增加。2 月中旬，20 个城市 5 大品种钢材社会库存 1735 万吨，比上旬增加 264 万吨，增长 17.9%，比 1 月增加 923 万吨，增长 113.7%。5 大品种库存均呈增加趋势，其中热轧卷板库存 253 万吨，比上旬增长 25.2%，比 1 月增长 109.1%；冷轧卷板库存 157 万吨，比上旬增长 19.6%，比 1 月增长 40.0%；中厚板库存 128 万吨，比上旬增长 6.7%，比 1 月增长 36.0%；线材库存 355 万吨，比上旬增长 20.7%，比 1 月增长 169.3%；螺纹钢库存 842 万吨，比上旬增长 16.3%，比 1 月增长 134.0%。

(四) 钢材供过于求，价格震荡下行

2 月初，疫情扩散导致需求下降，悲观情绪上升，加上当前钢材库存高企，开市首日钢材价格即下跌，之后一路下行，月末时宏观政策发布，受此提振，钢材价格小幅回升。卓钢链数据显示，2 月 3 日的上海螺纹钢指数为 3543 元/吨，较前一个交易日 3697 元/吨下降 154 元/吨，月中最低点 3440 元/吨，为近 3 年最低值。2 月 27 日的上海螺纹钢指数为 3478 元/吨，仍处于相对较低水平，钢厂利

润空间承压。

（五）钢厂采购下降，原材料价格有所下降

当前钢厂开工率相对不足，原材料采购意愿不强，加上物流受限，原材料价格有所下跌。原材料购进价格指数为41.7%，较上月下降5.4个百分点。截至2月27日，河北地区普碳方坯价格为3080元/吨，较上月末下降220元/吨；江苏地区废钢价格为2510元/吨，较上月末下降90元/吨；山西地区二级焦炭价格1740元/吨，较上月末下降50元/吨；辽宁地区65-66品味酸性干基铁精粉价格为600元/吨，较上月末下降10元/吨；铁矿石由于钢企进行补库带动需求，叠加基差刺激采购，价格在春节后开市首日下跌后逐渐回升，普式62%铁矿石指数为85.4美元/吨，较上月末上升3.45%。

（六）受政策支撑，资金面比较宽松

据央行数据，1月份人民币贷款增加3.34万亿元，多增1109亿元；社会融资规模增量为5.07万亿元，比上年同期多3883亿元。1月末M2同比增长8.4%，比上月末低0.3个百分点，与上年同期持平；M1与上年同期持平，增速较上月末和上年同期分别低4.4个和0.4个百分点；M0同比增长6.6%，当月净投放现金1.61万亿元。从信贷数据来看，1月份整体资金情况与往年类似，都在开年有一个明显的宽松操作。不过结合当前疫情发展以及后续经济政策导向来看，短期内货币政策维持宽松状态概率较大。如此一来，钢铁产业链的中远期市场，将可得到较为有力的支撑。

二、后市研判

（一）基建和房地产复工对钢材需求形成支撑

为保障经济社会发展，在继续执行严格的疫情防控工作同时，多部委出台基建相关政策，要求加快基建开工复工。如发改委要求保障重大铁路、公路等项目开工；工信部要求加快5G建设，发挥5G建设对“稳投资”积极作用；交通运输部推进在建项目尽快复工，全力推进新建项目开工；水利部要求110项重大水利工程3月底前力争复工100项以上等。在各部委集中推进基建开工复工的支撑下，3月份钢材需求预计将有所支撑。

房地产市场方面，2019年1-12月份房地产开发投资比上年增长9.9%，增速比1-11月份回落

0.3个百分点，比上年加快0.4个百分点。1-12月房屋新开工面积增长8.7%，增速与1-11月份持平，比上年加快3.5个百分点。开发商土地购置面积比上年下降11.4%，降幅比1-11月份收窄2.8个百分点，上年为增长14.2%；土地成交价款14709亿元，下降8.7%，降幅比1-11月份收窄4.3个百分点，上年为增长18.0%。从市场了解来看，虽然近期房地产企业大都尚未开工，短期利空钢材市场，但结合春节放假前多数终端没有备货的情况，在3月份企业复工后，房地产市场对钢材的需求有望迎来一波释放。

（二）疫情逐步控制有利于钢厂生产和物流

近日，广东、山西、辽宁等地区下调疫情预警级别，政府各部委也出台文件推动企业复工复产，钢厂上下游企业将陆续开工，对钢厂影响最大的需求和物流问题将有所好转。部分路段解除封路后，公路运输和水运也将逐步恢复正常，2月份钢厂“买不进来，运不出去”的情况会有所缓解，有利于钢厂恢复生产，顺畅运输产品。

（三）钢材价格或将继续一段时间的小幅震荡

在疫情得到基本控制后，企业生产和工地施工将加快回归正常，但这一过程需经历一段时间。从企业反映情况来看，现阶段钢厂和钢贸商累积了大量的库存，在3月份，这些库存将成为市场供给的重要来源，叠加钢厂新增产出，市场或将出现供过于求的局面。目前已有钢厂主动压缩产量以减少库存，维护市场，稳定价格，并指导贸易商按照指导价格销售。整体来看，钢材价格下降空间有限，但上升空间同样有限，钢材价格或将小幅震荡运行一段时间。

综合来看，2月份，受新冠肺炎疫情疫情影响，市场需求和供给明显收缩，物流管制导致企业采购和销售受阻，钢厂和社会库存大增，钢价和原材料价格也受悲观预期影响下降。预计3月份，随着疫情不断得到控制，企业工地加快开工复工，需求将加快回升，物流放宽也有利于钢厂生产和销货，但现有的钢材库存对钢材价格形成一定压力，钢材价格或将持续一段时间的小幅震荡运行。

（中物联钢铁物流专业委员会）

交通运输快递等物流业为何要加快复工复产？

听听李克强怎么说

“推动交通运输、快递等物流业加快复工复产，实现稳定发展，”李克强总理3月3日在国务院常务会上说，“这既能为疫情防控提供有力支撑，又能为有序复工复产提供必要保障，加快畅通经济循环，满足民生需要。”

当天会议确定支持交通运输、快递等物流业纾解困难加快恢复发展的措施。

各地要对邮政和各种所有制快递企业给予一视同仁的通行便利

有关部门汇报，通过多方努力，目前交通“大动脉”已基本畅通，但在交通“微循环”方面仍然存在不少障碍，邮件快件末端投递仍然存在不少困难。

“当前无论是疫情防控还是有序复工复产，遇到的主要障碍之一就是交通物流运输不畅问题，特别是末端‘微循环’不畅尤为突出。”总理说，“要尽快取消各种不合理的限制障碍。各地要对邮政和各种所有制快递企业给予一视同仁的通行便利，推动打破乡村、社区‘最后一公里’通行和投递障碍。”

当天会议决定，分区分级精准有序引导相关企业复工，取消不合理复工审批。将智能投递设施等纳入城乡公共基础设施建设范畴。

鼓励各地采取阶段性减免出租汽车“份子钱”等措施

“这次疫情对出租汽车行业也带来较大冲击。针对这一群体，你们有什么帮扶措施吗？”当有关部门负责人汇报如何支持受疫情影响的交通运输业时，李克强特意问道。

这位负责人回答，出租汽车管理权限主要在地方。

总理当即说，应该出台一个原则性指导意见，鼓励各地采取阶段性减免“份子钱”等措施，帮助

出租汽车司机渡过难关。

当天会议决定，阶段性加大减税降费力度。在一定期限内继续实施去年底到期的大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收政策。3月1日至6月30日，免收进出口货物港口建设费，将货物港务费、港口设施保安费等政府定价收费标准降低20%，取消非油轮货船强制应急响应服务及收费。6月底前，减半收取铁路保价、集装箱延期使用、货车滞留等费用。降低部分政府管理的机场服务保障环节收费。对疫情防控期间执行应急运输任务的交通运输、物流企业，属于政府购买公共服务的，各级财政要给予补偿。

要把快递行业划为疫情防控和复工复产的重点行业，切实保障快递小哥的口罩等防疫物资

当有关部门负责人汇报邮政快递业服务疫情防控和复工复产情况后，李克强问：“当前你们最急需的支持是什么？”

这位负责人告诉总理：“目前快递小哥超过300万人，口罩缺口很大。”

李克强当即指示有关部门要加快协调、帮助解决，要把快递行业划为疫情防控和复工复产的重点行业，切实保障快递小哥的口罩等防疫物资。

当天会议决定，要鼓励保险公司通过延长保险期限、续保费用抵扣等方式，适当减免疫情期间停运的营运车辆、船舶、飞机保险费用。收费公路免费通行期间，对经营主体金融债务还本付息存在困难的，引导金融机构给予延缓付息、本金展期或续贷等支持。采取切实举措使货车司机从免收通行费中受惠。尽快出台收费公路免费通行的后续支持保障政策。（中国政府网）

国务院联防联控机制 就邮政快递业服务疫情防控和复工复产有关情况举行发布会

国务院联防联控机制3月9日15时在北京召

开新闻发布会，介绍邮政快递业服务疫情防控和复

工复产有关情况。

米锋:各位媒体朋友大家下午好!我是国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋。欢迎参加国务院联防联控机制举办的新闻发布会。习近平总书记强调,要抓紧推进经济社会发展各项工作,精准有序扎实推动复工复产,实现人财物有序流动、产供销有机衔接、内外贸有效贯通。李克强总理提出明确要求,各地要推动打破乡村、社区“最后一公里”通行和投递障碍。今天发布会的主题是:邮政快递业服务疫情防控和复工复产。

我们请来了国家邮政局市场监管司副司长侯延波先生;快递小哥的代表,中通快递北京厂洼路网点的快递员李杰先生;中国快递协会秘书长韩瑞林先生;中国邮政集团有限公司邮政业务部总经理王志奇先生,请他们就快递复工、人员防护、物资配送等来回答媒体提问,今天我们还请来了中国疾控中心研究员冯录召先生继续介绍健康知识。
2020-03-09 15:03:19

米锋:首先,通报一下疫情情况。3月8日0时—24时,各省(区、市)和新疆生产建设兵团报告:新增确诊病例40例,新增死亡病例22例,其中湖北21例,广东1例,新增疑似病例60例。当日新增治愈出院病例1535例,解除医学观察的密切接触者3802人,重症病例减少153例。截至3月8日24时,据各省(区、市)和新疆生产建设兵团报告:现有确诊病例19016例,其中重症病例5111例;累计治愈出院病例58600例,累计死亡病例3119例,累计报告确诊病例80735例,现有疑似病例421例。累计追踪到密切接触者674760人,尚在医学观察的密切接触者20146人。

湖北新增确诊病例36例,全部为武汉病例;新增治愈出院病例1422例,其中武汉1163例;新增死亡病例21例,其中武汉18例;现有确诊病例18303例,其中武汉16627例;这里面重症病例4991例,其中武汉4735例。累计治愈出院病例46433例,其中武汉30933例;累计死亡病例3007例,其中武汉2388例;累计确诊病例67743例,其中武汉49948例。新增疑似病例28例,全部为武汉病例;现有疑似病例277例,其中武汉253例。
2020-03-09 15:03:44

米锋:3月8日0时—24时,新增报告境外输

入确诊病例4例,全部为甘肃病例。截至3月8日24时,累计报告境外输入确诊病例67例。

累计收到港澳台地区通报确诊病例169例,其中香港特别行政区114例;澳门特别行政区10例;台湾地区45例。

除湖北以外,其他省份新增确诊病例4例,全部为境外输入病例;新增疑似病例32例,新增死亡病例1例,重症病例减少4例。

我国疫情防控形势持续向好。湖北以外省份本地新增确诊病例数2月27日以来均在个位数,3月7日—8日连续2日无本土新增确诊病例;湖北除武汉以外所有地市连续4日无新增确诊病例;武汉连续2日新增确诊病例降至50例以下。下一步,要紧紧抓住严格防控和医疗救治两个重点,防止疫情反弹。以上是疫情情况。2020-03-09 15:04:17

米锋:下面进入现场提问环节,请记者朋友围绕今天的发布主题进行提问。提问前请通报一下所在的新闻机构。2020-03-09 15:04:42

中央广播电视总台国广记者:截至目前邮政快递业复工复产进度如何?完成三月中旬除湖北外全网恢复正常的既定目标有哪些困难?相关部门如何帮助各地企业解决具体问题的?谢谢。
2020-03-09 15:11:07

侯延波:谢谢记者的提问,邮政快递业的复工复产工作可以简单概括为四句话,就是“人民有需要、企业有担当、社会有支持、政府有推动”,国家邮政局在全面落实中央疫情防控的有关要求前提下,自2月7日就有序启动了邮政快递业的复工复产工作,按照四确保、三优先、梯度推进的原则分阶段组织开展行业的复工复产工作,目标是到3月中旬除湖北地区外,行业的产能基本恢复到正常。为了实现这个目标,国家邮政局按日调度,分区、分业、分企、分时,细化和实化各项措施,出台了暂缓消费者申诉考核、延长许可办理及年度报告时限等一系列政策措施,优化政策环境,减轻基层负担,目的是推动行业加快复工复产。目前行业复工人数近300万人,复工率达到92.5%,日处理邮件快件稳定在1.6亿件以上,复产率超过80%,顺利完成了前两个阶段的阶段性目标。截至3月8日全行业承运寄递疫情防控物资1.73亿件,累计8.24万吨,发运车辆2.4万辆,货运班次350架次。下一步行

业将继续努力打通盲点、盲区，补齐短板弱项，尽快完成复产达产的任务。

在稳定有序推进各项工作的同时，我们还面临四方面的困难，需要会同各方加以解决：一是要解决好网络恢复不平衡的问题。二是解决好产业链上下游联动的问题。特别是涉及到电商平台上游制造业的小微企业复产复工这个进程还比较慢，所以电商商家不能够及时发货。三是重点关注加盟企业，特别是小微企业末端网点的稳定运行问题。四是着力加强疫情防控的各项措施，严防出现人员聚集性感染，要坚守安全的底线。谢谢。2020-03-09 15:11:35

快递杂志国邮新媒记者:请问快递小哥当大家都宅在家里的时候，像总理说的那样你做了一个“逆行者”，这时候内心有过挣扎吗？你现在的工作状况每天是什么样的？大概每天收派多少件？工作多长时间？谢谢。2020-03-09 15:13:36

李杰:谢谢记者的提问，我叫李杰，是中通快递北京厂洼路网点的一名快递员，我从事中通快递11年。我觉得面对这么大的疫情，我们每个人都需要付出一点力量，我想300万快递小哥和我的想法是一样的，我们就是想尽我们自己的力把快递送好，把客户服务好，在疫情期间把快件快速、安全的送到客户手中。我们最初的想法是让我们多走动，客户少出门。2020-03-09 15:14:27

侯延波:大家都知道疫情出现之后快递小哥作为“逆行者”非常不容易，他们在每个家庭可能是做父亲、可能是做母亲，可能是孩子，但是在大义面前，快递小哥体现了这种担当。整个行业复产复工中，特别是快递小哥非常不容易，他们一个人上门，就能减少我们一百个人出门，有力的服务疫情防控工作。2020-03-09 15:15:55

李杰:我叫李杰，是中通快递北京厂洼路网点的一名快递员，从事快递11年了，面对疫情这么大的事情，我认为每个人都要出一份力量，我想全国300万快递小哥和我的想法是一样的，我们最初的想法就是出自己的一份力量，把快件送好，安全的、快速的送到客户手中。我们最朴素的想法就是我们多跑路，让客户少出门。做好自己的防疫工作，就是为了国家做出了一些贡献。在春节期间，公司在全国主要城市安排了网点和一些快递值守人员，我

家是雄安的，平时回家比较方便我就主动留下了。春节期间送件不多，正月初八以后快件逐步增加，我这周每天从早晨大概忙到晚上七八点钟。谢谢。2020-03-09 15:16:38

米锋:谢谢李杰！他讲的特别朴实，自己多跑路，让客户少出门，这个春节正是有像他一样的快递小哥才保证了我们日常生活，让我们借此机会对千千万万的快递小哥表示感谢！请继续提问。2020-03-09 15:17:46

新华社记者:快递业是此次疫情中少数一直坚持开工的行业，对于百姓生活也是不可或缺的，请问各个快递企业在此次疫情中发挥了怎样的作用？又有哪些值得推广的经验？谢谢。2020-03-09 15:18:23

韩瑞林:谢谢大家对行业的关心关注，疫情爆发以来，在我们行业不管是各级快递协会还是各个快递企业都积极行动起来。从协会来讲，我们作为行业的自律组织，积极按照中央、国家邮政局的要求和部署，积极帮助指导企业开展疫情防控和复工复产工作。我们认真听取他们对防控工作的意见，了解他们工作中存在的困难和问题，也帮助他们向有关部门反映他们遇到的问题，帮助他们协调解决。例如在复工复产过程中，员工返岗难，各级快递协会就协调有关部门实行网上对接、网上招聘这样的一些措施，缓解用工难的问题。我们也协调工会和相关部门为快递小哥提供专项资金购买口罩等防疫用品。同时我们快递协会在疫情比较严重的地方，协调地方政府为防控物资的便利通行提供便利，打通绿色通道，使防疫物资能够便利地运到各地。我们各个企业勇于担当，发挥优势，积极作为，全力保障疫情防控物资的寄递运送，为统筹疫情防控和经济社会发展贡献了力量。

关于有关快递相关企业的情况在之前的新闻发布会当中也提起过。中国邮政集团公司也参加了今天发布会，在这里我想着重介绍一些民营快递企业近期的情况。据不完全统计，在快递企业当中，顺丰集团捐赠了两千万人民币，用于采购抗疫物资，支持湖北抗击疫情。顺丰公益基金会向社会其他捐赠单位提供免费公益物资运输服务，截至3月4日，累计运送货物1300余吨。中通快递设立1亿元疫情防控专项基金，重点用于一线员工复工后的风险

保障，解除他们的后顾之忧。申通快递申请了国家疫情防控专项贷款，发行疫情防控专项债，及时补充资金，有力支撑重点地区的复工复产，缓解资金压力，还为网点复工的快递小哥购买了 50 万元的新冠肺炎保险。圆通速递设立了总额为 3 亿元的抗击疫情扶持基金，对网点提供免息基金支持，总部统一购买新冠肺炎险，并免费赠送给全网每一位员工。韵达速递海外网点将海外筹集的数十批次，上百万件总价值超过千万元的医疗物资免费运送至湖北，用于抗击疫情。京东今年是连续第八年推出“春节也送货”，坚守阵地，参加抗疫战役和保供战斗大军，并且创新多项业务，参与“保民生、稳就业、促经济”，比如把配送机器人正式投入防疫一线，承建了湖北省当地的应急物资供应链管理平台等等。谢谢。2020-03-09 15:20:54

中央广播电视总台央视记者:我们看到有媒体报道 3 月初的时候，邮政快递公司在湖北的各个营业网点还没有正常恢复，请问中国邮政集团在湖北各地的分公司主要都受到了哪些方面的冲击？湖北封闭的管理区域，邮政集团是如何做好居民的基本生活物资配送的？谢谢。2020-03-09 15:25:39

王志奇:感谢您对中国邮政的关注。应该说邮政无处不在，邮政无时不在。疫情对我们是产生了一定影响，比如我们的邮件处理和邮件投递这两个都有影响。我们对所有邮件包括运递车辆、物品、包裹以及处理场地都要进行消毒，因为小区封闭我们的投递也受到了一定影响。总体来讲我们的影响是可控的，服务没有间断过，在湖北我们的服务也没有间断过。到 3 月 7 号湖北邮政投入的在岗人员是 1.79 万人，对外营业网点 877 处，上班投递的部门有 1338 个，干部员工齐上阵，全力保障物品的投送。

关于您说的封闭区域居民的生活用品的投送问题。从 1 月 23 日封城以来，湖北省已经累计收寄居民各类邮件 355 万件，共计 3416 吨，主要包括口罩、药品以及居民生活用品，包括教材、政务服务等等。现在我们的投递日趋恢复，每天投递量达到 30 万件，可以说封闭区域邮政通过无接触投递，能够满足需求进行有效服务。谢谢。2020-03-09 15:26:36

东方卫视记者:疫情发生以来，一些地方的农产品出现了滞销，请问邮政快递业推动解决这个问题

上开展了哪些工作？下一步如何做好农副产品进城寄递服务？谢谢。2020-03-09 15:30:27

侯延波:邮政快递业认真贯彻落实习近平总书记在河南光山考察时专门提出要大力发展农村电子商务和快递业务这一重要指示和批示精神，将助力精准扶贫和乡村振兴作为行业发展重点，积极推进农村寄递服务网络建设。目前已经在全国范围内实现了村村通邮，全国快递网点的乡镇覆盖率已经达到 96.6%，应该说在网络布局、产业优势和经验积累上，邮政快递业有能力做好农产品的出村进城的工作。比如今年我们抓住了广西、海南冬季水果丰收的有利时机，推动疏运寄递，促进了快递业务发展，这两个地区复工率在 2 月 18 日全面恢复正常。又比如疫情发生后，针对各地农产品滞销，包括蔬菜水果滞销的情况，主要品牌的快递企业会同电商平台开展了“爱心助农”等一系列联合作战，让蔬菜和水果能够尽快的直销，能够惠及农户。但是由于疫情造成的区域堵点，特别是农产品滞销，这一问题的彻底解决还需要各方合力，特别是要发挥好联防联控机制下的综合协调作用。

下一步，国家邮政局将继续指导各地加强与地方政府的沟通，推动出台有针对性的相关政策和措施。在此基础上加强寄递服务网络的组织，发挥行业服务现代农业的优势，可以通过驻村设点、专线服务等一系列方式来保障通过电子商务平台销售农产品顺利运得出、让大家能够收得到，这样更好地满足人民的需要。谢谢。2020-03-09 15:31:03

香港中评社记者:请问疫情期间快递小哥您工作遇到的最大困难是什么？有没有得到解决？你遇到了哪些最难忘的人和事，能否和我们分享一下？谢谢。2020-03-09 15:33:39

李杰:遇到最大的困难是有一些小区不让进，这样导致我的快件量送的太少了，去年每天可以送三百单，现在只能送一百单。我也呼吁在确保快递员健康的前提下，可以让快递员进入社区，这样就提高我们的效率。最感动的事儿，就是前两天我给一位老奶奶送快递，我将快递送到老奶奶手上的时候，老奶奶说小伙子你先别走，给你两个口罩吧，现在疫情比较严重，你要自己注意安全，多做一些防护。当时我的心特别温暖，特别感动，我就感觉我这份工作特别值得，再苦再累我也要坚持下去。把我的

这份工作一直坚持下去。2020-03-09 15:34:20

韩瑞林:在抗击疫情过程中各个快递企业不管是国有的还是民营的，不同所有制的企业，不管是防控物资的运送还是复工复产，还是持续地开展社会公益，履行社会责任等方面都发挥了积极有效的作用。在这期间也涌现了一大批，像湖北汪勇这样的“最美快递员”。我们一线快递员被广大人民群众称为快递小哥，称他们是抗疫“逆行者”。近日李克强总理在考察快递企业时也说过，“你们是疫情中的逆行者，在平凡中表现不凡，你们奔波在大街小巷，给人民群众送去的不仅是生活必需，而且是人间温暖”，对我们快递小哥给予了高度评价。

2020-03-09 15:36:06

中国邮政快递报记者:请问中国邮政集团有限公司，在疫情期间除了一些个人业务外，还有一些大宗业务，比如给学生的教材配送，还有政府的公文寄递，请问这部分业务开展的情况怎么样？

2020-03-09 15:37:09

王志奇:疫情就是命令，防控就是担当，岗位就是战场。邮政平时是信使，“战时”又是战士。新冠疫情发生以后，中国邮政集团公司党组落实党中央决策部署，第一时间成立工作领导小组，层层压实责任，充分体现出我们的行业“国家队”的担当。我们主要从三个方面投入到疫情防控。

第一，紧急开通了防疫物资的义务运送绿色通道。对送往湖北的物资优先处理、专门调度、快速送达。截至3月7日我们发往湖北的省际邮车有2042辆，邮政航空的飞机有72架次，其中专门送防疫物资的车辆有431辆次，防疫专机23架次，我们运送的防疫物资的总重量9600吨。

第二，承诺邮政“四不中断”、“四免费办”，就是邮政服务不中断，包括窗口服务从来没有中断过，包括春节也不休息，报刊投递、在线服务、揽投服务不中断。“四免费办”，援助湖北的抗疫物资是免费寄递，慈善汇款的手续费也是免费的，个人在窗口寄递捐赠的物品也是免费寄达的。到目前免费办理慈善汇款3394笔，近6000万元。我们免费收寄捐助包裹1573件，近15吨。另外中国邮政集团公司向武汉捐款5000万元，我们邮储银行向抗疫的企业提供授信961亿元，放款270亿元。同时我们的保险向奋战在武汉一线的医护工作者、新闻工作者

以及一线邮政员工，捐赠保险24.5万人。所以邮政在这方面还是充分发挥了我们的责任担当。

刚才谈到关于教材，教材的配送，我们在全国348个地市开展教材寄递服务，现在寄递总数是1200多万件教材，我们为便民服务开办了政务服务，比如我们对接政府平台，开办的政务服务，12123警邮平台业务我们做了115万笔，网上开办税邮寄递业务大概157万笔。2020-03-09 15:42:07

中央广播电视总台央视财经频道记者:疫情初期快递业受到了一定影响，现在随着疫情发展，各地陆续出台了哪些措施保障邮政快递业正常运行？这些政策落实的效果如何，请给我们介绍一下，谢谢。2020-03-09 15:53:35

侯延波:谢谢你的提问，一开始我和同志们介绍了，行业的复工复产工作得到了社会各界的支持，特别是各级政府给予了大量支持。疫情发生以来，各级邮政管理部门积极地向地方党委政府以及联防联控工作机制进行汇报，与相关部门积极沟通，争取出台了一系列有利于行业发展的政策，根据不完全统计，像上海、浙江、江苏等13个省出台了优先保障邮政快递企业复工复产的政策。河北、吉林、辽宁等21个省颁布保障疫情期间邮政快递车辆畅通运行的方案。天津、黑龙江、湖南等16个省份明确要求对快递员进小区投递给予便利条件。内蒙古、江苏、福建、山东等地的地方政府和有关部门为邮政快递企业复工复产提供了口罩等防疫物资保障。江苏、山西、广东等省为人员返工返岗创造了条件，并针对快递从业人员返岗组织“点对点”包车需求，有力有序推进了人员返岗复工。

下一步，国家邮政局将全力贯彻国务院常务会精神，指导做好行业优先复工复产、人员返岗、末端投递、车辆通行、防护物资保障、税费减免以及资金补贴等一系列惠企政策的落地实施，全力缓解疫情对企业正常经营带来的不利影响，着力巩固行业发展态势，推动行业在疫情防控、民生保障和经济社会全面恢复正常的运行中能够发挥更大作用。谢谢。2020-03-09 15:55:10

中新社记者:前段时间有一些国家邮政企业停止收递从其他一些国家和地区寄往中国的邮件，请问这是否会对中国民众的跨境购物带来影响？当

前相关的情况有没有发生改变？谢谢。

2020-03-09 16:00:20

侯延波:前段时间,由于疫情的影响和国际航线的调减,先后有国家和地区对于寄往我国的国际邮件快件采取了一些管控措施。当前,疫情的发展趋于国际化和不断复杂化,为确保国际寄递网络不中断,我们通过采取路由调整、设置中转航站等方式来有效保障国际寄递网络的有效运转。客观来讲,由于现在应急措施与原有机制的差异,一些国家和地区寄往中国的包裹,在时限上确实无法得到保障,对跨境购物带来了一定程度影响。包括国内快件,在疫情环境下,由于全程全网的特点,一些快件的时效也受到了一定影响,所以大家觉得包裹收起来比原来慢了。

目前国家邮政局已经会同外交、民航等部门积极协调相关的国家邮政管理部门和万国邮联、亚太邮联等国际组织,主动发声,增强互信,刚才我介绍了,采取中转航站、增开货运包机等一系列措施转运邮件快件,最大限度地维持国际寄递网络的畅通。同时我们派员前往万国邮联,主动宣传我方关于疫情防控的有效措施,来消除各方疑虑。目前已有部分国家撤销了对我国邮件快件的限制。整体上来看对我国民众跨境购物影响正在不断减弱。下一步国家邮政局将与有关部门和国家、地区进一步沟通,全力推动跨境寄递业务的逐步恢复。谢谢。

2020-03-09 16:01:46

中国日报记者:一些网友反映目前快递和平时相比,无论从速度还是方便程度上都有一定的差距。请问目前快递企业恢复正常运营遇到的最大困难和挑战是什么?谢谢。2020-03-09 16:06:06

韩瑞林:谢谢记者的提问。客观地讲,行业受疫情的影响还是比较大的,快递企业自身也面临一些困难亟待解决。首先是节后复工存在人员短缺的问题,目前仍有部分员工无法返回工作岗位。返回工作岗位的员工按要求也有一定时间的隔离期不能上岗。同时防控物资的短缺和采购困难也使各个企业面临一些问题,对快递员也形成一定的心理压力。其次是部分分拨中心和快递站点受疫情管制措施影响无法正常运行,使我们的快件分拨、派送和问题件处理都受到了影响。第三,大家知道在一些自然村和一些社区,受管控措施的影响,一些末端派

送的设施无法使用,像智能快递箱、末端配送平台、末端配送站等无法使用,也影响了派递效率和客户体验。同时受疫情影响,快递企业运营成本大幅增加,运输和临时用工价格上涨,快件单票的运营成本上升很多,企业自身员工工资、房租、贷款成本还要照常支付,现金流压力还是比较大的。在此我代表各企业衷心希望各地政府能够积极为持续提供防控保供的流通企业给予相关政策支持,帮助企业降低运营成本,共渡难关。谢谢。2020-03-09 16:07:02

企业观察报记者:抗疫期间尤其是疫情前期很多医疗物资和生活物资的运输需要争分夺秒,中国邮政如何保障防疫物资及时送达?谢谢。2020-03-09 16:11:03

王志奇:刚才我已经回答过这个问题,这方面都是特事特办,首先对送往湖北的物资优先处理、专门调度、快速送达。截至3月7日,发往湖北的邮车2000多辆,都是单独开放绿色通道进行处理的。现在全国邮政服务网点,复工复产的已有3.9万个,邮政网点服务、寄递服务基本恢复正常,现在湖北还是有一些影响,但也在组织力量迅速的复工复产。谢谢。2020-03-09 16:11:21

深圳卫视记者:提问快递小哥李杰先生,疫情期间工作做好个人防护是很重要,你们工作接触的人很多很杂,你们怎么做好个人防护的?又是怎样做到一边能把快递送到用户的手中,一边又能够保证自己和用户尽量少的接触,保证安全。谢谢。2020-03-09 16:19:47

李杰:谢谢提问。疫情期间最重要的就是确保客户和自身的安全,这方面公司制定了严格的制度,给我们配备了口罩、消毒液和手套这些防疫物品。我们每天都要检测体温五到六次,我们的运输工具和作业场所每天至少经过三次消毒。在疫情期间为了尽可能减少与客户接触,我会在经过客户同意下把快递放在快递柜或者快递超市,有一些社区没有这些设备的话,我会给客户打电话让他们出来取,等客户出来。2020-03-09 16:20:01

文汇报记者:随着快递逐渐恢复正常,大家网购也越来越多,请问在疫情防控期间邮政快递业如何加强与电商的协同发展,以保证人们在疫情期间能够安全舒畅充分购物?谢谢。2020-03-09

16:20:39

侯延波:促进快递与电子商务的协同发展是国家的既定方针政策,2018 年国办 1 号文件出台了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》。无论是在平时还是疫情期间,快递与电商的发展都呈现出相互依存、相互支持、相互促进、共同发展的态势。无论是在双 11、双 12 的快递旺季,还是跨境网购,快递电商的协同机制一直发挥了重要作用。去年国家邮政局与商务部、中消协联合举办了“双品网购节”,给国民经济的发展带来了新的增长点。针对疫情影响国家邮政局加强与商务部门的协调沟通,共同研判形势,加强大数据分析,研究应对复工复产中遇到的问题,在业务量预测、错峰发货、稳流措施,包括给予末端企业扶持政策等方面做了大量工作,协同机制也日趋完善。目前,邮政快递业的能力已经具备了达产基础。但是我也跟同志们介绍过,受电商上游制造业中小企业的复工复产较慢的影响,现在短期内还不能完全恢复到平时的正常水平。

下一步我们将会同商务部门进一步加强对快递企业电商平台协调对接相关工作指导,推动电商上游企业加快复工复产,通过协同发展能够实现产能的尽快恢复,在保障日常生活生产的基础上,为稳增长、促消费贡献行业的力量。我相信春天已经来了,相信大家畅快买买买的日子也很快就要到了。谢谢。2020-03-09 16:21:00

米锋:谢谢几位嘉宾,今天现场问答就到这里,接下来有请专家来介绍健康知识,有请冯录召先生。2020-03-09 16:52:48

冯录召:谢谢主持人,今天针对网友关注的在患者粪便和尿标本里面分离到新冠病毒,应该如何做好防护?以及对卫生间消毒和空气消毒的问题进行解答。

目前新冠病毒的传播途径还是以近距离的呼吸道飞沫传播和接触传播为主,如果家中没有新冠

肺炎确诊患者、无症状感染者或者密切接触者,不需要对卫生间进行特殊消毒,做好一般的卫生清洁就可以。如果家里有密切接触者,建议密切接触者最好单独使用卫生间,如果没有条件,每天要用含氯消毒剂,比如 84 消毒液清洁厕所,并且用消毒液擦拭马桶的按钮、垫圈、内部以及厕所的门把手这些比较容易接触到的部位。说到 84 消毒液,大家要注意它的原液不能直接使用,需要进行稀释之后再使用,84 消毒液的常见浓度是 2%到 10%,具体配比要按照说明书进行操作,以 5%的 84 消毒液为例的话,每升消毒液含有有效氯是 50 克,说明书要求 100 倍稀释,也就是 1 份消毒液要用 99 份的水加上之后才能使用。为了方便大家配制,84 消毒液的瓶盖容量一般是 10 毫升,我们可以把瓶盖作为一个量杯,配制时先戴上橡胶手套向盆里加入一瓶盖的 84 消毒液,再放 1000 毫升水,可以用 500 毫升的瓶子装满水,倒两瓶,进行搅拌混匀。还要注意消毒剂的作用时间,说明书写 20 分钟的作用时间,指的是擦拭 20 分钟后才能达到有效的效果,然后再用清水擦拭物体表面。

近日报道的有部分患者的粪便、尿里面可以分离到新冠病毒,提示我们应注意患者的粪便或者尿对环境的污染,以及特定环境下可能造成气溶胶或者接触传播。气溶胶传播是很极端条件下才能产生,有限定条件的,一般情况下一般不会发生。它也不是新冠病毒的主要传播途径。可以注意卫生间地漏的水封管理,如厕后冲水时盖上马桶盖,以及加强卫生间开窗通风清洁这些措施。谢谢大家。2020-03-09 16:53:06

米锋:我们明天发布会围绕推进农村疫情防控和脱贫攻坚工作,请农业农村部 and 国务院扶贫办相关司局负责人回答大家提问,欢迎大家继续关注,也欢迎提前把问题留给我们,今天发布会到此结束,谢谢大家! 2020-03-09 16:54:02

(中国网)

国务院联防联控机制就应对新冠肺炎疫情影响支持交通运输业和物流、快递领域发展情况举行发布会

3月6日上午10时,国务院新闻办公室就应

对新冠肺炎疫情影响支持交通运输业和物流、快递

领域发展情况举行发布会，以下为文字实录：

[国新办新闻局局长、新闻发言人 胡凯红]女士们、先生们，大家上午好！欢迎出席国务院联防联控机制举办的新闻发布会。今天我们请交通运输部副部长刘小明先生为大家介绍应对疫情影响，支持交通运输业发展的有关情况，请国家发改委副秘书长高杲先生、国家邮政局副局长刘君先生，为大家介绍支持物流快递领域发展的有关情况，并回答大家关心的问题。首先有请刘部长做介绍。
2020-03-06 10:00:16

[交通运输部副部长 刘小明]女士们、先生们，新闻媒体的朋友们：大家上午好！首先，我代表交通运输部感谢新闻媒体的朋友们对交通运输疫情防控工作和交通运输保通保畅保运工作的全面深入报道，也要感谢广大人民群众对“一断三不断”交通防控政策的理解、支持和配合。疫情发生以来，习近平总书记高度重视疫情防控期间的交通运输工作。疫情防控的前期，习近平总书记明确指示要采取严格的交通管控措施，快速阻断疫情传播蔓延。2月23日，又明确指示要错峰出行，农民工返岗复工要采取点对点一站式直达的运输方式，并且强调交通运输是复工复产的“先行官”，必须打通“大动脉”，畅通“微循环”。交通运输行业按照党中央、国务院统一部署，广大干部职工坚守岗位、冲锋在前，严格落实“一断三不断”“三不一优先”、收费公路免收通行费等政策，在确保疫情防控到位的前提下，全力确保交通畅通和必要的人流、物流的畅通。由于处在疫情防控和服务保障第一线，交通运输行业受疫情影响也相对较重，客货运量大幅下降、企业亏损持续加大、从业人员收入大幅下滑、项目建设进度滞后、产业链供应受阻，等等。
2020-03-06 10:10:18

[刘小明]为保障疫情防控期间交通运输业平稳健康发展，党中央、国务院多次作出安排部署，在减税降费、金融支持、财政补贴等方面出台多项政策，特别是3月3日召开的国常会，专题研究确定了支持交通运输、快递等物流业纾解困难加快恢复发展的一系列举措。我初步归纳了一下，这些举措有十个方面：一是对运输疫情防控重点保障物资等取得的收入免征增值税。二是3月1日至6月30日，免收进出口货物港口建设费，将货物港务费、

港口设施保安费等政府定价收费标准降低20%，取消非油轮货船强制应急响应服务及收费。三是6月底前，减半收取铁路保价、集装箱延期使用、货车滞留等费用。四是免征航空公司应缴纳的民航发展基金，降低部分政府管理的机场服务保障环节收费。五是对疫情防控期间执行应急运输任务的交通运输、物流企业，属于政府购买公共服务的，由各级财政给予补偿。六是对运输重要医用物资、重要生活物资的骨干企业，提供优惠利率贷款。七是对受疫情影响较大的物流运输等行业企业，特别是中小微企业提供金融支持。八是鼓励保险公司通过延长保险期限、续保费用抵扣等方式适当减免疫情期间停运的营运车辆、船舶、飞机保险费用。九是尽快出台收费公路免费通行的后续支持保障政策。十是鼓励各地采取阶段性减免出租车“份子钱”。
2020-03-06 10:11:47

[刘小明]当前，疫情防控正处在最吃劲的关键阶段，交通运输部将按照党中央、国务院决策部署，坚决打好湖北保卫战、武汉保卫战，全力做好北京疫情防控相关工作，保持头脑清醒，坚持问题导向，精准有序扎实推进交通运输复工复产，实现人财物有序流动，推动畅通经济循环、满足民生需要，更好服务实现今年经济社会发展目标任务。谢谢！
2020-03-06 10:12:56

[胡凯红]谢谢刘小明副部长。下面请高杲副秘书长做介绍。
2020-03-06 10:13:15

[国家发展改革委副秘书长 高杲]女士们、先生们，新闻界的朋友们，大家上午好。物流是受这次新冠肺炎疫情影响较大的领域，同时，物流业也对当前统筹做好疫情防控和社会经济发展工作具有重要支撑作用，社会各界都对当前物流业运行情况高度关注。借此机会，我先概要介绍一下我国物流业总体发展情况，以及下一步支持物流业复工复产和持续健康发展的相关政策举措。近年来，随着我国经济社会持续较快发展，物流业总体保持稳中有进发展势头，为保障国民经济平稳运行、扩大就业岗位、提高发展质量效益等作出了重要贡献。目前，全国共有物流相关法人单位40万家左右，从业人员超过5000万人，预计2019年社会物流总额近300万亿元，继续保持增长态势。新冠肺炎疫情发生以来，国家发展改革委及时会同有关部门，引导

和支持物流企业在做好人员健康防护基础上，积极参与疫情防控，有力地保障了医疗物资和生活物资调运，为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战提供了坚强保障。受疫情冲击，广大物流企业生产经营受到较大影响，社会物流成本出现阶段性上升，物流运行不畅也不利于当前和下一步其他各行各业有序复工复产。2020-03-06 10:13:59

[高杲]按照党中央、国务院决策部署，近期国家发展改革委会同有关方面，针对制约物流业复工复产和长远发展的突出问题，按照“远近结合，统筹兼顾”的原则，从支持物流业企业有序复工复产、加大财税金融支持力度、降低物流相关行业收费负担、加快健全应急物流体系建设、深入推进货物运输结构调整、提升现代供应链水平等方面，提出一系列政策措施。当前，重点是要解决物流企业面临的复工复产障碍和经营成本压力问题，支持物流业尽快恢复正常运行；未来一段时间，要着力推动建设安全高效的物流运行体系，进一步增强物流业应对外部冲击和服务国民经济的能力。相关政策已经3月3日国务院常务会议审议通过。下一步，国家发展改革委将会同有关部门和地方抓好相关政策落实，支持和引导物流企业有序复工复产，加大对物流业运行的动态监测，促进物流业转型升级和提质增效，为国民经济持续健康发展提供坚强有力保障。我先介绍到这里。2020-03-06 10:14:47

[胡凯红]谢谢高杲副秘书长，下面请刘君副局长做介绍。2020-03-06 10:15:47

[国家邮政局副局长 刘君]女士们、先生们，各位媒体朋友们：大家上午好！新冠肺炎疫情发生后，国家邮政局贯彻落实党中央、国务院决策部署，迅速启动应急响应，组织动员邮政快递业全力保障防疫物资运输寄递和生活必需品配送，分地区分企业有序复工复产，加快畅通经济循环，努力满足民生需要。一是开通国内和国际两条“绿色通道”，全力保障防疫物资运输寄递。中国邮政集团和12家主要快递企业组织专门力量，对湖北省急需的医疗防疫物资优先运输、优先投递。截至3月4日，累计承运、寄递防疫物资1.63亿件、合计6.19万吨，发运车辆2.07万辆次，安排货运航班321架次。二是积极服务群众基本生活需要。指导企业聚焦民生所需，积极推进即时递送、仓配一体和“商超+快

递”等新服务模式，组织开办“邮寄办”“医药通”等定制业务，重点做好粮油肉菜蛋和口罩、消杀用品等生活必需品递送。三是及时畅通国际寄递网络。由于疫情影响和国际航线调减，先后有多个国家和地区宣布暂停收寄寄往我国邮件快件。国家邮政局会同相关部门积极协调，采取增加中转航站、增开货运包机等措施转运邮件快件，最大限度维持国际寄递网络畅通；目前已有部分国家撤销了对我国邮件快件的限制。2020-03-06 10:16:15

[刘君]四是严格落实疫情防控措施。制定实施疫情期间邮件快件收寄作业操作规范，全面落实员工测温上岗、全程佩戴口罩和运输车辆、作业场所通风消毒等措施。推广定点收寄、定点投递、智能箱投递、预约投递等模式，最大限度减少人员接触，降低疫情传播风险。五是按照“精准施策、梯度推进”原则，科学有序抓好复工复产。联合相关部门制定打通堵点难点的政策，出台暂缓消费者申诉考核、延长许可到期办理时限等具体措施，帮助企业解决人员用工、车辆通行、末端投递、防护物资缺乏等实际困难。目前，邮政快递业复工人员近300万人，复工率达90.2%，日处理快件量1.6亿件以上，复产率超过80%。当前正处于疫情防控最吃劲的关键阶段，邮政快递业将坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，统筹做好疫情防控和复工复产工作，努力为疫情防控和服务民生作出更大的贡献。谢谢！2020-03-06 10:17:12

[胡凯红]谢谢刘君副局长，下面进入提问环节。2020-03-06 10:18:20

[中央广播电视总台央视记者]疫情以来，减免出租车“份子钱”，保障大货车司机的收入，以及物流中小微企业的经营困难，这些问题很受社会的关注。我们注意到3月3日召开的国务院常务工作会上提到要解决这些问题。想请问下一步具体的解决措施有哪些？谢谢。2020-03-06 10:27:02

[刘小明]谢谢您的提问。疫情发生以来，交通运输企业为疫情的防控和恢复经济社会正常秩序发挥了运输的保障作用。与此同时，交通运输行业受疫情影响也很大，客货运输量显著下降，我们统计了一下，2月份铁路、公路、水路、民航的客运量下降了79.9%，货运量下降了26.5%，出租汽车（包括网约车）接单量、运输量下降了85%。在

这里面可以看出来，货车司机、出租汽车司机群体的收入都在大幅下降。针对您提出来的问题，交通运输部会同有关部门，按照国务院常务会议的有关要求，正在抓紧推进政策的落实。主要包括以下几个方面：一是鼓励采取阶段性减免出租汽车驾驶员“份子钱”等措施。我们梳理了北京、浙江、武汉、深圳等地支持企业和驾驶员共渡难关的典型经验做法，指导各地交通运输部门研究制定支持出租汽车行业健康发展的政策措施，合理调整出租汽车相关的费用，鼓励采取阶段性减免“份子钱”等措施，切实维护出租汽车驾驶员的合法权益。二是采取切实的举措使货车司机从免收通行费里面受益。组织行业协会、网络货运平台、重点物流企业对货运物流行业进行监测分析，发布行业运行的监测报告，引导货主、物流企业、货车司机合理制定运输的价格，分享免收通行费政策带来的红利。这样使得货车驾驶员在疫情期间和货主、物流企业成本共担，共克时艰。2020-03-06 10:28:39

[刘小明]三是协调落实对执行运输保障任务的企业给予财政补贴。指导各地交通运输部门及时梳理汇总疫情防控期间交通运输、物流企业执行应急运输任务的情况，对执行应急运输任务的企业，属于政府购买公共服务的，密切配合财政部门给予补偿。指导各地积极争取地方财政部门的支持，强化收入和成本的核算，加大对城市公交、城市轨道交通企业的补助和支持。四是协调加大对客货运输企业的金融支持力度，特别是中小微企业。我们积极做好与银保监会的沟通对接和协调，鼓励保险公司通过延长保险期限、续保费用抵扣等方式，适当减免疫情期间停运的营运车辆、船舶、飞机的保险费用。会同银保监会鼓励金融机构对受疫情影响较大的客货运输企业，特别是民营和中小微企业、个体工商户，提供专项的信贷额度及优惠利率的贷款，并且将出租汽车司机和道路货运驾驶员视同个体工商户的相关政策，在银行贷款方面给予支持。谢谢。2020-03-06 10:29:23

[深圳卫视记者]想请问一下物流业目前复工复产的情况如何？现在面临的主要问题是什么？谢谢。2020-03-06 10:33:08

[高杲]谢谢你的提问。近一个时期，国家发展改革委会同有关部门坚决贯彻落实党中央、国务院

统筹推进疫情防控和经济社会发展的工作部署，积极采取措施引导和支持物流业，特别是中低风险地区的物流企业在做好人员健康防护的基础上有序的复工复产。根据我们目前所了解到的情况，截止到2月底，全国物流企业复工比例已经超过六成，道路货运市场持续回暖，车辆开工率已经恢复至七成，物流园区的复工率接近九成，快递企业复工的形势也还是不错的。特别是一批国家物流枢纽、示范物流园区等复工复产情况较好。从这几天了解的情况来看，复工复产的形势在持续向好。与此同时我们也注意到，目前物流企业确实还不同程度的存在复工未达产的现象，一些企业的实际运转率还不到满负荷运行的一半，原因跟其他行业也有一些相似之处。一方面，不少地方因为要求包括物流企业在内的外地员工返岗需要隔离观察，短期之内客观上确实造成了员工的不足。另一方面，因为其他一些行业也处在复工复产的过程中，整个物流市场的需求也在恢复之中。下一步，我们将重点从三个方面着手来加快推动物流企业的复工复产：2020-03-06 10:34:50

[高杲]一是指导各地高度重视物流企业员工返岗复工的问题。认真落实党中央、国务院关于分区分级精准有序扎实推动复工复产的要求，结合本地区的疫情防控实际，及时调整并合理设置企业复工和人员的流动条件，取消不合理的复工审批。建立和拓展点对点的返岗复工渠道，特别是要鼓励低风险地区员工尽快返岗复工。同时督促指导企业落实好员工的健康防护措施。二是发挥发展改革部门综合协调优势，跟相关部门一起联动，从促进全产业链协调运行的角度出发，统筹推进各行业上下游企业有序复工复产，为物流企业以及整个实体经济尽快恢复正常运行创造条件。三是我们也在抓紧启动2020年的国家物流枢纽、骨干冷链物流基地等重大项目的建设。通过推动这些重大物流基础设施项目开工建设来带动相关企业加快复工进度。同时我们也支持和鼓励地方对复工的物流企业和新开工的重大项目优先协调供应防疫物资，促进物流企业顺利的复工复产。谢谢。2020-03-06 10:35:38

[中国教育电视台记者]我们看到疫情发生以来，很多快递员都在小区门口摆起了地摊，这样让老百

姓去取件很不方便，而且快件也很容易丢失。请问面对这样的情况，下一步将如何解决？谢谢。
2020-03-06 10:36:25

[刘君]谢谢你的提问，快递是百姓新开门七件事之一，最近受疫情影响，确实有不少地区的快递服务一度面临进门难的现实问题。目前这个问题已在逐步解决，有超过一半的省份出台政策，允许快递员在测量体温正常后可以进入小区进行投递服务。我们已部署各地邮政管理部门主动协调地方政府，加快落实国务院常务会议决策要求，努力排除最后一百米的障碍和堵点，集中解决好进小区的现实问题。当然也有一些疫情比较严重的地方，防控措施还是比较严格的，快递员无法进入小区，像记者同志所讲的，现在“摆地摊”的情况还是存在的。同时我们看到，在这些地区，不少小区物业也提供一些必要的措施，像提供一些货架，为快递企业提供投送方便，避免“摆地摊”现象的发生。我们要求快递企业与物业单位密切配合，争取让用户更方便的收取快件。从长远来看，邮件快件智能末端服务设施是发展的大趋势，我们将推动出台一些具体措施，积极推动将邮件快件智能末端设施、末端公共服务站纳入城乡公共基础设施建设的范畴，鼓励支持各方面力量加大智能末端服务设施建设的力度，建设集约共享的末端公共服务场所，有效的组织和统筹利用末端服务资源，加快补齐邮政快递基础设施的短板。2020-03-06 10:37:07

[刘小明]我再补充回答一下刚才的问题。无论是物流业的复工复产还是快递业的复工复产，都需要员工返岗，这个过程中同样也需要各地制定相应的复工复产返岗政策。相关的工作，国务院在2月8日就发布了关于复工复产实施差异化的管控措施。2月20日，国办转发了公安部、交通运输部、发改委、卫健委等七个部门关于复工复产有关的交通管控措施。这里面有两项措施特别明确：一是要通过点对点包车运输返岗的工人，行前14天在内和在途没有症状的，要尽快的进入到复工，也就意味着不要重复的再有14天的隔离。二是针对短期内向疫情重点地区运送物资的驾驶员、装卸工等提供保障的人员，在体温检测符合规定，并采取佩戴口罩等防护措施的前提下，不需要再隔离14天。复工复产要靠人，点对点的运输包车是习近平总书记在

推进统筹疫情防控和经济社会发展过程中提出的明确指示，所以无论是铁路、公路还是民航，都有点对点的运输。比如公路，截至昨天，已经通过点对点实现了170万人的运输，这些人因为点对点，中间的过程又是管控的，就可以让这些尽快复工。在这个过程中，复工的企业要落实主体责任，复工的农民工也好，工人也好，要落实好自已的防护责任，有些地方还需要采取相对封闭的管理措施，这样的话既保证疫情的防控，也保证复工复产的工作能够尽快的实现。谢谢。2020-03-06 10:41:48

[总台央广记者]想继续问一个关于快递业的问题，刚才提到我们做了一些智能快递柜，在这次疫情中也有一些企业做无人机的投递，有一些新的尝试，也保证了快递整个渠道的畅通。在疫情之后，发改委在具体推进物流业高效发展上有什么具体举措和部署？谢谢。2020-03-06 10:54:30

[高昊]谢谢您的提问。这次在应对新冠肺炎疫情当中，我们看到有一些骨干的物流企业，包括一些创新型的企业，他们积极运用大数据、人工智能、5G等新技术，包括一些无接触式的新配送模式。以无人机自动分拣等为代表的智慧物流设备，也在提高物流效率、减少人员交叉感染方面凸显出来它的优势。我们觉得，这不仅对突发公共卫生事件、重大自然灾害等这样场景下提高应急保障能力具有重要意义，对促进物流业整体提质增效也具有深远影响。国家发改委一直高度重视智慧物流的发展，前两年我们出台了《“互联网+”高效物流实施意见》，也出台了《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》等重要政策文件，都围绕促进智慧物流的发展，推广应用物流新科技、新技术、新设备等提出了一系列鼓励和支持政策。下一步，我们将继续会同有关部门加强对智慧物流发展的监测分析和前瞻性研究，着力创造良好的政策条件和发展环境，促进物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新一代信息技术智能化设施设备与物流活动的深度融合，充分发挥智慧物流在提高应急物流保障能力等方面的重要作用，为深入推进物流降本增效和高质量发展提供有力支撑。谢谢。
2020-03-06 10:55:01

[CNBC 记者]有两个问题，第一个问题是关于三四线以下城市的物流情况，它的复工复产和比较

大的城市有什么样的差异？另外，跟工厂有关的物流情况，他们之间把货或者其他东西送来送去是什么情况？谢谢。2020-03-06 10:56:37

[高杲]这次城市物流确实很受关注，因为这次很多疫情防控工作都是以大城市作为重点。从现在的复工复产情况来看，与生活物资相关的物流，例如快递，在其中发挥了重要的保障作用，正如刚才刘局长讲的，生活物资的物流恢复速度是比较快的，复工率和达产率都是比较高的。相对而言，生产性物流面广量大，涉及到不同行业，不同上下游的协调联动，因此，生产性物流的恢复情况要弱于生活性物流的恢复情况。下一步，重点是要围绕全链条、上下游来统筹推进各行各业的复工复产，也包括区域间的协调联动，因为很多产业链分布在不同的地区。还是按照分区分级、精准有序复工复产的原则来推动。对于重点防控地区还需要采取必要的管控措施。当然，对于重要的生活物资、生产物资，包括医疗防疫相关物资的运输，要畅通应急通道，畅通绿色通道，畅通保障通道。谢谢。2020-03-06 10:57:14

[香港中评社记者]请问收费公路免费通行期间，要如何应对公路经营主体面对的困难和问题？后续会采取哪些配套措施？谢谢。2020-03-06 11:00:59

[刘小明]谢谢您的提问。为了做好疫情的防控工作，经国务院同意，今年春节的收费公路免费通行政策延了三次，第三次延续是从2月17日开始的，免费的车辆范围也从原来的7座及以下的小客车扩展到所有的车辆。这项政策确实给整个经济的复工复产、给疫情的防控创造了条件，当然同时也给广大公路经营主体带来了实际的困难和挑战。为了做好这方面的工作，我想从三方面来谈一下。第一，免费政策带来了明显的效果。疫情防控期间，免收全国收费公路车辆的通行费，更好服务了疫情的防控工作，也有力推动了加快恢复生产生活秩序，促进了企业的复工复产。从实施效果来看，免费通行政策降低了物流运输的成本，也鼓励了自驾车的出行，自驾车出行多了之后就降低了聚集性感染的风险。根据路网运行的监测数据，从2月17日零时起免费通行以后，全国高速公路的车流量快速增长，从2月16日的日均542.09万辆次增长到3月

5日的2654.4万辆次，去年同期是2501.47万辆次。也就是说，免费以后高速公路上的路网流量已经反超了去年的同期水平，超出了6.1%。公路交通也切实发挥了在经济社会特别是复工复产过程中“大动脉”的先行作用。2020-03-06 11:01:36

[刘小明]二是切实让各方共享了政策的红利。免费通行政策是一件利国利民的好事，对生产制造业、运输企业、流通环节、消费者等产业链各个方面都带来了好处。按照目前的交通量，我们大概算了一下，每天大概减免了15亿左右的通行费。所以，我们希望各有关方面，包括辛勤奋斗的货运司机朋友，也能共享到这项政策的红利。我们不希望免费的“蛋糕”被运价的降低把司机的红利给吃掉了，也就是说，不要让货车司机成为免费通行红利的“局外人”。所以，我们希望各个方面在分担的时候大家都有相应的获得。三是公路经营企业确实急需政策的支持。免费通行政策实施以后，各地交通运输主管部门和收费公路的企业讲政治、顾大局，特别是公路经营企业，作出了巨大的牺牲。大家认真地做好疫情防控和通行服务的保障工作，免费以后做到了“免费不免服务”。但同时不少收费公路经营企业确实也面临着债务本息偿还、运营维护刚性支出保障、合法收费权益补偿等问题。对此党中央、国务院高度重视，国务院第84次常务会专题进行了研究。按照国务院的要求，交通运输部已经会同国家发改委、财政部、人民银行、国资委、税总、银保监会和证监会研究制定了相关的支持保障政策。主要包括：免费通行期间，对经营主体金融债务还本付息存在困难的给予延缓付息、本金展期或者续贷等政策，为企业提供流动资金的优惠贷款以及适当延长收费公路收费期限等方面，这些政策经批准以后会尽快实施，从而依法保障收费公路的使用者、管理者、投资者、债权人的合法权益。谢谢。2020-03-06 11:02:15

[中国新闻记者]我们了解到目前快递产能已经恢复超过八成，但是还有一部分民众反映他们的网购快递包裹不能及时收到，国家邮政局将如何推动邮政业的复工复产，更好地服务疫情防控和经济社会发展？谢谢。2020-03-06 11:12:59

[刘君]谢谢你的提问。能否及时收到快件是大家十分关心的问题，在疫情期间，邮件快件的时效

不能有效保证有几方面现实原因。一是邮政快递企业属于网络型的企业，受疫情管控政策的影响，现在我们的产能恢复区域不够平衡，像湖北等一些地区的分拨中心、市级处理场所、末端营业网点还没有恢复正常运行，对全网的畅通运行造成了直接的影响。二是疫情期间，部分社区和农村地区管控是比较严格的，快递小哥无法正常的进行投递，尤其现在一些智能快件箱不能有效使用，这个直接影响了投递效率。疫情期间，现在智能箱的利用率很低，使用不到 50%，昨天我看了一下数据是 47.1%，这个直接影响了投送效率。三是疫情期间，部分电商的上游中小企业的产能恢复也是不平衡的，有一些消费者已经下单了，但是不能及时生成包裹，这对整个时限也造成一些影响。为了保证服务质量，国家邮政局要求寄递企业要切实保障人员、运力、设备等生产能力，加强对邮快件合理时限的管理和调度，要优先处理因疫情造成的积压件、问题件。下一步，我们将在党中央、国务院的坚强领导下，一手抓疫情防控不放松，一手抓复工复产不动摇，充分发挥邮政快递业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用，为更好服务经济社会发展大局作出更大贡献。我们将重点做好这几个方面工作：

2020-03-06 11:13:01

[刘君]一是要主动担当作为。继续做好邮政快递在疫情服务保障方面的支撑作用。我们要保持防疫物资运输寄递“绿色通道”的畅通无阻，为疫情防控一线及时高效地配送所需的物资。同时，我们要优先承接封闭管理区域居民基本生活物资的配送，集中力量开展农副产品进城的寄递服务，助力解决农产品滞销的问题。因为农产品有保存时限的问题，现在疫情对农产品进城影响比较大，最近我们重点是打通这方面的堵点，畅通循环渠道。二是坚持精准施策，全力推动行业复工复产工作。继续分阶段推进落实快递业的复工复产工作，根据市场需求情况不断提高产能的水平。现在我们初步预测，到 3 月中旬，除湖北以外，全网基本能恢复到常态。在这个基础上，我们还积极与主要的电商平台企业进行沟通，加强合作的效果，指导中小快递企业用足用好一系列惠企支持政策。同时，我们还高度关注国际网络畅通问题，大力拓展国际邮件快件运输和中转渠道。三是努力化危为机，更好地服务经济社会

会发展的大局。围绕畅通生产、流通、消费循环体系的需要，以邮政快递进村、进厂和出海“两进一出”工程为抓手，进一步提升我国邮政快递网络服务能力，增强核心竞争力，推动邮政快递业向更高层次、更广领域、更大范围拓展和延伸。谢谢。

2020-03-06 11:15:04

[中国日报记者]这次新冠肺炎疫情发生之后，物流企业也受到了比较大的冲击，面临不同程度的经营和发展压力。请问国家发展改革委在帮助物流企业突破困境、渡过难关方面有什么相关的举措？

谢谢。2020-03-06 11:38:48

[高杲]谢谢。这次新冠肺炎疫情对物流行业冲击很大，物流行业的特点就是要跨区域流动，在疫情防控过程中采取的必要交通管控、人员流动管控，客观上对物流行业影响比较大。我们也通过行业协会做了一些调查，80%的物流企业都表示在新冠肺炎疫情冲击下，受到了较大影响。党中央、国务院对此高度重视，刚才刘部长已经讲了很多即将要出台的交通运输行业相关支持政策。这里我再做一些补充。一是抓紧推动重大物流基础设施项目开工建设，包括国家物流枢纽、骨干冷链物流基地等建设工作。在疫情防控中，这项工作的必要性、迫切性都更加凸显。二是进一步提高通关便利化水平。包括持续推进提前申报、优化两步申报通关模式，进一步压缩申报准备和通关时间。梳理分析进出口环节现行监管证件，能取消的取消，能退出口岸验核的退出验核。三是还有一项重要的税收政策，大家都知道，前些年财税部门出台了大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收政策，这项政策去年底到期，这一次经国务院常务会议审议，将研究继续在一定期限内实施这一政策，并按照程序出台。四是进一步支持重点物流企业的短期融资需求。现在正在滚动发布全国疫情防控重点保障企业名单，我们已推荐了几批重点物流企业纳入到这个名单。纳入名单后，金融机构可以运用专项再贷款对其提供优惠利率贷款。2020-03-06 11:39:00

[高杲]五是缓解面广量大的小微物流企业资金压力。前一段时间，有关部门已经针对小微企业发布了普惠性的优惠信贷政策，主要是通过再贷款、再贴现的渠道对复工复产的企业给予支持，其中小微物流企业也是一个重点支持对象。同时，鼓励金

融机构对其贷款给予临时性的延期还本付息的安排，特别是不抽贷、不断贷、不压贷。六是适当降低公路、铁路、航空的收费水平，在今年6月30日之前，减半征收铁路运杂费迟交金、集装箱延期使用费、货车篷布延期使用费、货车滞留费等一批费用。七是我们从这次疫情防控当中所汲取的教训，就是要抓紧研究制定加强我国应急物流体系建设的政策。特别是针对自然灾害、重大突发公共卫生事件、重大安全事故等紧急情况，建立应急物流的分级响应和保障体系，统筹利用国家储备资源和网络，发挥好行业协会、骨干企业的组织协调能力和专业化优势，提高包括快速运转、冷链物流在内的应急物流快速响应和保障能力。八是深入推进货物运输结构调整。这次疫情防控期间，公路相对铁路来讲受影响更大，很多地方采取了极端的封路、断路措施，公路干线物流确实在一段时期之内受到了较大影响。下一步我们将采取几方面措施，包括大力发展多式联运，加大铁路专用线建设支持力度，利用现有的中央和地方财政资金渠道来加强物流园区、工矿企业铁路专用线建设，推动大宗货物中长距离运输的“公转铁”。同时，加快完善内河水运网络，积极推进长江航道整治工程和三峡翻坝综合转运体系建设，提升长江等内河航道运力，统筹推动江海直达和江海联运。九是从更加中长期的角度，研究提升现代供应链水平。支持专业化的供应链管理企业发展，促进制造业与物流业，包括商贸业、金融业深度融合，提高产业链、供应链运行一体化协同水平，提升风险应对和应急保障能力。谢谢。2020-03-06 11:40:49

[胡凯红]时间关系，最后两个提问。
2020-03-06 11:41:50

[21世纪经济报道记者]我想请教两个问题。第一个问题，关于入境旅客方面的，现在我们国家的疫情比较严峻的是输入性的病例比较多，但是现在民航局为了能够保障国际航线的正常化，正在给予资金来促进国际航线的正常。那么，未来是不是也会加重我们国家输入性病例的严重化？机场各个港口口岸以及交通部门对这个问题是怎么考虑的，怎么防控的？有没有更具体和切实的措施去避免输入性病例的扩大？第二个问题，港口业这边也有一个问题，很多中国的货船到海外去的时候，在海

外的港口被拒了或者是要求有更多的时间等待，两个星期的时间等待。相信很多企业复工复产，也把很多货物往外运，在海外的港口，这么多严控措施下，对中国航运业的复苏其实是不利的，不知道这方面国家会采取什么样的措施去交涉？谢谢。
2020-03-06 11:42:24

[刘小明]感谢您的提问。您的问题我简单回应一下。中国的疫情防控在党中央的坚强领导下，全国人民积极配合，疫情的防控形势取得了积极的进展。大家也都注意到，除湖北以外，新确诊的病例已经从2月3日的890例下降到现在的几个或十几个的数量级，应当说防控的形势积极向好。同时我们也看到，海外的疫情发展很快，我早上看到的数据，海外累计确诊量已经超过了17000例，有些国家还比较严重，发展比较快。为了做好防止疫情从境外输入，统筹好国际交往的关系，外交部门、民航部门都对相关的工作进行了具体安排，也都有一些信息的公布。我记得昨天马朝旭副部长在这个地方就专门召开了一个专题发布会，相关的工作都做了介绍。我们会持续加强相关工作，一方面做好航空运输服务的保障，另一方面做好防止境外疫情的输入。关于港口航运的情况，刚才我在介绍过程中也讲到，从国际航运来说，在这次疫情防控过程中影响也比较大，有一些国家对中国的船舶进行了管控措施，这些措施一方面我们能够理解，另外一方面我们也希望能够客观理性的对待。特别是远洋航运，许多船舶在海上航行的时间远远超过14天隔离观察期，其实是安全的。在这样的情况下，我们希望相关国家能够有相应的政策进行理性客观的调整，这样有利于国际间的经贸合作，有利于国际产业链、供应链的合作和经济的发展。中国政府也采取了一些措施，对遇到这些困难的企业给予帮助。比如我刚才介绍的，涉及到进出口贸易的港建费，在3月1日到6月30日给予免除等政策。同时，我们也在密切跟踪国际航行有关的运行情况，及时研究出台相关的政策。谢谢。2020-03-06 11:43:55

[封面新闻记者]我们知道受疫情影响，交通运输领域的一些重点工程项目受到了不同程度的影响，请问是否会对全年的固定资产投资产生影响？在稳投资增长方面，下一步会有哪些举措？谢谢。
2020-03-06 11:44:40

[刘小明]感谢您的提问。截止到3月5日，铁路在建项目的复工率已经达到77.8%，公路、水路的总投资10亿元以上的在建项目复工率达到68.2%，民航机场建设项目的复工率达到59.2%，应该说复工的形势还是在积极向好。同时，我们也可以看到，交通运输领域的重点工程和项目的进展确实不同程度受到疫情影响。交通运输部按照党中央、国务院的决策部署，分区分级、精准有序推动在建和新开工项目的建设，力争完成全年固定资产投资的任务。每年固定资产投资任务，特别是国家投资这块，交通运输都占重要比例，所以对稳增长很重要。在3月3日，交通运输部印发了通知，就进一步做好公路水运工程疫情防控、有序精准推动复工开工作出了全面的部署。主要有三个方面：一是要落实“六个精准”，推进复工复产。二是要落实“五个加快”来推动投资的建设。三是要落实“三个严格”，抓好疫情防控和质量的监管。我再简单地把“653”介绍一下。关于落实“六个精准”来推动复工复产：一是我们将精准的分区分级，低风险地区要推进全面复工，中风险地区有序复工，高风险地区还要继续集中精力抓好疫情防控工作。二是精准分工负责，督促指导建设业主和施工单位，切实履行疫情防控的主体责任，协调地方政府和有关部门保障有力的建设环境。三是精准督导项目，按照项目的属性、特点和各地区的实际情况，分类推进项目的复工，抢抓春季施工。四是精准推进建设，高速公路和重点的水运工程建设项目要加快复工力度，加快施工进度，普通国省干线公里和其他水运工程建设项目也要因地制宜地加快推进。没有复工的项目，要力争在3月15日之前都能够复工。

五是精准落实人员，确保各类参建人员尽快就位履职。六是精准制定政策，跟踪了解工程项目和参建单位面临的实际困难，及时制定出台并且落实好国家的有关支持政策。2020-03-06 11:45:26

[刘小明]关于落实“五个加快”：一是加快启动一批新的项目，一方面要组织实施好“十三五”规划中的备选项目，同时要提前启动一批支持和支撑国家战略实施的符合“十四五”规划方向的建设项目，也就是说有些项目要提前。二是要加快前期工作，改进工作方式，创新工作方法，分区分级、精准统筹推进项目的前期工作。三是要加快审查审批，对于需要交通运输部审查审批的项目，我部将充分利用在线审批、视频会商等方式来开展技术评审。四是要加快招标工作，积极对接当地公共资源交易中心，积极推进招标投标备案、评标专家的抽取等全程网上办理，实现“不见面开标”。五是要加快开工建设，积极协调有关部门，加快办理各项审批备案手续，尽快做好施工准备，应开尽开，能开快开。落实“三个严格”：一是要严格履行疫情防控的主体责任。结合项目的实施情况，严格做好疫情防控工作，有序复工。二是严格质量安全管理，指导各有关单位做好风险研判，督促参建企业制定质量安全措施和工作方案，落实质量安全责任。三是严格采取有效的措施，加强对建设单位和各参建单位疫情防控工作的监督检查。谢谢。2020-03-06 11:46:13

[胡凯红]发布会到此结束，谢谢三位发布人，谢谢各位。2020-03-06 11:48:49

(中国政府网)

物资节能中心：抗疫驰援、复产工作两不误 ——中物联事业单位奋力驰援疫情防控阻击战

物资节能中心（简称节能中心）成立了疫情防控工作领导小组，制定《防控疫情工作实施方案》，通过中物联绿色分会平台积极倡导会员企业积极抗疫、驰援；同时调研工业企业复工复产情况，真正做到防疫、工作两不误。节能中心根据疫情的发展实行弹性工作制，每日统计上报单位员工和家属

的健康状况，同时做好员工的心理疏导工作，宣导科学防疫，鼓励阅读正能量的书籍。此外，通过微信公众号、网站等方式，广泛宣传、号召会员企业积极抗疫并驰援疫区。节能中心及时反映绿色分会会员企业抗疫驰援情况，利用绿色分会公众号和网站对会员单位驰援武汉进行宣传报道。截至目前，

网络公众号已连续报道 20 多期。其中，中物联绿色分会会长单位宝供物流、日日顺物流，副会长单位京东物流，顺丰速运，菜鸟网络，及分会成员圆通快递，中通快递，苏宁物流等多家大型快递企业特别面向各地政府、公益机构、医疗机构、企事业单位等有组织的救援团体紧急开通驰援武汉救援物资的绿色通道，特别开通专项服务电话，针对有效需求迅速部署并保障快速落实。

为掌握工业企业生产现状，进一步研究完善相关政策措施，节能中心紧密配合工信部节能司对参加 2019 年度节能诊断的 3000 多家中小工业企业疫情期复工复产情况开展调研统计。通过积极联络有关单位、建立工作微信群等，实现每日调度和统计汇总，截至目前已统计了约 1000 家工业企业复工复产情况，相关数据及时上报工信部。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国物流信息中心：按期发布指数，积极建言献策 ——中物联事业单位奋力驰援疫情防控阻击战

中国物流信息中心（简称信息中心）第一时间成立了疫情防控领导小组，启动响应机制，在科学防控、网络办公和疫情研究方面卓有成效。按照中物联党委有关要求建立防控监测报告制度，同时坚决做好信息中心员工及家属的防控工作。信息中心充分发挥专长，运用网络信息技术开展网上办公。期间，信息中心党委三次网络会议研究布置中心防控工作，信息中心班子每周通过网络会议研究布置本周工作。有关 PMI、物流和大宗生产资料的统计监测通过网络办公照常进行。信息中心按期先后调查发布了 1 月份的制造业采购经理人指数(PMI)、非制造业 PMI、综合 PMI 产出指数、钢铁 PMI、中国快递物流指数等 12 个月度指数和 3 个中国公路物流周指数，以及相关指数发布与分析报告共 20 篇。

信息中心充分发挥数据调查网络渠道优势，迅速开展疫情对国民经济、行业、重要物资产品影响情况的调查。先后撰写了《防控疫情 坚守岗位 加强宏观经济与物流监测分析》《防控疫情对农业产业的影响》《受疫情影响明显物流运行活力下降》《制造业复工复产情况分析》《疫情下小企业面临的困境及政策建议》等 10 多篇专题报告，向中央财办、国务院研究室、国资委、农业部等有关部门如实反应行业运行情况并提出相关政策建议，得到有关部门的肯定和采纳。其中，《关于应对抗疫应急医疗和生活必需品保障措施建议》《要充分重视疫情对农业产业的影响》受到中央领导的关注和重视，体现了调研报告的质量和影响。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

职业经理研究中心：严密疫情防控，保证合理复工 ——中物联事业单位奋力驰援疫情防控阻击战

职业经理研究中心（简称职研中心）认真贯彻落实党中央决策部署，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，成立了应对疫情防控工作领导小组和工作组，制定了《应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控管理办法》及办公楼内疫情防控工作流程图，协调统筹防疫和日常工作，严格做好统计与检测、实行弹性工作制。期间，职研中心党委安排全体党员开展在线学习活动，深入学习领会习近平总书记

有关疫情防控工作的重要讲话精神，要求全体党员要坚决贯彻党中央、国务院、国资委、中物联的部署，把疫情防控工作与保障中心发展相结合，切实把各项工作落实到位。目前，中心事业发展部等业务部门的各项工作已走上正轨，正在积极与合作机构电话沟通，对相关项目在当前环境下的实施方案进行讨论和完善。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

木材节约发展中心：急行业所急，积极驰援抗疫 ——中物联事业单位奋力驰援疫情防控阻击战

木材节约发展中心（简称木节中心）与中国菱镁行业协会、中国基建物资租赁承包协会、中国木材保护工业协会联合成立了疫情防控领导小组，发出行业《倡议书》，引导全体职工和广大会员企事业单位做好相关疫情防控和复工复产工作。通过木节中心及各协会微信平台、官方网站，报道会员单位参与抗击疫情工作，积极传递正能量，累计推送信息 100 多条，阅读人数超 6 万多人次。

为解决行业企业经营困难，木节中心收集并宣讲各地出台支持企业发展政策，与国家木材与木制品性能质量监督检验中心开展“木材识别线上公益

课”。在基建物资租赁、菱镁、木材保护等节材代木行业内开展“关于新冠肺炎疫情对行业发展影响调查问卷”“企业复工情况调查问卷”，了解行业企业实际情况，做好分类指导，引导行业健康发展。行业会员企业积极驰援武汉，捐赠现金及物资，并响应政府号召义务献血。据不完全统计，截至 2 月 19 日，行业会员企业累计捐赠现金及物资折合人民币 2000 多万元；20 多家会员企业参与了七个省市的相关救治医院建设，用实际行动扛起社会责任担当。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中国汽车流通协会：“抗疫”捐款及复工调研两不误 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

自新冠肺炎疫情发生以来，中国汽车流通协会成立了应对疫情防控领导小组，并向各会员单位、汽车行业企业发布紧急倡议。倡议得到会员及行业的热烈响应，汽车行业企业纷纷慷慨解囊，以各种形式积极开展献爱心活动，为打赢这场疫情抗击战贡献力量。据不完全统计，截至 2 月 12 日，中国汽车流通协会副会长单位、百强经销商集团以及二手车流通企业，累计捐款金额达 17.9703 亿元。累计捐赠防护手套 120 万套，防护口罩 30.18 万枚，防护服及护目镜 6000 千套，消毒药品 500 公斤，检测试剂盒及配套快速检测设备若干，医护人员专项保险产品，雷神山医院建设项目发电机组和电缆。同时结合行业特点，还为战疫一线提供价值百万元的应急车辆和商用车，组建 22 个五星车队，18 个专线物流车队，免费开放全国 57 个仓储基地等。

2 月 10 日，中物联代管协会中国汽车流通协会对会员单位及相关企业进行了经销商节后复工

情况的专题调研。结果显示，春节后开工比例不足 30%，审批成主因。

中国汽车流通协会此次重点调研了北京、上海、重庆、河北、山东、山西、陕西、安徽、湖南、江苏、四川、江西、广东等省区市的三十余家汽车经销商集团，涉及 4S 店共计 1067 家。调查结果显示：在此次调研的 1067 家 4S 店中，目前共有 302 家复工和部分复工。4S 店总体开工比例为 28.3%。在未开工原因中：地方政府有严格审批要求的占 68%，综合考虑员工安全及防疫物资短缺的占 24%，其他原因占 8%。其中，防疫物资的短缺也进一步影响了 4S 店申请复工的审批。在已开工企业中，也同样面临相关物资短缺、客流量锐减等现实问题。

中国汽车流通协会将密切监测复工后汽车经销商运营情况，及时向相关政府主管部门反映行业情况，及时协助会员企业应对疫情防控和恢复经营。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中国农业机械流通协会：防疫和备耕两手抓 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国农业机械流通协会（简称农机协会）及时成立疫情防控工作领导小组开展工作，并于1月27日发布了《关于做好疫情防控工作的紧急通知》，号召全体会员及行业有关单位共同做好疫情防控工作。2月1日，农机协会联合中国农业大学药械与施药技术研究中心，大力倡导植保机械产销企业配合当地卫生防疫主管部门，积极参与村居街道卫生防疫消毒工作。2月5日，联合该中心与深圳市大疆创新科技有限公司，为全国各地的植保飞手使用无人机，对街道、路口、医院等居民活动区域进行消毒喷洒作业提供技术规范，得到相关企业积极响应。2月11日起，农机协会采取多种方式调研疫情对春耕备耕农机的供应、作业和服务的影响，并撰写完成《新冠肺炎疫情对春耕备耕的影响》专项调查报告，及时报送给中物联、农业农村部农业机械

化管理司等部门，同时向行业公开发布。

2月29日，农机协会向会员单位发布《关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 开展战疫情、保春耕农机资源对接服务的通知》，为推进农机行业疫情防控、保障春耕备耕作业和农机企业复工复产积极开展多项服务对接工作。具体服务内容为：一是开展农机产品供需对接工作；二是开展农机产品物流运输服务对接工作；三是开展春耕备耕农机作业技术服务对接工作；四是开展果蔬茶等经济、园艺作物机械产品手册编撰工作；五是开展农机产品视频收集及展播工作；六是开展宣传推广先进经验，营造良好氛围工作。这些实实在在的举措得到了会员单位和相关企业的赞赏。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中国拍卖行业协会：以义拍形式支援一线抗疫 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国拍卖行业协会（简称中拍协）全面动员，部署落实疫情防控工作，第一时间成立了“疫情防控领导小组”，向全行业发出疫情防控工作的倡议书，要求全面暂缓线下拍卖活动，合力参与疫情防控。2月3日，又发出《中国拍卖人，行动起来支援抗疫》的倡议，要求发挥专业优势开展义拍、筹款等活动。截至2月17日，据不完全统计，拍卖企业累计捐款捐物折合人民币约1500万元，上海拍卖行等企业组织的慈善义拍成交额累计超过600万元，目前还有十余场由中国嘉德、北京荣宝等骨

干企业承办的慈善义拍活动正在进行中。2月17日，中拍协发布《拍卖企业疫情防控及业务开展指南》，指导拍卖企业做好复工准备、有序恢复开展拍卖业务。同时，发挥桥梁纽带作用，引导5家网络拍卖平台在疫情期间向企业优惠开放，助力拍卖企业开展网络拍卖，减少经营损失。中拍协还与各省市拍卖行业协会及时建立拍卖行业疫情应对宣传系统，以“快采、快编、快发”的方式开展宣传工作，助力企业开展抗击疫情有关活动，在行业内传播正能量。（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中国水利电力物资流通协会：协助会员企业加快复产 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国水利电力物资流通协会及时制定并执行

了一系列团结行业、抗击疫情的举措，积极履行社

会责任，赢得了良好的效果。1月23日，协会发布关于全力做好防控工作的倡议书，并于1月27日成立疫情防控领导小组，全力做好会员单位及协会秘书处疫情防控工作。协会及秘书处员工捐赠湖北灾区32199元，同时鼓励协会上下积极行动起来，伸出援助之手。据问卷调查统计，300余会员企业中，有24%参与社会捐款，24%捐赠口罩等防护用品；有18%的企业和百余人（次）参与社会应急物资运输，总计出动车辆近60辆。为确保复产复工企业

切实做好安全生产和疫情防护工作，协会在协会网站、公众号、会员群发布《会员企业疫情影响调查表》，并形成调查报告。2月12日，向会员单位发布《疫情防控关键时期企业安全提示》。结合疫情期间的调查和会员反映的大件运输企业遇到的有关问题，协会提出了《关于大件物流业抗疫情、保复工的政策建议》，报送交通运输部、公安部交通管理局等有关部门，并向行业公开发布。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中国经济传媒协会：积极宣传行业抗疫正能量 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国经济传媒协会（简称中经协）成立了防控疫情领导小组，并下发《协会加强防疫组织领导的紧急通知》。中经协密切关注湖北抗疫一线新闻工作者的健康防护，组织烟台弈名教育基金会、北京新越基金会共同捐献1800瓶双胍抗病毒物表消毒喷剂、1800瓶医用免洗手消毒液等共计约10余万元的医用消毒物资。中经协发挥经济媒体的舆论传播优势，通过线下和线上宣传渠道，及时普及相关知识，积极宣扬报道中物联系统各事业单位、代管协会及行业企业驰援抗疫的正能量。中经协主管的政府采购信息报社，迅速调整核心业务的管理流程和服务流程，根据各省市疫情情况，对于政府采购项目的推进工作进行跟踪报道；邀请相关专家就疫情热点话题进行解读分析。主管的《祖国》杂志社在2月上期杂志编辑出版了

《抗击战胜疫情化解新型风险》专刊。中经协网站开辟了“经济媒体抗疫在行动”专题报道栏目。

2月13日，中经协联合中关村数字媒体产业联盟、2020中国新媒体短视频大赛组委会等机构，发出《关于征集经济媒体“共同战疫·健康吉利”短视频作品》通知。截止3月5日，协会已征集到“共同战疫·健康吉利”短视频作品113件；协会官网官微“经济媒体抗疫在行动”专题栏目刊发媒体抗疫专题报道73篇。报送单位包括：新华社、经济日报、中国经济网、经济参考报、健康时报、证券日报、北京商报、江苏经济报、常德日报、越牛新闻等中央和地方主流媒体的新媒体机构。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

中国物资储运协会：积极做好会员单位宣传报道 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国物资储运协会（简称储运协会）积极发挥行业组织作用，第一时间号召广大会员企业行动起来，助力打赢疫情防抗阻击战。储运协会领导在线指挥，同时在协会公众号和《中国储运》杂志公众号两个平台对会员企业的抗疫先进事例和贡献做宣传报道。截至2月19日，累计报道企业抗击疫

情新闻30余条。储运协会主管的《中国储运》杂志及时做出主题调整，对行业企业在抗击疫情过程中所做贡献做专刊报道。携手《中国储运》杂志向行业发出“继续抗击疫情逐步复工复产两手抓、两不误，向社会提供高质量供应链物流服务”的倡议，得到了广大会员企业的热烈响应，目前已有300多

家企业加入服务名单。疫情期间，协会秘书处在线对各地会员企业业务情况、复工情况做一对一调查，

了解企业面临的困难和诉求，积极为有关部门制定政策提供建议。(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国建筑材料流通协会：建材流通行业在行动 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会(简称中物联)党委和中物联应对疫情工作领导小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求。根据中物联党委的有关要求，中国建筑材料流通协会(简称协会)加强统一领导、统一协调、统一战“疫”，积极响应、快速行动，全力做好协会及全行业系统应对疫情防控有关工作。同时，协会率先在行业内发出复工复产指导意见，推动疫情防控和经济社会发展“两手抓”，积极践行协会“协同治理社会”的宗旨，发挥和彰显了参与社会治理的作用和能力。

一、启动疫情响应机制，做好疫情防控工作

1月23日武汉宣布封城，1月24日，协会第一时间对疫情作出响应机制，会长、支部书记秦占学对疫情防控工作提出要求，高度重视，全力抗疫，平安过年。自1月27日以来，按照党中央、国务院国资委党委和中物联党委的部署要求，协会成立了以会长秦占学为组长的“应对疫情工作领导小组”，统一安排部署，明确分工、压实责任，高度重视、全力抗疫，及时向协会全体工作人员转发《关于切实做好委机关新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的紧急通知》、《关于行业协会加强党的领导为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》等文件，按照文件精神和要求迅速部署具体工作，认真贯彻执行落实。每日排查统计协会系统疫情情况，实行疫情信息每日报告制度，上报中物联党委。及时向员工宣传普及疫情防护知识确保员工自身及家人身心健康及安全。2月10日，根据国资委和中物联党委的要求，在确保协会系统疫情防控工作全力推进的同时，领导班子成员以责无旁贷的担当精神，靠前指挥，率先复工，为协会各项工作的恢复做好全面准备。

二、共抗疫情，全国建材与家居行业展现使命担当

1月31日，协会发布《关于统计全国建材与家居行业驰援武汉、抗击疫情事例的通知》，并通过微信公众号，在全行业征集会员、企业驰援武汉、抗击疫情的事例，并进行分期发布，目前已汇总发布9期，涉及企业数量285家，在全行业宣传传播正能量。截至2月24日，经协会不完全统计，协会会员企业及关联企业向武汉捐助善款达6亿9819万元；众多会员和行业企业捐赠口罩、防护服等医疗物资，捐赠水泥、陶瓷、卫浴产品、抗菌抑菌涂料、家具等物资支援武汉雷神山医院、火神山医院、方舱医院建设，并积极组织员工奔赴抗疫一线；众多建材家居卖场率先做出免租决定，提供大额度专项贷款扶持广大经销商，共渡难关。

三、出台复工复产指导意见，助力全行业有序恢复

2月11日，协会及时跟踪、全面了解疫情对全国建材与家居行业的冲击和影响，在行业内率先出台《关于在抗击新冠肺炎疫情决胜阶段建材与家居行业做好恢复生产、贸易等工作的指导意见》，提出具体措施和中短期企业发展的指导意见，还要求相关分支机构根据分行业企业情况，制定具体的分行业领域指导帮扶措施，专业指导企业能够顺畅有序复工复产、援企稳岗。各分支机构积极响应，截至2月24日协会陶瓷卫浴经销商委员会、家居建材市场委员会、水泥贸易委员会等9个分支机构在各细分行业领域贯彻落实并先后发布正式文件提出具体实施办法。

发挥协会公信力优势，迅速统计行业复工复产情况，为政府有关部门制定政策提供依据。2月26日，协会秘书处坚持工作，统计发布了今年1月的全国建材家居景气指数BHI(由商务部流通司与协会联合发布)，为复工复产起到了带头作用。协会工作在获得国资委、国家发改委、民政部等多个政府部门和中物联党委的肯定。

四、提倡协同作战，多举措助力复工复产

作为共同倡议方，协会与中国—东盟商务理事会，新加坡、缅甸、柬埔寨、菲律宾、印尼等商会，以及中国各行业商协会共 80 个机构向中国—东盟工商界发出合作防控新冠肺炎疫情的倡议，以应对刚刚露头的“疫情国际化”。同时，积极发挥协会专家优势，对房地产及建材家居企业的发展提出指导性意见，并向政府有关部门提出应对当前行业发展遇到问题的政策建议。3 月 4 日，协会发布《关于在疫情防控期间助力复工复产 为建材与家居企业提供授信贷款业务的通知》，联合相关银行，

在全国范围内开展建材与家居行业企业授信贷款工作，协会授信总额达 300 亿元，在做好疫情防控工作的同时，以实质性举措助力企业复工复产。

在当前疫情防控最吃劲的关键阶段，中国建筑材料流通协会将继续践行协会宗旨，贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委、中物联党委的有关要求，发挥协会应有的作用，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，为全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战和稳定经济社会发展秩序贡献更加积极的力量。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国轮胎循环利用协会：当好企业与政府沟通桥梁 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国轮胎循环利用协会成立“疫情工作领导小组”，向全行业发出《关于做好疫情防控工作的紧急通知》及慰问信、倡议书，倡议各会员企业做好疫情防护工作，积极履行社会责任。据不完全统计，截至到 2 月 19 日协会累计有 11 家会员企业捐款折合人民币 1058 余万元，其中防疫物资包括 100 副护目镜、20200 只口罩和 10016 套防护服。同时，协会在行业内积极传播正能量，利用网络及时报道企业驰援疫区事迹、宣讲各地新政等。

除了加强防疫，中国轮胎循环利用协会还做好企业与政府沟通的纽带，调研行业在疫情下的生产情况、倾听企业心声、进行复工复产调研，向政府部门建言，努力解决行业问题。2 月 4 日，应工信

部要求，协会发布了《中国轮胎循环利用协会防疫时期对企业工作调研的简要情况报告》。协会受工业和信息化部委托，还对废旧轮胎综合利用行业准入企业在抗疫期间复工复产情况进行深入了解，发布两期《废旧轮胎综合利用行业准入企业复工复产情况通报》。2 月 11 日，协会发布《关于对会员企业疫情影响情况的信息征集函》。充分利用网络信息化工作方法，密切联系会员单位、广泛听取和收集会员企业的服务需求，积极向政府部门建言献策。此外，对废旧轮胎综合利用行业的部分企业进行了调研跟踪，了解企业生产情况、问题，倾听他们的心声，鼓励他们共同面对困难，树立战胜疫情的勇气和信心。(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国拆船协会：搭建法律“防火墙”解企业难题 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

面对疫情，中国拆船协会根据党中央、国务院国资委和中物联党委打好防疫阻击战的工作部署，及时通过微信群组织学习习近平总书记讲话精神，向全体会员单位传达并转发国资委和中物联党委的相关文件，成立协会防疫抗疫工作领导小组，并向会员及全行业倡议科学防控。

疫情当前，国内外各项管控措施升级，涉企的各项经济活动特别是废旧船舶交易等生产经营可能遭遇多重影响。为此，中国拆船协会会同中国海事仲裁委员会，依托仲裁员专家力量，围绕疫情引发的法律实务问题做好事前争议解决规划。联合中国海事仲裁委员会向会员企业发出《关于征集与疫

情相关法律问题的通知》，搭建法律专家与企业沟通的平台，为会员企业在防疫抗疫期间遇到的生产经营等问题进行答疑解惑，以期协助解决企业当前

生产经营中的迫切问题，共筑疫情防控的“法律防火墙”。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国煤炭城市发展联合促进会：捐款复工两不误 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国煤炭城市发展联合促进会成立了应对疫情防控领导小组，印发相关通知和工作安排，周密部署，并实行弹性工作制，科学防范疫情。促进会还发起《关于开展“心系一线、阻击疫情”捐款活动倡议书》，倡议协会全体工作人员、爱心人士、会属机构与各会员单位积极捐款、共克时艰，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

一、会员捐款五十余万元

促进会会员单位、会属机构及全体工作人员迅速行动，发扬“一方有难、八方支援”精神，积极捐款捐物、奉献爱心。截至2月17日，会员企业累计捐赠款项和物资总价值50.8万余元。2月10日，会员单位幸福九九环保科技有限公司向湖北省黄冈市中心医院传染病院捐赠了一批价值37万的物资；2月16日，会员单位中民国控集团城乡智慧养老国际研究院受集团所托，携团队联合容全道（北京）文化产业有限公司到北京中嘉卫华科技发展有限公司，共同捐赠了价值13.8万元人民币的3E防潮、保温、抑菌多功能垫等医用防护物资一车，共760张。

二、落实疫情防控要求，推动复工复产

为贯彻落实党中央、国务院统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署，2月25日我会向理事和会员单位提出《关于落实疫情防控要求，有序复工复产的意见》，坚决落实党中央、国务院提出的建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序，有序推动复工复产的各项工作要求。

三、煤炭复工复产进行时

安徽省积极推进煤炭复工复产，全省41处煤矿已复工复产36处，当日煤炭产量27.5万吨，为煤电生产企业陆续复工打下了坚实基础。国家电投认真贯彻落实党中央、国务院疫情防控和有序开展复工复产的决策部署，积极应对蒙东霍林河、白音华两地露天煤矿受疫情波及近2000名生产一线员工隔离观察的挑战，精心做好生产组织，充分释放先进产能。当前所属各矿日平均产量合计达25万吨左右，全力保障大东北区域煤炭供应，助力打赢疫情防控阻击战。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国化工流通协会：开展调研推动复工复产 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国化工流通协会除了积极抗疫、倡导会员企业科学防控与驰援疫区外，近期对行业进行调研，深入了解各板块企业情况，对复工复产做到心中有数。受疫情影响，春节之后化工行业开工率大幅下滑。综合分析认为，受疫情影响，虽然企业装置开工多有推后，但2月份后市场走货将有逐步好转预期，企业装置开工率也将呈逐步回升趋势。协会指导相关企业有效应对，确保2020年各项经济指标

如期完成。

在疫情防控方面协会仓储分会常务理事单位福州江阴建滔化工码头有限公司较为突出，在员工安康基础上，企业实现了规范有序运营。其经验除了对外阻断疫情通过港口传播、对内防控全面细致以外，还利用物流科技降低传染风险。比如积极与宜库网合作，使用车辆排队系统“提货宝”，帮助货运司机通过手机APP远程预约库区装卸货时间，

实现错峰作业、线上证照检查等，通过利用现代物流科技减少人员接触，提高作业效率，降低了人、

车聚集风险。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国机电产品流通协会：防疫情、促生产在行动 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国机电产品流通协会成立了疫情防控领导小组，并向分支机构和会员企业发出了《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》，提出加强组织领导，落实疫情防控要求，提高人员防护防范意识。协会会员企业积极响应，向本地抗疫一线单位进行了物资捐赠。协会主动承担社会责任，联合中国移动铁通公司免费为政府和企业提供语音短信业务，用于疫情期间关怀员工安全与健康。此外，

为更科学地指导企业防控疫情、提高自身免疫力，协会聘请医学专家通过网络举办健康讲座，受到会员企业热烈欢迎。为推动企业安全复工复产，协会通过网络平台分享了行业企业生产过程中的防疫管理办法及各地政府支持企业发展的政策文件，将防疫情、促生产真正贯彻落实。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国医药物资协会：多措并举构筑“医药防护线” ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国医药物资协会成立了疫情防控工作领导小组，与中华慈善总会共同向全国医药及相关企业发出捐赠物资、善款倡议。截至目前，共募集爱心善款超过 1200 万元。协会还向全体会员发布通知倡议，同时，多个成员企业从全球采购、调配防护服、口罩、护目镜等防护物资，第一时间运抵防疫一线。协会全体成员心系疫区，各分支机构以及全国 50 家省级药店联盟纷纷发出倡议，放弃春节假期，各相关企业加班生产，各连锁门店、医疗机构照常营业，积极组织货源，全力保障防止疫情所需的药品、卫生材料及相关器械等产品的供应，

保证门店货源充足。截至 2 月 18 日，协会微信公众平台累计发送各类信息 500 余条，累计阅读量超 200 万人次。据不完全统计，疫情期间，协会会员企业通过各地慈善机构或直接捐款 2000 余万元，捐赠口罩、防护服、护目镜、无创呼吸机等近 300 万件医疗防护物资，向疫区运送约 12479.07 万元药品、101000 斤酒精、1000 斤 84 消毒液、10000 桶消毒液、20000 包抗新冠中药方、近 20 万袋感冒药、4500 份疫情防治中药配方颗粒等。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国物资再生协会：会员企业累计捐赠 2 亿元 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

2020 年 2 月份，由中国物流与采购联合会和林安中国物资再生协会成立了疫情防控领导小组，并联合 21 个分支机构、省市协会积极向会员单位发出倡议书，协助地方协会、会员单位编制《防控

手册》。协会通过微信公众平台等自媒体积极开展疫情防控宣传教育工作、报道会员企业参与抗击疫情的事迹等，目前已编制 17 期工作简报。会员企业积极响应号召，通过捐款捐物、捐赠医疗设备、

参与各地联防联控等工作，贡献自己的力量。医疗废物处置企业积极行动，迅速组建医废应急团队，快速调配医废处置设备、人员，保障了疫区医疗废物得到及时、安全的处置。据不完全统计，截至 2 月 18 日，会员企业累计捐赠款项和物资总价值 2

亿余元。在做好疫情防控工作的前提下，积极调研了解再生资源企业复工复产、防护用品及其生产运行的情况与存在的困难，积极向相关部委反映情况，倡导会员企业复工复产，做到防疫经营两不误。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国金属材料流通协会：会员企业捐款超过 3.5 亿 ——中物联代管协会奋力驰援疫情防控阻击战

中国金属材料流通协会成立了抗疫工作领导小组，向各会员单位、分支机构和团体会员单位发出抗击新型冠状病毒肺炎工作的通知。会员单位勇于担当，快速行动，持续向疫情防控一线捐款捐物，一些有条件的钢铁企业还积极派出医护人员奔赴武汉，奋战在抗击疫情的第一线，为共同打赢这场战争贡献力量。据不完全统计，截至目前，协会主要会员单位向湖北以及当地抗疫捐款累计 3.57 亿元；捐赠口罩 426 万只；护目镜 3.84 万只；医用防护服 32.3 万套；消毒液 15 吨；酒精 10 吨；手

套 6.5 万只；救护车 8 辆；其它物资 6200 万元；另外还有医用床、呼吸机、雾化器、消毒粉、体温计等重点医用物资。骨干会员单位鞍钢、首钢、河钢承钢等企业还向湖北疫区委派了多名医护人员。多家企业克服种种困难，及时为武汉火神山、雷神山医院建设以及所在地医院改建、扩建提供钢材等物料支持；钢铁物流企业克服困难，尽力保障抗疫物资和生产物资的运送工作。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国菱镁行业协会：联合木材节约发展中心“抗疫”

为做好冠状病毒疫情防控工作，发挥行业企业抗击疫情的积极性，木材节约发展中心与中国菱镁行业协会、中国基建物资租赁承包协会联合成立新型冠状病毒感染肺炎疫情防控领导小组。1 月 28 日发起了《中国菱镁行业协会关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》。春节期间，节材代木行业、中国菱镁行业协会各会员单位积极投身“战疫”。为抗击疫情、驰援武汉，建设武汉蔡甸火神山医院、武汉市江夏区疫情监护监测基地做出贡献。

中国菱镁行业协会副会长单位海南启程德瑞绿建科技集团有限公司提供硫氧镁芯材 2 万平米，传递窗 500 个，并捐赠一次性医用口罩 1 万只，护目镜 1800 只；副会长单位江苏蓝圈新材料股份有限公司提供箱房地板约 5000 平米，并于 2 月 17 日响应当地政府号召，为医院无偿献血，43 名献血志愿者们纷纷报名。“捐我热血，抗击疫情”口罩

遮挡不了大家坚定的眼神和必胜的决心；副会长单位张家港市盛港绿色防火建材有限公司提供镁质防火板材地板约 5000 平米，驰援湖北省武汉市江夏区疫情监护监测基地建设，并捐赠口罩 5000 只。其下属子公司张家港市盛嘉建筑新材料科技有限公司捐款 1 万元；常务理事单位山东辰龙防火科技有限公司捐赠箱房地板约 1 万平米；会员单位辽宁东和新材料股份有限公司捐款 50 万元助力新型冠状病毒感染肺炎疫情的防控工作；会员单位海城市广岭耐火材料制造有限公司向海城市红十字会捐款 2000 元助力疫情防控；理事单位海城市金沙矿业股份有限公司捐款 10000 元支持新冠病毒防疫工作；中国菱镁行业企业湖北华翱新型板业有限公司完成火神山医院手术室、ICU 重症监护、负压病房净化工程 10000 平方米净化板工程任务。

中心和协会对这些发挥正能量，具有社会责任担当的会员单位表示充分肯定和高度赞赏！短短几

天，菱镁行业内涌现了一个又一个的先进典型事迹。协会利用微信公众号、抖音等新媒体宣传手段和渠道，在全行业内宣传传播正能量，并收集报道各会员单位“战疫”一线动态，整理发布及时信息，保

证时效性和准确性。在此基础上，协会还加强同会员单位的联系，疏通全行业信息渠道，协同解决相关问题。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

湖北省物流协会 全力组织全省物流行业服务抗疫应急物资保供工作

面对突发的新冠肺炎疫情，按照党中央、国务院决策部署和湖北省武汉市指挥部有关要求，40多天来，湖北省物流协会等湖北省地方物流协会认真学习贯彻习总书记的指示精神，按照省市指挥部的统一部署，按照中国物流与采购联合会的指导意见，依托互联网，全力组织湖北全省物流行业服务抗疫应急物资保供，主要做了以下五个方面工作：

一、组建防控工作应急专班，做好应急组织保障

抗疫初期，湖北省市防控指挥部决定武汉封城几小时后，湖北省物流协会于1月22日晚就果断组建了“湖北省物流协会新型冠状病毒肺炎疫情防控工作专班”。由会长直接负责，各位副会长为直接责任人，组织企业员工和社会志愿者，会同其他社会组织，积极承担省市防控指挥部的应急任务，主动应对社会各方的应急所需。一个多月以来，防控工作应急专班，先后多次与省市防控指挥部交通运输机构、省市物流局、省内外物流协会和物流企业，省市慈善、爱心和志愿者等沟通协调，及时衔接应急物资运输的停滞点、梗阻点、盲点、难点和重点等突发问题，协调解决应急物资进城、转运，分发、配送到医院和社区，以及“最后一公里”“最后一百米”中的具体问题，缓解了特殊时期应急物资运输紧张状况，增强了应急物资运输的组织化程度、处置速度和保障力度。

湖北省内各市物流协会也积极行动，组织物流企业抗疫。黄石市物流协会、宜昌市物流协会、鄂州市物流行业工会联合会、襄阳市物流协会纷纷发出为防控疫情提供服务保障的倡议。湖北全诚物流公司总经理、黄石市物流协会会长郭振全，黄石鑫泰物流公司总经理、黄石市物流协会副会长朱克新，带头捐款，积极抗疫。

二、组织企业发挥专业优势，通力合作驰援抗

疫一线

一是企业管理层带头奋战抗疫一线。武汉港发集团公司、武汉商贸国有控股集团公司等武汉市一批大型国有企业集团和综合物流集团，发挥了中流砥柱作用。在此次抗疫中，医院是主战场，社区是第一道防线。武汉有3000多个社区，7000多个住宅小区，13800多个网格。全市物流企业党员干部职工，积极下沉社区，会同各类志愿者，构建起了社区抗疫的坚固堡垒。武汉港发集团在大力支援医院救治急用物资运输的同时，组织1248名党员干部职工，分赴武汉市5个中心城区、18个街道、141个社区及3个隔离点，全力投入社区防疫一线，服务社区居民302451户、735486人。武汉国际集装箱有限公司董事长谢炳木迅速组建共产党员突击队，第一时间投入卓尔长江应急医院抗疫最前沿。湖北盛辉物流公司多次派出货车，分别从仙桃、天河机场、武汉国博等地，运送防疫物资前往各定点医院。

二是企业发挥专业优势全力抗疫保供。中铁系统在汉企业——中铁物贸集团武汉公司坚守“大集采”使命，竭尽全力为在汉防疫设施建设中的多家中铁施工单位，以及湖北、湖南、河南等区域公司、重点直管项目和重点工程项目，提供防疫物资应急保障。长江新丝路公司发挥“云上多联”关贸云平台的信息优势和服务资源，成功协助龙湖集团解决了全球采购捐赠物资所涉批文申请、海外货代、空运订舱、报关报检、仓储分拣以及“最后一公里”物流配送等一系列问题。中外运冷链物流有限公司武汉公司给各大商超配送水果蔬菜，为医院医护人员提供饮用水保障。

三是物流企业坚持防疫与保供两不误。华中港航物流集团疫情期间坚守岗位，抗疫和保供两手抓，

货运量同比增长 25%。中国通商集团旗下的武汉国际集装箱有限公司，自疫情管控以来，已经完成港口集装箱作业近 16000 标箱，并及时完成集疏运。九州通物流公司运用高效先进的物流和信息管理系统，协助湖北省红十字会、武汉市红十字会管理捐赠物资，理顺仓库。

三、倡导信息互联，推动中转转运工作有序迅捷进行

湖北省物流协会于 2 月 7 日给 5 个中转站发出了《关于做好“湖北省进鄂应急物资道路运输中转调运站”行业服务工作联系函》，倡议形成疫情防控应急物资中转转运工作行业服务互联机制。5 个中转转运站行业服务信息互联机制运行以来，湖北省物流协会主动帮助 5 个中转站，积极衔接省内省外行业协会、物流企业，加强情况交流和信息相通，迅速协调解决具体问题，更好地保障各中转站全面完成各项中转转运任务。

湖北 5 个进鄂应急物资中转站设立以来，有序高效运转。一是省、市、区、企业各级领导高度重视。二是各个中转站井然有序，作业流程规范，落实职责细化。武汉捷利、武汉萃元、武汉宝湾、鄂州赤湾、襄阳光彩等 5 个中转站，都全程实现了外省司机与鄂方人员“零接触”。三是进入中转的应急物资，转运迅速，当日送达。截至 2 月 29 日，湖北 5 个进鄂应急物资中转调运站，共接收防护和医药用品、消杀用品、专用仪器和设备，蔬菜、粮油、水果、牛奶等生活物资，以及其他物资，累计达 3700 多吨。

四、发挥新媒体宣传作用，传播行业正能量

湖北省物流协会主要运用企业微信、微信朋友圈、微信群、微信公众号，以及中国物流与采购联合会官网、现代物流报及官网物流产业网，湖北省委机关工委官网等新媒体传播方式，坚持正面向全行业传输正能量。40 多天来，湖北省物流协会通过企业微信“鄂物协微信”，就向行业发布了 57 篇微信。

一方面，利用协会成员单位微信公众号及个人微信朋友圈、行业群、微博等传播。利用会长、副

会长、常务理事、理事、会员个人微信微博，形成主流传播网络，以引导和影响全行业。同时，发挥各会员企业单位的公众号微信的组合优势，向企业、行业深度传播。另一方面，以腾讯企业微信“鄂物协微信”，传播主流信息，传播行业正气，弘扬行业精神，彰显行业力量。及时传播了国家和省防控指挥部重要精神，中国物流与采购联合会以及湖北省物流协会和全国各省市协会有关物流行业做法和举措，积极宣传抗疫保供中好的做法、成效和物流员工先进事迹。

五、开展湖北省物流企业复工调查工作

虽然湖北企业复工由 2 月 21 日推迟到 3 月 11 日以后，但武汉抗疫已经取得阶段性重大成绩。物流企业上连供给需求，下接生产企业，既承载着抗疫应急物资运输功能，又是抗疫急需物资生产保供、疫后社会企业复工“先行官”。为及时掌握物流企业实际情况，湖北省物流协会于 2 月 13 日通过网络发出调查函，全面调查全省物流企业复工安排、困难和诉求，力求在政府相关部门支持下，推动全力抗疫特定时期的有序复工。

据问卷调查，除武汉市属大中型物流企业外，有 60% 以上中小物流企业的领导、员工已陆续出城。长时间封城、机动车禁行，导致其滞留在非企业所在地。公司董事长或总经理主要领导虽然可依托网络远程对企业的抗疫工作和复工准备工作进行安排和督办，但企业正常复工，依然需要企业核心领导层，特别是企业董事长或总经理主要领导人员到岗。因此，湖北省物流协会及时向有关方面反映了调查问卷情况，建议把物流企业领导成员、重要岗位物流职工，列入前期返城人员系列。

下一阶段，湖北省物流协会将进一步贯彻落实习总书记重要指示精神，按照省市防控指挥部的部署，按照中国物流与采购联合会的要求，全力做好一手抗疫、一手复工阶段全行业的组织、协调、衔接等各项行业服务工作，以不懈的努力迎接武汉、湖北抗疫全胜。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

中国物流与采购联合会

发送：本会会长、副会长、秘书长；秘书处各部室、分支机构、实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。国家发展改革委、民政部、工信部、商务部、交通运输部、国务院国资委、国务院研究室、国家邮政局、国家铁路局、中国民用航空局、国务院发展研究中心、中国铁路总公司、国家标准化管理委员会、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位。